

Les caractéristiques de quelques réseaux sociaux

Réseau social	Année de création	Créateur(s) Propriétaire actuel	Fonctionnalités principales	Chiffre d'affaires	Utilisateurs actifs / Age moyen	Origine des revenus
Facebook 						
Twitter/ X 						
Whatsapp 						
Snapchat 						
Instagram 						
LinkedIn 						
Tiktok 						
YouTube 						

Les caractéristiques de quelques réseaux sociaux

Réseau et création	Créateur(s)	Fonctionnalités principales	CA	Utilisateurs	Origine des revenus
Facebook  2004 (grand public : 2006)	Mark Zuckerberg Dustin Moskovitz Eduardo Saverin Chris Huges Andrew McCollum	Publication de contenus (images, photos, vidéos, textes...), échange de messages (via Messenger), création de pages, groupes, variété d'applications, création de stories Influenceurs	117 milliards de \$ en 2022) Groupe Meta	3 milliards/ mois 25 à 49 ans (France 40 millions) En baisse chez jeunes	Publicités des annonceurs, publicités ciblées (annonceurs payent pour avoir accès aux données des utilisateurs via des algorithmes de FB) Abonnement à 9,99 ou 12,99 €/mois Meta vérifié : 14 €/mois
Twitter  2006	Jack Dorsey Evan Williams, Biz Stone, Noah Glass Rachat par E. Musk en octobre 2022	Microblogging (limitation à 280 caractères), utilisé comme chat public avec un noyau dur d'amis, d'entreprises, marques, médias, journalistes, experts techniques, influenceurs.	5,077 milliards de \$ en 2021 Twitter Inc. Rachat par E. Musk en 2022	240 millions mensuels actifs 18-54 ans (France 12 millions)	Publicités X Basic, Premium, Premium+, une offre à 19,20 euros mensuels (3, 8 et 16 \$/mois)
WhatsApp  2009	Jan Koum Brian Acton	Messagerie instantanée via internet et via les réseaux mobiles. Groupes de discussion. Partage de photos, stockage photos (memories)vidéos, GIF animés Conversations téléphoniques. Vocaux	117 milliards de dollars en 2022) Groupe Meta	2 milliards (monde)	Certaines fonctionnalités payantes pour les entreprises (WhatsApp business). Pas de réel modèle éco. Racheté par FB en 2014
Snapchat  2011	Evan Thomas Spiegel Reggie Brown Bobby Murphy	Partage de photos ou vidéos pendant un temps défini (durée de vie limitée) par l'utilisateur. Filtres. Stories Principalement utilisé par des adolescents de 13 à 18 ans et de jeunes adultes. Influenceurs	4,1 milliards de \$ 2022) Snap Inc.	500 millions 15-34 ans (France : 25 millions mensuels)	Publicités, fonction « Discover » (les marques payent leurs annonces). Fonction « stories » <i>Abonnement Snapchat+ 3,99 €/mois</i>
Instagram  2010	Kevin Systrom Michel Mike Krieger Racheté par FB en 2012	Publication de contenus sur son compte. Filtres. Appels, vocaux. Suivi et interaction avec les autres utilisateurs. Sondages, boutique en ligne, live. Création de stories (photos, vidéos (reels)). Messagerie interne. Influenceurs	117 milliards de dollars en 2022) Groupe Meta	2 milliards - de 35 ans (France : 22 millions/ mois)	Publicité Influenceurs avec partenariats avec marques Abonnement payant 9,99 €/mois
LinkedIn  2002	Reid Hoffman Allen Blue Rachat par Microsoft (2016)	Réseau social professionnel en ligne Offres de travail en ligne, possibilité de chercher du travail en ligne, publication de CV	13,816 milliards de dollars en 2022	800 millions 25-34 ans France : 25 millions	Publicités Modèle freemium Service de recrutement Abonnement LinkedIn premium : à partir de 29,74 €/mois
TikTok  2016	Zhang Yimin (Douyin en Chine)	Vidéos courtes (visionnage, filmage, montage, partage) Influenceurs. Live, messages.	9,4 milliards de \$ en 2022 (TikTok seul)	> 1,2 milliards 13-24 ans France : 20 millions/mois	Propriétaire ByteDance Publicité. (Monnaie virtuelle qui permet de réaliser des achats sur l'application). Offre expérimentale : 5 \$/mois (ou 5 €/mois)

YouTube  YouTube 2005	Steve Chen Chad Hurley Jawed Karim	Envoi, visionnage, partage, évaluation et commentaire de vidéos en streaming. Shorts (mini vidéos). Influenceurs	Alphabet (Google) 290 milliards de \$ (2022)	2 milliards par mois (monde)	Rachat par Google en 2006 Publicité Abonnement (Premium) : 12,99 € /mois
---	--	--	--	---------------------------------	--