

RADI DESIGNERS



email:
planche.elodie05@gmail.com

BIOGRAPHIE



Le groupe **RADI DESIGNERS** est né en 1992 à Paris, à la sortie de l'école, Les Ateliers (ENSCI).

Débutant son activité à cinq lors de sa fondation, le groupe est aujourd'hui composé de: Laurent Massaloux, Olivier Sidet, et Robert Stadler ; Florence Doléac et Claudio Colucci exerçant désormais leur activité de designer de manière indépendante du groupe.

Leurs domaines d'activités est très large, ils exercent dans le design de produit, d'espace. Dans l'edition et la création de prototype.
Parallèlement à cette activité collective, chacun des membres du groupe développe une activité personnelle.

Ainsi, l'alternative d'un travail individuel ou de groupe les conduit à pouvoir répondre à des commandes diversifiées, mais aussi à proposer librement des objets.

Les questions de technologies, les matériaux, les contraintes de production ou de communication sont intégrés comme des éléments cohérents, positifs et variables à la construction de chaque projet.

Grandes dates:

Études et Réalisations:

2006

FLASHBACK, installation lumineuse et sonore au Bain d'Apollon pour Versailles Off, Château de Versailles, 7 et 8 Octobre 2006. Commande du Ministère de la culture et de la communication – CNAP

2005

ARTEMIDE, Lampe, Italie

2004

CACHAREL, aménagement boutique, Paris

2003

PIN UP COOKIE, biscuit-bijou éphémère, Bolzano

2002

RENAULT, Aménagement des stands pour le Salon Automobile de Francfort et de Tokyo

2001

Vallauris ISSEY MIYAKE PARFUMS, design de flacons, Paris
LANCÔME, design d'un flacon de parfum Paris

2000

FONDATION AIR, concours européen de rénovation et ré-affectation de l'ancienne école vétérinaire Cureghem, Bruxelles

1999

scénographie de l'exposition Garde-robres en collaboration avec E. Benqué, Paris
CARTIER INTERNATIONAL
VIQUEL, design d'une gamme d'accessoires de bureau, Paris

1998

LE PONT DU GARD, aménagement du site, Nîmes



ANALYSE PERSONNELLE



DESIGN DE PRODUIT

- «Le Feu d'Issey Light», flacons de cosmétiques

pour Issey Miyake, Paris 2001
Matériaux: PP souple Adflex
Dimensions: p37x o 115 mm

Ces flacons sont en plastique souple. Aux centres ce trouvent une pastille rouge qui sert de support d'information et de zone de pression pour faire sortir le produit du flaconnage.

Le bouchon est intégré dans le flacon ce qui permet d'avoir une forme ronde parfaite, et une prise en main simple.

Donc ce flacon est formaliste, il représente la classe et le luxe, en utilisant la chartre graphique de la marque (Rouge+beige clair)



- «Malboro», boîtes d'allumettes

pour Malboro, Paris 2003
Dimensions: 0,3 x 25 x 38 cm

Boîtes d'allumettes intégrés à l'étui des «Malboro souples», cela sert à rigidifier le paquet et à inclure un plus marketing.

La boîte d'allumette comporte une étoile, la partie inflammable, en patch autocollant, cela permet de le poser où l'on veut, sous la chaussure par exemple pour l'allumer comme les Cow-Boys.

Ce retour au Far west correspond bien à l'image de la marque «Malboro».

Donc ce produit est pratique, drôle et vendeur.





DESIGN D'ESPACE

- «Rewind -Fast Forward», scénographie d'exposition

pour le Musée de la mode et du textile, Paris 1998.



Cette scénographie a été créée pour la première exposition rétrospective montrant 13 ans de lauréats du FIAMH (Festival International des Arts et de la Mode, Hyères). Les Designers ont repris un principe qui a été utilisé au commencement du cinéma, Le Traumatrope qui consiste par exemple de dessiner un cage sur face d'un dessin et l'oiseau de l'autre en le faisant tourné très vite, on a une illusion d'optique, on voit l'oiseau dans la cage.

Ici, le Traumatrope est utilisé pour rendre les visages flou, presque fantomatique, pour recentrer l'intérêt du spectateur sur les pièces exposés.



- «Train de Nuit », Installation pour Nuit Blanche 2007, Paris

Commande de la Ville de Paris.

Cette installation a été réalisée dans un ancien dépôt ferroviaire, c'est pour cela que les designers ont créé une série wagon dispatché, avec des rouleaux et de la moquette pour que les visiteurs s'approprient l'espace.

La couleur bleu transporte les visiteurs des nuits blanches dans un train mystérieux.

Tous est mis en jeu pour transporter le spectateur et leurs faire passer un bon moment.





ÉDITIONS



- «**Solid Revolution Whippet Bench**», banc
Tokyo 1999
Matériau: résine polyester laquée.

