



Problématique : Quelles sont, en Amérique, les différentes sphères d'influence des États-Unis?

- **Comment les États-Unis parviennent-ils à organiser la mondialisation à leur profit?**

I - DE LA SUPERPUISSANCE A L'HYPERPUISSANCE

1) **Seule superpuissance** ayant survécu à la guerre froide.

* L'OTAN + réseau de bases militaires leur garantissent une **capacité d'intervention dans toutes les zones de la planète** (Guerre du Golfe en 1991, Afghanistan en 2001, Irak en 2003).

* L'importance du budget militaire américain (**+ d'un milliard de dollars par jour en 2003, hors conflit**) témoigne de la volonté des États-Unis de mettre en place un « nouvel ordre mondial ».

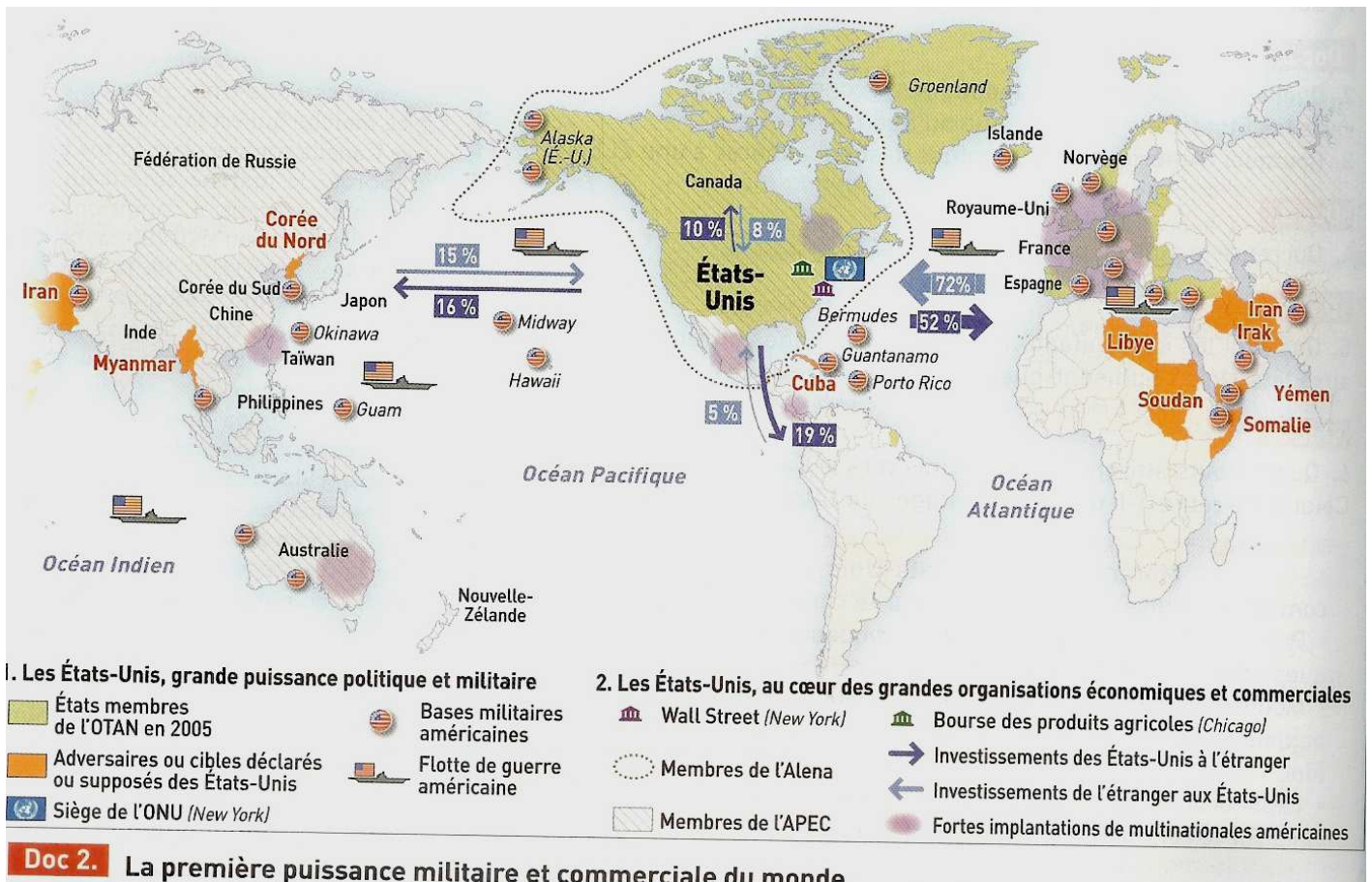
2) **Suprématie US** à travers les grandes institutions internationales (ONU, FMI, Banque mondiale, OMC).

