

# Stephane Bureaux

Du culinaire au produit.



# Biographie

Stephane Bureaux ancien élève de l'école de l'ENSCI ( Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle), fonda son agence de Design global en 1989. De 1993 à 2003, il fut professeur de la section Design à l'ESAD de Reims ( école supérieure d'art et de design)

Il est connu pour avoir été un précurseur du Food design ( ou Design culinaire) avec Marc Bretilot.

Il fut récompensé par la promotion du design industrielle 2005 (APCI), pour son entremet " Hommage à Jean Prouvé".

Mais son intérêt pour le design culinaire ne le détourne pas pour autant des autres domaines du design, car en effet il crée autant pour le culinaire que pour le design produit ( Biberons BB confort) et même le design d'espace( scénographie pour Renault).

*"Il n'y a pas de domaine interdit au design, à condition de proposer des produits porteurs de sens. Le design n'a pas à se spécialiser. Il se nourrit de sa transversalité. "*



# Design Culinaire ( Food Design)

## Entremet “Hommage à Jean Prouvé”

En 2004, Stéphane Bureau collabora avec la pâtisserie Stef.

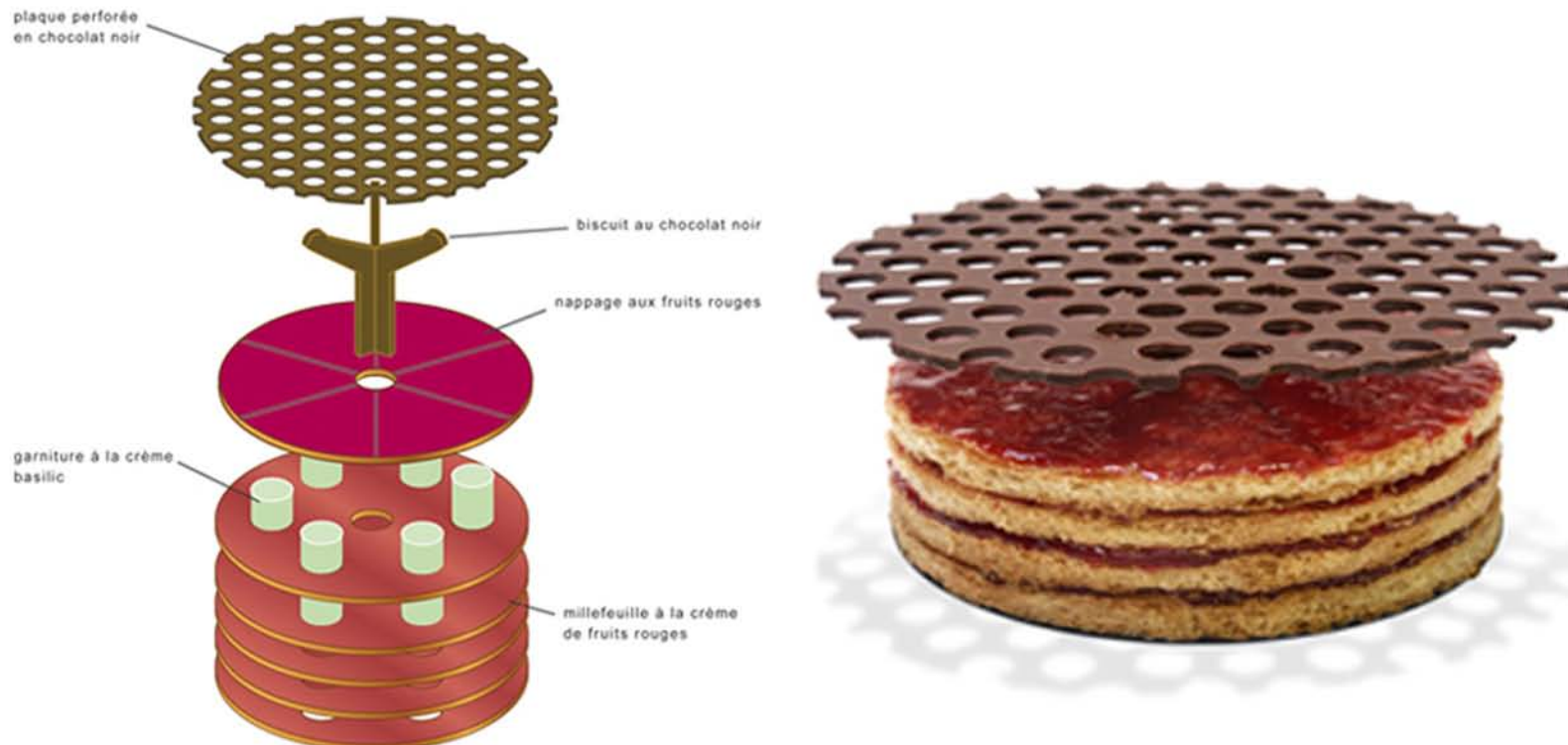
Cet entremet fut créé sous les concepts inventés par Jean Prouvé,