Les Radi designers avaient édités un banc en forme de chien, les Lévriers (Whippet en anglais), qui était étiré (l'arrêt sur image d'un chien en mouvement). Le «Solid Revolution Whippet Bench» est sur le même principe, sauf que le volume du banc est généré par l'extrusion giratoire du profil du chien. De plus ce banc est recouvert d'une laque rose alors que le banc de base avait la photo du chien.

Donc ce banc est une réédition du banc de base, les designers ont voulu moderniser le banc qui les ont rendus célèbres.



- «**La cantine aux moineaux**», mangeoire
pour l'institut Français d'Architecture, Paris 2003
Dimensions: 180 x 73 cm
Matériaux: structure en fils d'acier ; piètement et mangeoire en fonte d'acier peinte.

Dans le cadre de « mini maousse, l'éloge du petit », « La cantine aux moineaux » est un projet de mobilier urbain pour la survie des moineaux dans les villes.

Seuls les petits oiseaux peuvent entrer et sortir de cette cage-réfectoire.

Cette infrastructure se fond dans le paysage urbain, on peut profiter de la vue des moineaux grâce aux grillages.



- «**Sleeping Cat**», tapis

Paris 1999 (limitée à 30 exemplaires)
Matériaux: Tapis en velours 100% laine, fausse cheminée, thibaude chauffante en fibre de carbone.

Ce tapis est la reconstruction à lui tous seul d'un salon bourgeois: le feu dans la cheminée le gros tapis de laine et le chat endormi tissé dans le tapis . Ici l'utilisateur a juste l'envie de s'allonger devant le foyer, pour profiter de son tapis salon, le chat représente le confort domestique.



PROTOTYPE

- « Isocahédron », jeux pour chat

Paris 1998

dimensions: diamètre 46,6 cm

Matériaux: carton alvéolaire, sérigraphié, pré-plié, prédécouper, à monter sois-même.



Isocahédron est un jeu pour chat, le chat comme dans les boîtes de gâteaux en carton rentre dans un espace creux, où, grâce aux percés dans le système, il peut guetter ce qui se passe autour de lui.

Deplus, la forme géométrique, qui fait penser à un dès, peut rouler, être instable, pencher, emprisonner le chat à l'intérieur.

Ce jeu pour chat est simple et efficace, on le monte nous même et sa neutralité en fait un objet qui peut s'intégrer dans n'importe quel interieur.



- « Coffee drop splash », biscuit

Paris 1994

Ingredients: biscuit chocolaté à ses extrémités

Ce biscuit a été créé pour accompagner le moment du café, comme les petits chocolats que l'on nous sert avec le sucre ou les cafés gourmands.

Il s'adapte à toutes les tasses expresso, donc il n'a pas besoin de coupelle ou petite assiette.

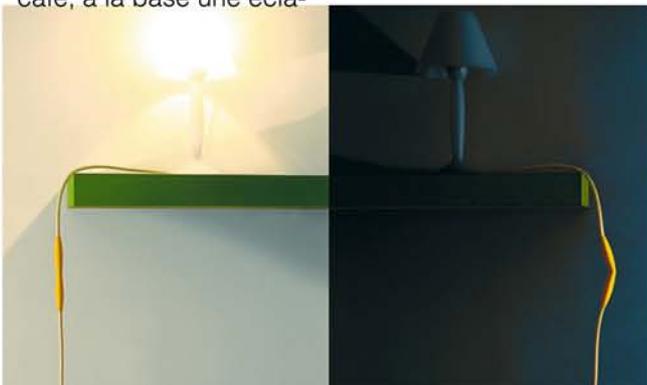
Sa forme est la matérialisation d'une éclaboussure de café, à la base une éclaboussure de café.



- «Switch», interrupteur électrique

Osaka 1995

Matériaux: Bi-injection de polyuréthane de densité variable, composants électriques.



Il a reçu un prix lors de la 7e International Design Compétition D'Osaka dont le thème était le toucher.

L'utilisation de cet interrupteur est logique, on tord, casse un circuit électrique pour couper le courant, comme les bâtons lumineux de premier secours.

L'utilisateur a juste à serrer l'interrupteur pour remettre le courant, l'interrupteur est redevenu droit, le circuit est reconstitué. Cet objet est simple, compréhensible au premier coup d'oeil par n'importe quel personne.

CONCLUSION



En conclusion, les objets, édition ou prototype créée par les Radi Designers me touche.



Leurs créations sont très communicatives, quand on les voit pour la première fois on comprend très vite leurs utilisations.



Je les trouve empreint d'une sorte de poésie simple, sans sophistication superficielle, qui en font des objets du quotidien, pour n'importe quelle tranche d'âge ou classe sociale. On voit très bien les vases «Transparent Cake» dans un intérieur bourgeois aussi bien que la gamme Moulinex dans une famille moins aisée.



Je rajouterai même qu'ils ont créés leurs produits comme des jeux avec beaucoup d'humour, par exemple j'imagine sans problème des grands-parents avec leurs petits-enfants décorer, jouer, utiliser le «Wall Invader». Cela crée des liens, change l'image froide et élitiste que peut avoir le design pour le grand public.