* Influent sur les décisions et les orientent en fonction de leurs priorités stratégiques.

* **Renforcent leur unilatéralisme :**

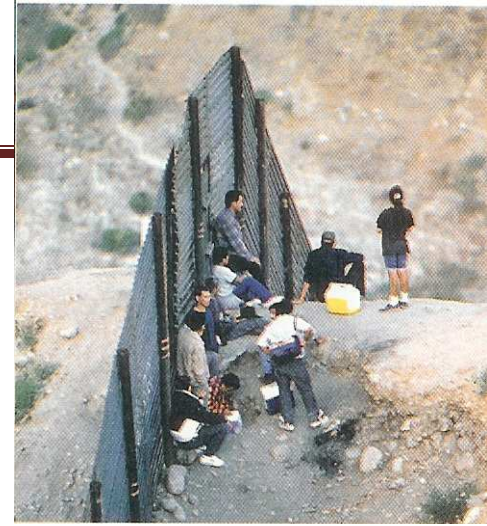
- abrogation du traité de limitation des missiles antimissiles,
- refus de ratifier le protocole de Kyoto (réduction des gaz à effet de serre)
- rejet de la Cour pénale internationale (accord ratifié par B. Clinton et refusé par G. W. Bush)...

3) L'hégémonie américaine



Séance 4 – Les États-Unis et le monde

- * **Modèle de développement** qui exerce un fort pouvoir d'attraction (environ 700 000 immigrés par an, *brain drain*...).
- Depuis 1944, le dollar est la monnaie internationale de référence.
- En 2001, il représente 70 % des réserves et 90% des transactions de change, ce qui donne aux États-Unis un avantage économique incontestable.



II La « MONDIALISATION AMERICAINE »

1) Depuis 1945, les USA ont instauré un **commerce planétaire sans limites.**

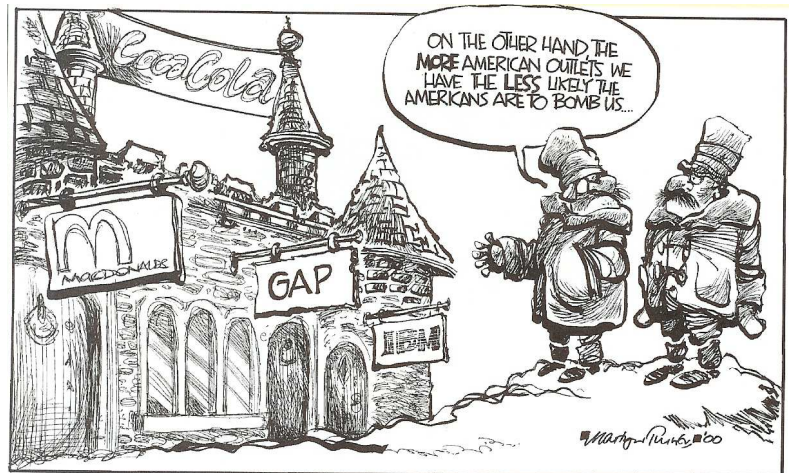
- Leur pouvoir est fondé sur le contrôle des grands flux (pétrole, capitaux, information, connaissance)
- * Les Américains (11,4% des exportations mondiales en 2000) ont accentué leur spécialisation :
 - produits agricoles et sidérurgiques,
 - produits de haute technologie (aéronautique, pharmacie, armement) et les services : environ 20 % des exportations

L'importance des importations (18,9 % en 2000) reflète le haut niveau de vie des Américains (Augmentation du déficit commercial des États-Unis).

