

Nom :

Correction.

Tableau comparant certains moteurs de recherche

Moteur de recherche	Nationalité	Part de marché en France (%)	Collecte de l'adresse IP	Cookies (O/N) (après qu.4)	Géolocalisation (O/N)	Stockage données perso	Monétisation données perso
- Google (Alphabet)	Etats-Unis	91,24	Oui	O	O	Oui	Oui
- Bing (Microsoft)	Etats-Unis	4,29	Oui	O	O	Oui (6 mois)	Oui
- Qwant	France	0,28	Non	N	N	Non	Non
- Duckduckgo	Etats-Unis	0,63	Non	O	N	Non	Non
- Ecosia	Allemagne	0,72	Non	O	N	Oui (1 semaine)	Non

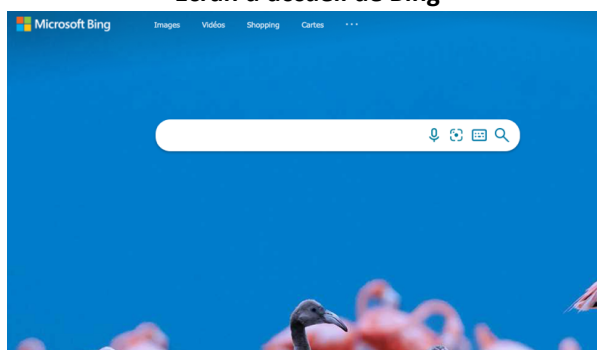
Moteur de recherche	Résultat 1	Résultat2	Résultat 3	Résultat 4	Résultat 5
Google	Avocat.fr	Avocat métier Wikipedia	Onisep Avocat/avocate	Avocat Service-public.fr	Avocat (fruit) Wikipedia
Bing	Avocat.fr	Avocat Service-public.fr	Avocat métier Wikipedia	Onisep Avocat/avocate	Avocat droit de la copropriété
Qwant	Avocat (fruit) Wikipedia	Avocat Wikipedia (pages avocat)	Devenir avocat etudiant.aujourd'hui.fr	Avocat/e cidj.fr	Avocat Service-public.fr
Duck-duckgo	Avocat.fr	Avocat Service-public.fr	Avocat métier Wikipedia	Onisep Avocat/avocate	Avocat Service-public.fr
Ecosia	Avocat.fr	Passeportsante.net avocat aux multiples bienfaits	Cidj.com Avocat	Avocat métier Wikipedia	Onisep Avocat/avocate

Attention : il existe des variations dans les réponses suivant les jours, l'heure...

Écran d'accueil de Google



Écran d'accueil de Bing



Écran d'accueil de Qwant

Nom :



Écran d'accueil de DuckDuckGo



Écran d'accueil d'Ecosia



4. **Classer** ces moteurs de recherche en deux ensembles pertinents. **Justifier** votre choix.

Ensemble 1 : Google et Bing. Collecte des données personnelles (IP, cookies, géolocalisation, stockage, monétisation).

Ensemble 2 : Qwant, Duckduckgo et Ecosia. Pas de collecte des données personnelles (stockage très temporaire pour Ecosia).

5. **Indiquer** ce que vous constatez. Comment **expliquer** ces résultats ?

Quelques variation des résultats suivants les moteurs de recherche.

Les algorithmes d'indexation varient suivant les moteurs de recherche, d'où des résultats légèrement différents.

Certains moteurs de recherche mettent en avant des liens sponsorisés : des sites ont payé pour être en tête.