

A Retenir S6



Doc.1 Le lycée hôtelier Paul Augier à Nice

I Les territoires du quotidien

1) Les espaces du quotidien

* Aller au lycée, sortir au cinéma le samedi soir, se rendre au stade de football, rejoindre l'entreprise de formation sont autant d'activités qui demandent une bonne connaissance géographique de son espace social.

* Pour cela, cette personne emprunte les trajets qui font partie de son environnement habituel sans avoir **besoin de plans ou de cartes géographiques**.

- Ceux-ci seront nécessaires dès que l'on sort du territoire connu.

2) Les outils géographiques

Les plans et les cartes sont construits pour être visuellement et instantanément compris par le lecteur.

* Plans de villes

* Cartes routières

* **Cartes topographiques** qui donnent d'autres renseignements que les simples itinéraires

- formes et dimension des accidents du relief,
- rivières
- fleuves
- forêts,
- bâti des villes
- voies ferrées,
- route et autoroutes, etc.

⇒ Elles permettent **les localisations et une étude précise de la ville ou de la région** où l'on habite.

⇒ Elles **représentent un territoire de manière plus ou moins précise** selon l'échelle choisie.

A Retenir S6

3) L'échelle d'une carte

Elle exprime le rapport de réduction qui existe entre les longueurs sur le terrain et les longueurs sur la carte.

* L'échelle numérique est une fraction dont le numérateur est l'unité de mesure sur la carte (mm ou cm) et le dénominateur est le nombre équivalent de ces unités sur le terrain.

* Sur une carte au $1/25.000^e$, **1 cm représente 250.000 cm, soit 250 mètres** sur le terrain.

On distingue ainsi les **cartes à grande échelle (de $1/10.000^e$ à $1/25.000^e$)** et les cartes à échelle moyenne (de $1/25.000^e$ à $1/250.000^e$) et **petite échelle (plus de $1/250.000^e$)**.

4) Des territoires emboîtés

* Le quartier d'habitation, la ville, le département, la région, les autres régions françaises constituent autant d'espaces plus ou moins connus, plus ou moins appropriés.

- Le degré d'appropriation de ces espaces est d'autant plus fort que l'individu les fréquente régulièrement.

Lorsque l'on part en vacances ou que l'on voyage à l'étranger, on s'approprie de nouveaux espaces.

Doc.2 Le quartier des affaires de Tokyo (Japon)



Vocabulaire

1) Carte topographique : carte qui a pour but la représentation exacte et détaillée d'une portion de la surface terrestre.

2) CBD (Central Business District) : quartier des affaires (buildings) dans les métropoles mondiales.

3) Echelle d'une carte : rapport de réduction entre les longueurs sur le terrain et les longueurs sur la carte.

4) Espace vécu : espace où s'effectuent les pratiques sociales les plus courantes d'un individu ou d'un groupe.

5) Mégapole : vaste ensemble d'agglomérations qui s'étalent sur des centaines de kilomètres.

6) Pouvoir de commandement : capacité d'une ville à jouer un rôle dominant dans le domaine économique, financier, culturel ou politique.

7) Téléport : lieu de concentration des systèmes de communication et d'information (satellite, Internet...)

