

21 À la recherche d'un séjour linguistique

CAPACITÉ : Mener une analyse critique des résultats d'un moteur de recherche

Sarah effectue la recherche « stages linguistiques » sur Google, Qwant et DuckDuckGo.



1. Citer le moteur de recherche le plus utilisé en France. Proposent-ils tous des annonces commerciales ?

2. Citer le principal avantage du référencement payant dans les résultats d'une requête.

22 Les liens hypertextes

CAPACITÉ : Étudier et modifier une page HTML simple

1. Compléter la ligne 15 de la page index.html ci-dessous pour afficher l'image manquante du VTT. L'image est stockée dans le répertoire « images » du serveur.

index.html

images

..... spectral.png

```

13 <h1>Cyclisme</h1>
14 <p>Le VTT</p>
15 <img src=
alt="Mon VTT">

```

2. Citer la page de destination du lien ci-dessous.
[mes-sorties.html](https://www.maclasse-snt.fr/mes-sorties.html)

La page est :

23 Identifier le navigateur

CAPACITÉ : Maîtriser les réglages les plus importants du navigateur

Citer le numéro du logiciel permettant de naviguer sur le Web.



1

2

3

4

24 À l'assaut du code CSS

CAPACITÉ : Distinguer ce qui relève du contenu d'une page de son style de présentation

Inès intervient dans le code CSS d'une page Web pour modifier la couleur du fond de la page par « #c2c2c2 » et diminuer la taille du Titre 1 (h1) de 48 px à 36 px.

```

1 body {
2   background-color:#57b656;
3   font-family:"Open Sans", sans-serif;
4   padding:5px 25px;
5   font-size:18px;
6   color: #444;
7 }
8 h1 {
9   font-family:"Merriweather", serif;
10  font-size:48px
11 }

```

Écrire le code CSS des deux lignes à modifier.

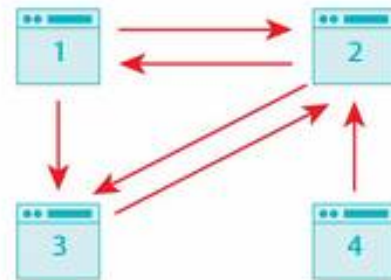
Ligne 2 :

Ligne 10 :

25 Le surf au hasard

CAPACITÉ : Mener une analyse critique des résultats d'un moteur de recherche

Dans ce graphe de liens entre quatre pages Web, la flèche allant de 1 vers 3 signifie que la page 1 référence la page 3 et l'absence de flèche de 3 vers 4 signifie que la page 3 ne référence pas la page 4.



Si l'internaute part de n'importe quelle page :

1. Citer la page qui a le moins de chance de recevoir de visites et dites pourquoi.

2. Citer la page qui a le plus de chance de recevoir des visites et dites pourquoi.