2) Le commerce : un enjeu important pour les États-Unis (+ 200 accords commerciaux passés sous le premier mandat de B. Clinton) qui n'hésitent pas à utiliser leur position dominante au sein de l'OMC pour définir les règles du jeu et faire adopter leurs préférences au niveau international:

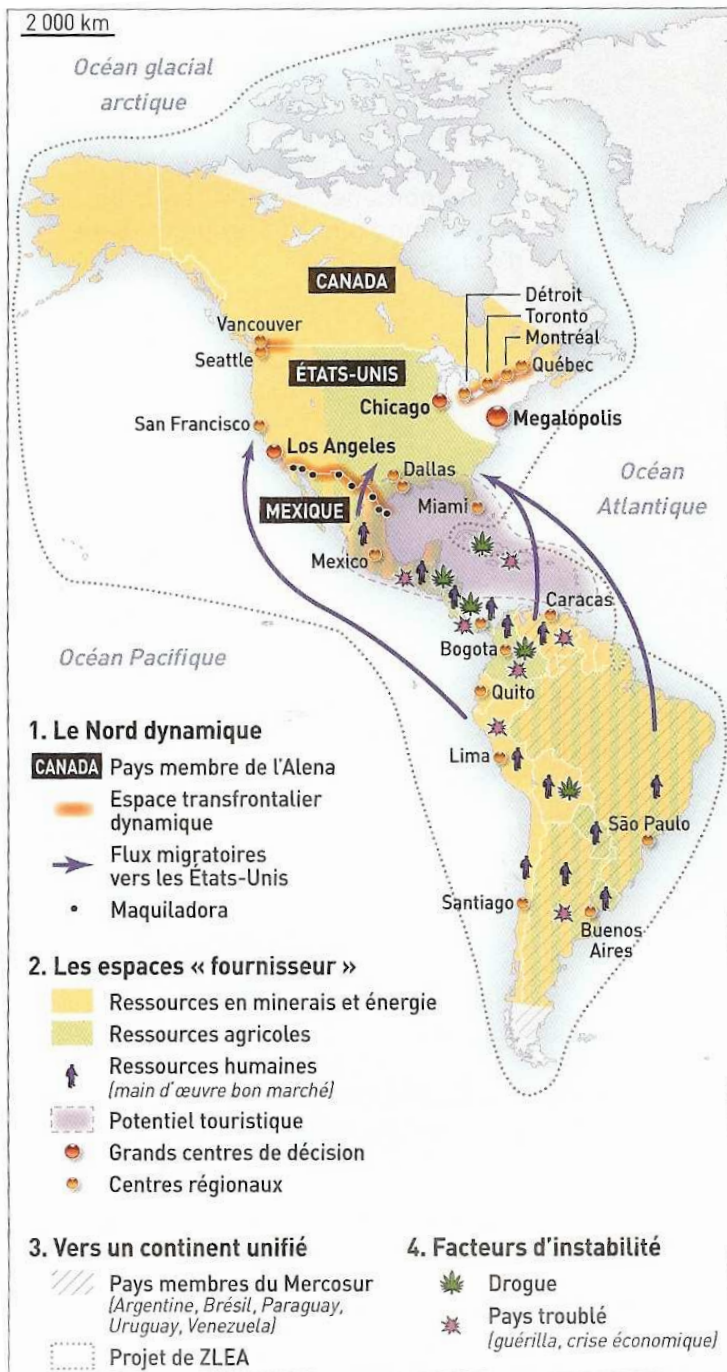
- droits de protection de la propriété intellectuelle (Adpic ou Trips),
- pressions pour l'adoption des OGM,
- soutien à l'adhésion de la Chine à l'OMC...

* Cette politique conduit à des **relations commerciales parfois tendues avec leurs principaux partenaires et concurrents** : accusations réciproques de protectionnisme liées aux subventions agricoles et aux



« D'un autre côté, plus il y a de boutiques américaines chez nous, moins nous risquons d'être bombardés par les Américains. »
Dessin de M. Turner, *Courrier international*, n° 523 – novembre 2000.

réglementations sanitaires entre les États-Unis et l'Europe, taxation des aciers européens et japonais, concurrence avivée avec la Chine sur le marché asiatique des céréales...



Doc 1. Les États-Unis et le continent américain

III. LES ZONES D'INFLUENCE

1) 1^{er} accord de libre-échange entre pays industrialisés et pays en développement (le Mexique, le Canada & USA) : **L'ALENA.**

- C'est un vaste marché aux produits américains (400 millions de consommateurs),
- la constitution de **régions transfrontalières (Mexamérique)**

- Dépendance du Canada et du Mexique vis-à-vis des États-Unis (avec lequel ils effectuent plus **80% de leur commerce**).

* Forts des avantages retirés de l'ALENA, les États-Unis lancent en 1994, le projet de ZLEA qui vise à constituer, à l'horizon 2005, un espace économique continental panaméricain de 800 millions de consommateurs.