Chaque élément est préfabriqué, et ensuite assemblés sous les yeux du client dans le magasin.

Les pièces sont “usinées” au millimètre près, dont la précision est irréprochable.

Il est composé de fine couche de pâte feuilletée glacée à la framboise, de biscuit en chocolat soutenant un disque de chocolat perforé, et à l’intérieur de chaque petit puit on y découvre de la crème de basilic.

Ce projet gagna le premier prix de Design industrielle, se qui est une première pour un projet culinaire.



# Design Culinaire ( Food Design)

Glace non radio active



Voici une glace qui éveille la curiosité et l'étonnement.

Comment le chocolat est-il fondu ? alors que la glace reste intacte !

C'est la magie du design culinaire, Frederic Courtoi et Stephane Bureaux on mit à l'épreuve les lois de la nature.

La " glace non radio active"est d'abord moulé avec du chocolat qui ensuite est rempli de glace.

Il suffit juste de la sortir du congélateur, 50 seconde au micro onde et "bip bip bip" , la magie à opéré.

Non se n'est pas de la magie mais de la science car les ondes du micro onde n'ont aucun effet sur la glace.

Voila une façon d'en surprendre plus d'un !

# Design Culinaire ( Food Design)

## Le clou



Attention a vos doigts, “le clou” ne manque pas de piquant, sa forme dut à sa fonction, le “clou” de stéphane bureaux ne se trouve pas dans le garage au fond d’un placard mais dans une assiette , dans un plat, un dessert..

Fait en chocolat pour le plaisir des bricoleurs culinaire, elle fut spécialement créé pour le salon du chocolat 2009.

A vous d’imaginer toute construction, car le clou appe à une expérience gustative unique et ludique.



## Carotte-Madeleine

Stephane Bureaux possède un souvenir , c’est les fois ou il mangea les carottes du jardin de son frère, ou celui ci doit laver son légume sous l’eau glaciale du puit. Le croquant de la carotte et son arrière gout de terre sont aujourd’hui des notion oublié .

C’est pourquoi il créa un plat avec une carotte et un tas de terre ( chocolat), où le client doit cueillir sa carotte.



# Design Produit

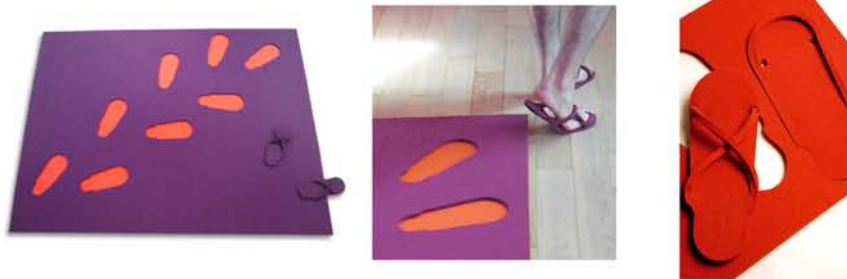
## Le Tapis



Voilà un tapis que l'on suit à la trace.