A Retenir S6

II Les grandes métropoles mondiales

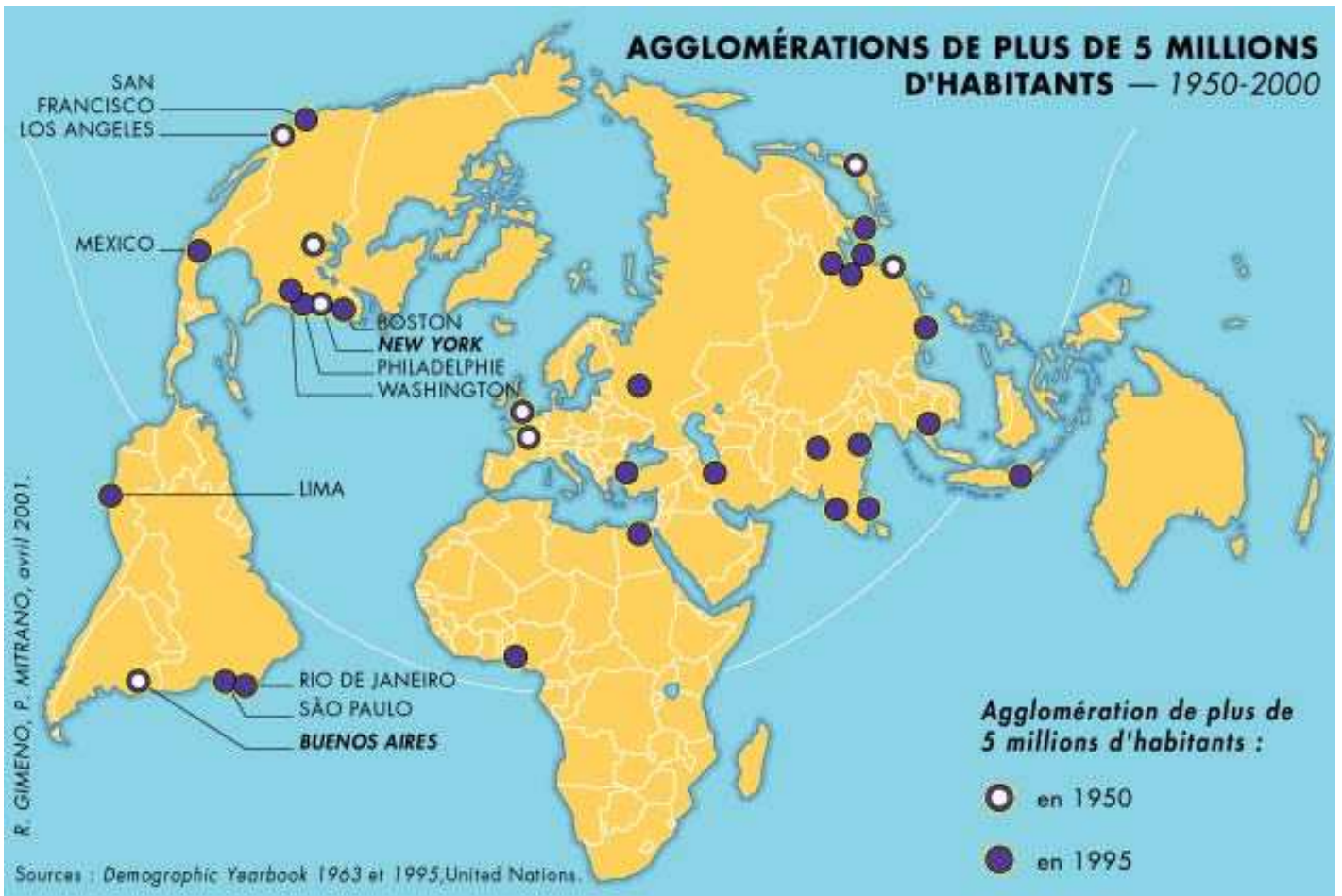
1) Qu'est-ce qu'une métropole mondiale ?

* Ce sont des **villes qui exercent une forte influence sur un territoire très étendu**, territoire qui dépasse bien souvent les frontières d'un Etat (Londres).

- Elles **concentrent les hommes et les activités économiques** ;

- elles sont aussi des **nœuds de communication** pour les échanges de personnes ou de marchandises.

- En plus des fonctions traditionnelles (administratives, industrielles, commerciales), elles **disposent du pouvoir de commandement**.



2) Des paysages urbains particuliers

* Dans les pays riches, le paysage des métropoles mondiales est dominé par **l'urbanisme vertical de quartiers des affaires (CBD)** qui abritent les sièges sociaux des firmes multinationales, les grandes banques, les bourses.

* Les métropoles mondiales disposent **d'importantes infrastructures de transport (aéroports internationaux) et de communication (téléport)** pour les relier aux autres grandes villes ou régions économiques du monde.

3) Trois grandes mégalo-poles

Il existe dans le monde **trois grandes régions fortement urbanisées** dont l'influence s'exerce sur l'ensemble de la planète :

A Retenir S6

- *la mégalopole américaine*, sur la façade atlantique, s'étend sur 800 km de Boston à Washington
- *la mégalopole japonaise* est une suite ininterrompue de zones urbanisées qui s'étirent sur 1000 km de Tokyo à Fukuoka
- *la mégalopole de l'Ouest européen* de Londres à Milan

4) Etalement urbain et problèmes

* *L'extension spatiale touche l'ensemble des métropoles mondiales.*

- Une vaste agglomération urbanisée constitue la banlieue et l'espace périurbain qui gagne sur l'espace rural environnant.

* La population quitte les centres trop densément peuplés pour la périphérie où elle peut trouver nature et cadre de vie plus agréable.

Mais l'extension des métropoles s'est accompagnée de nombreuses nuisances (encombrement, pollution...)

A Retenir S6

LES AGGLOMERATIONS MILLIONNAIRES DANS LE MONDE EN 2000 : repartition et situation