2) * L'Europe cherche à s'émanciper de la domination américaine:

- essor de la construction européenne,
- concurrence entre les firmes américaines et européennes (l'aéronautique, l'aérospatiale, les télécommunications, le cinéma...).

Faiblesse de l'Europe sur les plans militaire et diplomatique.

3) Les États-Unis se tournent de plus en plus vers **leur autre interface, l'Asie-Pacifique**, pour échanger et investir.

* Balance commerciale avec les pays d'Asie, déficitaire.

1) Aire d'influence : espace contrôlé ou dominé par une grande puissance qui y exerce son autorité.

2) ALENA : Accord de libre-échange nord-américain (NAFTA en anglais) signé en 1992. Entré en vigueur en 1994, il organise la libre circulation des capitaux et des marchandises mais pas des personnes.

Séance 4 – Les Etats-Unis et le monde

3) Brain drain : capacité des États-Unis à attirer les étudiants, les chercheurs, les scientifiques du monde entier.

4) Division internationale du travail (DIT) : organisation du travail qui entraîne, à l'échelle du monde, la spécialisation des pays dans les activités de production ou de conception dans lesquelles ils ont des avantages sur les autres nations (matières premières, technologie, main-d'œuvre, marché...).



5) Fonds Monétaire International (FMI) : créé à la suite de la conférence de Bretton Woods en 1944 ; il effectue des prêts à des pays en difficulté et leur impose, en échange, des conditions rigoureuses de redressement économique.

6) Hyperpuissance : désigne après 1990, la situation des États-Unis qui apparaissent comme le seul modèle de référence et disposent d'un **pouvoir de type nouveau** qui s'exerce autant par le **poids de la culture, des entreprises, des individus et de la société civile que par celui de l'État.**

7) OMC : Organisation mondiale du commerce, mise en place en 1995 pour libéraliser les échanges commerciaux, fixer des règles, réguler la concurrence, faire appliquer des accords et régler les différends.



Les États-Unis, première puissance mondiale

Interventions diplomatiques dans le monde entier pour la défense des droits de l'homme et de la démocratie

Rôle majeur dans de nombreuses organisations politiques internationales (OMC, ONU, OTAN...)

Mais...

Modèle politique contesté par certains États



La première armée du monde (équipement, technologie, puissance nucléaire)

De nombreux alliés (OTAN)

Capacité d'intervention dans le monde entier

Contestation exprimée par des actions terroristes (11 septembre 2001)

Interventions politiques et militaires non validées par l'ONU (Irak en 2003)

L'anglo-américain, langue internationale des affaires, des sciences, de la diplomatie...

Diffusion des modes, des marques et des valeurs culturelles américaines (« American way of life »)

Mais...

Rivalités culturelles et réactions protectionnistes de certaines cultures qui se sentent menacées



Moyens de diffusion de masse : cinéma, Internet, littérature, journaux...

Vente importante de produits dérivés de la culture américaine sans cesse renouvelée

Ressources intérieures importantes

Le « grenier du monde », par ses fortes productions agricoles diversifiées

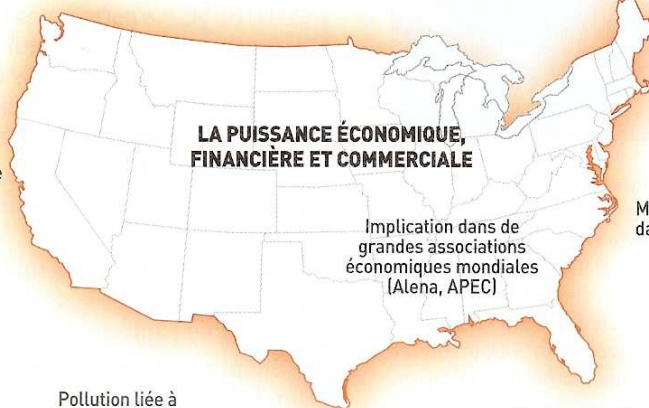
Première industrie mondiale

Mais...

Endettement croissant

Fortes inégalités sociales

Suprématie économique du tertiaire (services aux particuliers et aux entreprises)



Implication dans de grandes associations économiques mondiales (Aléna, APEC)

Pollution liée à la surexploitation des ressources

Revendications d'indépendance économique et de concurrence des États du continent américain et des pays d'Asie du Sud-Est

Monnaie forte (dollar)
Première Bourse du monde (Wall Street)

Forts investissements américains à l'étranger (Asie, Europe)

Multinationales implantées dans le monde entier

Concurrence économique des autres pôles de la Triade (Europe, Japon)