

NOM :

Prénom :

Classe :

Fiche de cours : Evaluer la fiabilité d'un site internet (B2i 4.3)

Sur Internet, tout le monde peut créer son site, sans que le contenu de celui-ci soit vérifié par un organisme. Il est donc nécessaire de faire preuve d'ESPRIT CRITIQUE pour savoir si les informations trouvées sont fiables ou non.

L'adresse du site fournit des indices sur sa nature :

Pour sélectionner un site parmi les résultats proposés par le moteur de recherche, commencer par regarder comment se compose l'adresse.

Il existe deux types d'extensions :

Les extensions géographiques :

.fr = France ; .ca = Canada...

Les extensions génériques peuvent renseigner sur la nature du site

.com : au départ réservé aux sites commerciaux, mais est très vite devenu le suffixe de marque sur Internet.

.net : destiné aux acteurs de l'internet (fournisseur d'accès internet, créateur de site, hébergement...).

.org : organisations diverses, à but non commercial.

.edu : sites d'enseignement, du domaine éducatif.

.gouv : sites gouvernementaux :

ex : <http://www.sante.gouv.fr/>.

.mil : extension réservée à l'armée.

.biz : site d'affaire, de commerce.

.eu : extension du site de l'Union européenne.

.info : site des services d'information.

.travel : pour le voyage, le tourisme.

.biz : utilisé pour les sites d'affaire, le « business », les entreprises.

.name : sites particuliers.

.pro : sites de professionnels qualifiés.

.coop : extension créée pour les sites des coopératives.

.aero : pour l'industrie aéronautique.

.museum : musées.

.jobs : pour les sites d'emploi

.mobi : extension des sites de service internet pour mobil



Les documents publiés sur Internet sont comme les documents écrits sur support papier, soumis aux **droits d'auteur**.

Questions pour évaluer la fiabilité du site

QUI ? S'interroger sur l'ORIGINE de l'information.

➤ Rechercher l'auteur, en particulier dans les rubriques du type « **mentions légales** », « **qui sommes-nous** », « **à propos** », « **contactez-nous** »...

➤ L'auteur doit pouvoir être **facilement identifié** (qui est-ce), si possible avec des précisions permettant d'en savoir plus sur son parcours professionnel, ses activités..., et il doit pouvoir être **contacté** si besoin.

➤ Vérifier si l'auteur a la légitimité pour apporter ces informations (ex. : un site sur la grippe fait par un médecin...). Il faut être très prudent avec un site dont l'auteur n'est pas identifié (pas de nom, aucune précision) : qui se cache derrière ce site ? Dans quel but l'a-t-il créé ?



Tout site web est forcément créé par un auteur, qui peut être une personne, un organisme, ou une entreprise commerciale, mais celui-ci n'est pas toujours mentionné ou identifié.

QUOI ? De quoi parle ce site ?

➤ Quelles **informations** y trouve-t-on ?

➤ De quel site s'agit-il : est-ce un forum, un blog, un site institutionnel ?



Attention aux forums où le tout venant exprime ses opinions personnelles mais sans arguments, souvent sous un pseudonyme qui ne permet pas de vérifier si elles ont les compétences requises.

④ POURQUOI ? S'interroger sur le but du site : dans quelle intention a-t-il été créé ?

- Informer ?
- Vendre quelque chose ?
- Satisfaire l'ego de quelqu'un qui se met en valeur ?
- Essayer de faire adhérer à des idées ?



Attention aux sujets sensibles : santé, religion, manipulations génétiques...
(ex : site pour ou contre les OGM ?)

④ QUAND ? Chercher les dates de création et de mises à jour.

④ OÙ ? Pays d'origine du site.

④ COMMENT ? Observer comment sont présentées les informations, si elles sont structurées, si la navigation est aisée.

- Ne pas se laisser piéger par l'apparence du site.
- Chercher s'il y a de la **publicité** ; l'accès à l'information est-il gratuit ou payant ?
- Vérifier si le **style** est correct, s'il n'y a pas de fautes **d'orthographe**.
- Les informations correspondent-elles à votre **niveau de connaissance** ? Si les informations sont trop difficiles à comprendre, c'est que le site ne s'adresse pas à un élève de lycée (il peut s'agir d'une thèse, d'un rapport à destination d'experts...), il faut chercher un autre site.

**A RETENIR : Evaluer la fiabilité des informations trouvées sur Internet :
Les bons réflexes à adopter (diaporama)**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

BON A SAVOIR : Penser à utiliser **BCDI**, la base de données du lycée, sur laquelle les **adresses de sites** ont été vérifiées par des professeurs-documentalistes et correspondent au niveau et aux programmes des élèves de lycée.

Accessible à l'adresse <http://195.101.149.217:8082/bcdiweb/bcdiweb.cgi/data> ou à partir du blog du CDI du Lycée Lamartine : <http://lewebpedagogique.com/cdilycelamartinemcon> / (onglet BCDI web)