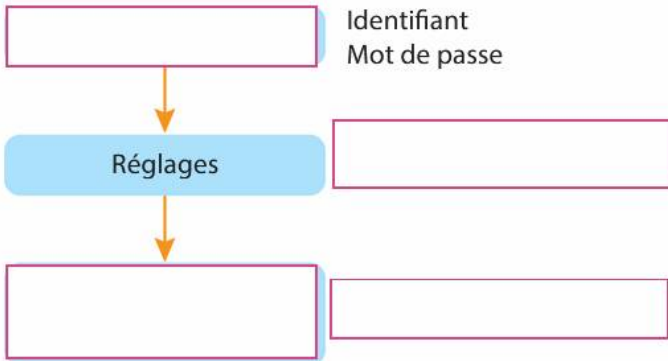


**16 Utiliser les réseaux sociaux**

**CAPACITÉ :** Connaître les principaux concepts liés à l'usage des réseaux sociaux

Compléter le diagramme avec les termes suivants : *inscription, consultation et publications, identité numérique, autorisations.*



**17 L'enfermement des idées**

**CAPACITÉ :** Décrire comment l'information est conditionnée par le choix de ses amis

Compléter le texte avec les mots suivants : *amis, petits mondes, réseaux sociaux, informations.*

Dans les ,  
l'éventail des  est conditionné par  
les  ce qui peut provoquer un enfermement  
dans des communautés aux idées très semblables  
appelées .



**18 Types de réseaux sociaux**

**CAPACITÉ :** Distinguer plusieurs réseaux sociaux selon leurs caractéristiques

Relier les réseaux sociaux à leur thème.

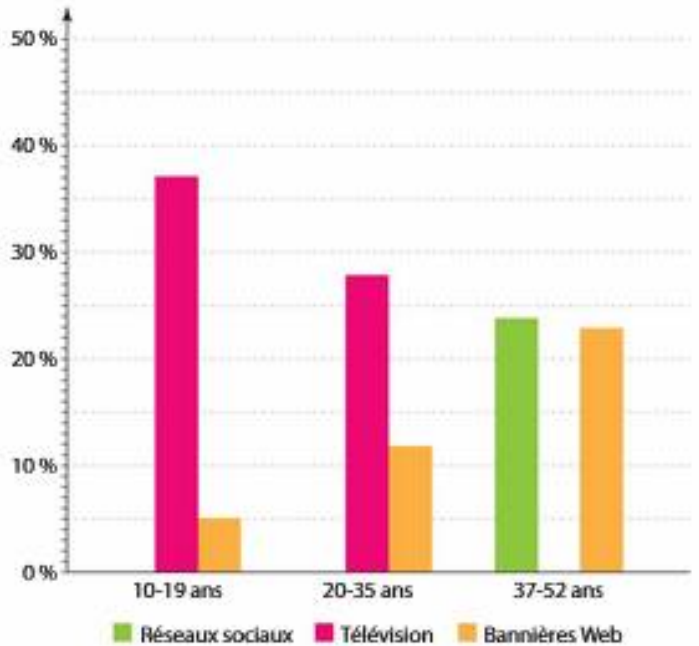
	•	<input type="radio"/>	Images
	•	<input type="radio"/>	Vidéos
	•	<input type="radio"/>	Généraliste
	•	<input type="radio"/>	Microblogging
	•	<input type="radio"/>	Clips musicaux
	•	<input type="radio"/>	Professionnel

**19 Revenus des réseaux sociaux**

**CAPACITÉ :** Identifier les sources de revenus des entreprises de réseautage social

Les réseaux sociaux représentent le moyen publicitaire préféré pour 50 % des 10-19 ans et 42 % des 20-35 ans alors que 48 % des plus âgés préfèrent la télévision.

1. Compléter les diagrammes à l'aide du texte précédent.



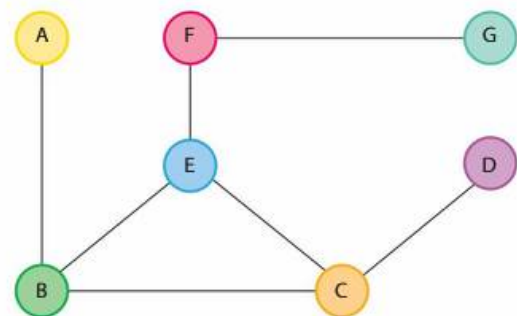
Source : ADI - State Of Digital Advertising

2. Indiquer quel semble être le moyen publicitaire d'avenir sur lequel les entreprises doivent miser.

**20 Caractéristiques d'un graphe**

**CAPACITÉ :** Déterminer les caractéristiques de graphes simples

Le graphe suivant représente les relations d'amitié entre des abonnés d'un réseau social.



1. Déterminer le sommet du graphe le plus central.

2. Déterminer le plus grand nombre de relations séparant deux sommets de ce graphe.