Fait en feutre, il permet d'ajuste son pied sur les empreintes et par un jeu de pliage "hop", vous avez des sandales pour pouvoir vous promenez dans votre maison;

Grâce au différent colori, lorsqu'on enlève l'empreinte, il nous permet de voir si quelqu'un est à la maison ou pas !



## Biberon BIB



Le biberon est de nos jour une seconde façon de nourrir les nourissons, cependant il nous éloigne des "origines", on oublie de plus en plus que naturellement le bébé se nourrit du lait maternelle issu du sein de sa mère. Mais Stephane Bureaux, inventa pour BB confort une biberon possédant une tétine "mammaire".



# Design Produit

## Vélo Spad

Spad est un vélo innovant car il est fait en plastique. Il respecte donc l'industrialisation, cependant contrairement il peut être personnalisé.

Il est innovant pour :

- C'est des roues de différentes tailles
- Changement de vitesse au niveau du guidon.
- une boîte de vitesse dans le pédalier pour une gravité optimum.
- des freins hydrauliques.
- un démontage facile des roues et des fourches pour transporter facilement.
- une visserie antivol.
- une gamme de produits de personnalisation.



# Scénographie

Stand automobile renaud-Francfort 2003

Stephane Bureux fit des installations, comme le stand automobile de renaud.

Nous pouvons constater que Stephane Bureaux ne fait pas que des projets étant “ludique”.

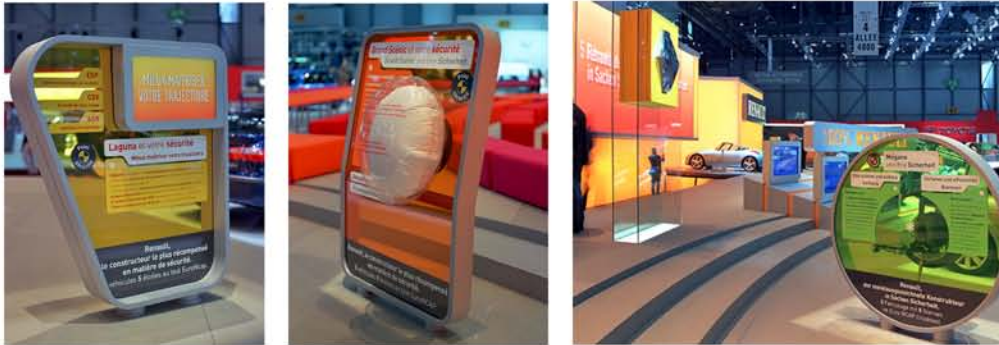
Il instaure un code couleur , orange pour le confort, le vert pour les effets écologique et le bleu pour tous ce qui est du domaine sportif et professionnel.





# Scénographie

Stand automobile renauld-Genève 2004



Exposition “ Bienvenue à bord ”

Stephane bureaux fit d'autre projet pour Renault, le stand automobile de genève était composé d'élément “poteau” ludique avec des explications sur les différentes parties des automobiles Renault.

Ce que l'on peut retrouvé dans le partis prit de l'exposition Renault “ Bienvenue à bord”



# Conclusion

Stéphane Bureaux est un designer polyvalent, il invente autant pour de l'objet, que pour le culinaire, que pour un projet de scénographie.

Une utilisation ludique et une touche d'humour sont sa signature.

Etant l'un des précurseurs du design culinaire, il consacre le plus de temps à la recherche de nouveau concept alimentaire.

L'une de ces oeuvres majeure qui est l'entremet "hommage à Jean Prouvé" prouva que le culinaire pouvait égaler l'objet en gagnant le concours de design industrielle.

Le tapis reste une référence pour certains designers, comme "le livre de seuil" de Marie-Ange Guilleminot.

Mais ces projets de scénographie restent moins pertinents, comme les stands pour Renault.

Cependant il a dédié une période au design d'objet avec le biberon haut de gamme de BB confort ou même le vélo Spad qui fut une révolution en terme de fabrication en série et de possibilité de personnalisation.

Le tapis reste une référence pour certains designers, comme "le livre de seuil" de Marie-Ange Guilleminot