



## Séance 1 Fiche élève Argumenter

- 10 Désormais bagnole rime plutôt avec Golf, 106, Clio ou Polo. « Le confort ainsi que les performances de ces voitures vont augmenter les risques d'accidents, car les jeunes se sentent plus en sécurité, donc plus sûrs d'eux. », note Jean Savary. Risque qualifié de « masculin, en raison de valeurs de compétition qu'il représente ».
- 15 Et puis, il y a les moyens le plus courant d'atteindre les jeunes dans ces désirs-là de performance : la pub. Les jeunes achetant rarement des voitures neuves, ils ne sont pas directement ciblés par les publicitaires. Pourtant, explique une agence de publicité, « nous essayons toujours d'insuffler une image jeune, de vitesse notamment, à laquelle tout le monde a envie de s'identifier... »

### L'argumentation

C'est un discours pour défendre une idée et en convaincre le récepteur, au moyen de preuves, d'exemples qui la justifient.

### Questions

#### I La publicité

- 1) Ce type d'automobile vous plairait-il ?
  - Pourquoi ?
  - Justifiez votre réponse.
- 2) En vous appuyant sur l'image sur l'image et les textes de la publicité, **imaginez le public auquel elle s'adresse (âge, moyens financiers...)**

#### II Le texte

- 3) Identifiez **le sujet (le thème) de cet article**.
- 4) Relevez la phrase qui au début de l'article exprime l'idée développée par l'auteur.
- 5) Retrouvez **les avantages de la voiture (argument « pour »)** évoqués dans le texte.
- 6) Tout est-il positif en ce qui concerne la voiture et les jeunes ?
  - Dans quelle partie du texte parle-t-on **de l'automobile en termes négatifs** (arguments « contre ») ?
  - Relevez ces termes.
- 7) Pourquoi les voitures actuelles présentent-elles des **risques d'accidents chez les jeunes ?**

#### III Confrontation

- 8) En quoi l'image présentée sur la page de gauche confirme-t-elle les propos du journaliste sur la publicité dans le texte ?
  - Que proposent les publicitaires aux jeunes pour pallier leur manque de moyens financiers ?