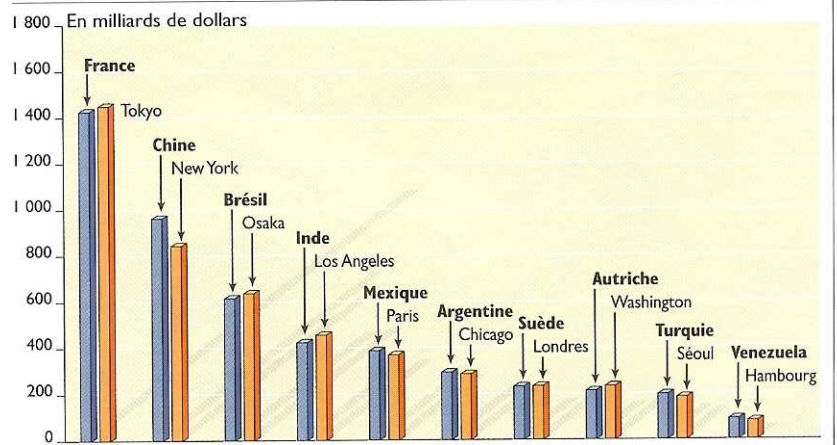


La puissance américaine : villes, agriculture et industrie.

I. La première économie du monde

1) **Première puissance économique et technologique du monde** : 31 % du PIB de la planète.

- \* - Les firmes multinationales les plus rentables (54% en 2002),
- 20 % des investissements directs à l'étranger (IDE)
- Les activités les plus stratégiques.



\* Un facteur essentiel de la suprématie

américaine (innovations, brevets et royalties...): l'État fédéral finance 45 % des dépenses de R&D (dépenses supérieures à celles réunies du Japon, de l'Allemagne, de la France et du Royaume-Uni) et stimule les industries de l'armement et de l'aérospatiale par ses commandes.

2) Une économie tertiaire

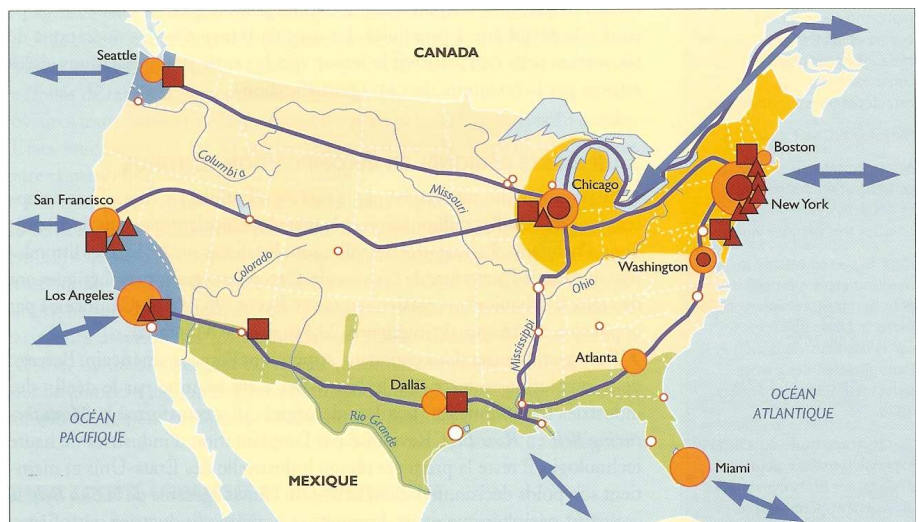
- \* 75 % des emplois et du PIB (services) et une part croissante des exportations.
- L'industrie touristique est la 1<sup>ère</sup> du monde pour les recettes et les emplois (8 millions de salariés)
- Secteurs de l'information et des loisirs (CNN, AOL, Microsoft, Disney...) & des services aux entreprises.



3) Les métropoles américaines

\* Rôle primordial dans l'animation des activités économiques au plan national et mondial :

- concentration des principales places boursières et bancaires,
- des sièges sociaux des grandes entreprises mondiales,
- des centres de transaction (type World Trade Center),
- des laboratoires de recherche et des universités de rayonnement mondial.



New York, Los Angeles, Chicago et Washington peuvent être considérées comme des villes-monde.

## II. LA PUISSANCE DES ETATS-UNIS S'EXPLIQUE EN PARTIE PAR LEUR GRANDE FACULTE D'ADAPTATION

### 1) Transformation du système productif:

- augmentation de la productivité,
- redéploiement des activités,
- externalisation des tâches,
- déplacement des sources de richesse vers les activités de conception (60% du PIB).

### 2) L'espace industriel « fordiste », centré sur la *Manufacturing Belt*

- \* Les industries traditionnelles (sidérurgie, automobile, textile) sont restructurées ou délocalisées vers des régions à faible coût salarial (Vieux Sud, Mexamérique, pays ateliers asiatiques).
- \* Développement des industries de pointe et de haute technologie (informatique, biotechnologies, électronique, aéronautique, nucléaire...).

### 3) L'agriculture américaine (2 % des actifs et du PIB) est intégrée dans un complexe, l'agribusiness (15 % des actifs et 18 % du PIB ; Monsanto, Cargill, Nabisco, Philip Morris).

- Haut niveau technologique (mécanisation, intrants...), cette agriculture spéculative est la première du monde pour sa SAU, ses productions et ses exportations.

### 4) \* Le Nord-est, revitalisé et diversifié, concentre les activités de conception et de décision,

- **le croissant périphérique** : pôles de croissance (Floride, Texas-Louisiane, Californie, Nord-Ouest),
- **la diagonale intérieure** : cultures d'irrigation, *feed-lots* ou de parcs technologiques.

**La puissance économique des États-Unis peut se définir aujourd'hui comme une puissance postindustrielle.**

## III. UNE PUISSANCE MONDIALE

1) Les États-Unis possèdent **tous les attributs de la puissance** ; au cœur de l'économie mondiale, ils **ont su mettre à profit la mondialisation** pour maintenir leur position dominante.

2) Ils sont la nation la plus riche,

- le premier producteur et consommateur du monde,
- la principale puissance commerciale et
- le dollar domine les échanges mondiaux, **finance leur colossal déficit et favorise leur prépondérance financière.**

3) Les États-Unis sont aujourd'hui le seul pays à disposer d'une

- **puissance diplomatique et militaire de rayonnement mondial qui s'appuie sur un gigantesque complexe militaro-industriel (premier budget militaire avec 331 milliards de dollars en 2002),**
- sur une capacité d'intervention planétaire,
- un réseau d'alliances et sur la recherche d'un rôle déterminant au sein des grandes organisations internationales.

### Séance 3 – Les éléments de la puissance américaine



4) La maîtrise des nouvelles technologies de communication et d'information (NTIC) permet d'asseoir un pouvoir culturel et scientifique relayé par des médias performants, qui diffusent un modèle américain qui touche toute la planète.

5) L'anglais est la langue des échanges internationaux et d'Internet, les marques américaines sont universellement connues (Nike, Microsoft, Mc Donald's, Disney, Coca Cola, IBM, Marlboro), les films et les séries américaines sont vus dans le monde entier.

#### Notions

1) Agrobusiness

2) Interface

3) Recherche-développement

4) Tertiariation



