

S1 Un monde pluriculturel

Notions clés

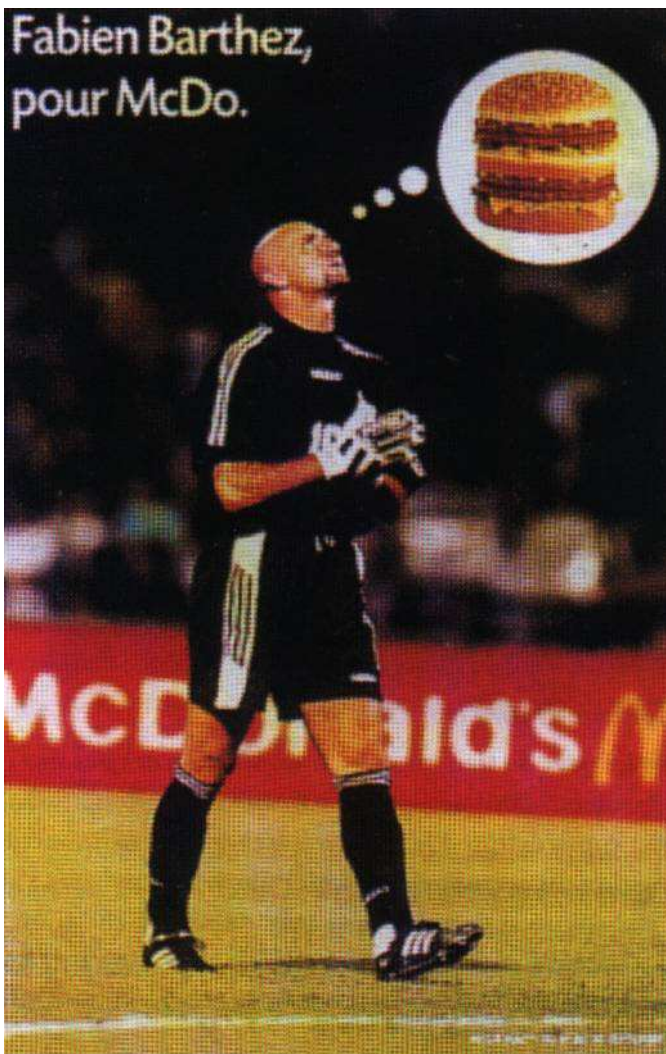
- 1) Aire culturelle
- 2) Culture de masse
- 3) Identité culturelle
- 4) Mondialisation

Depuis quelques décennies, les hommes ont de plus en plus tendance à

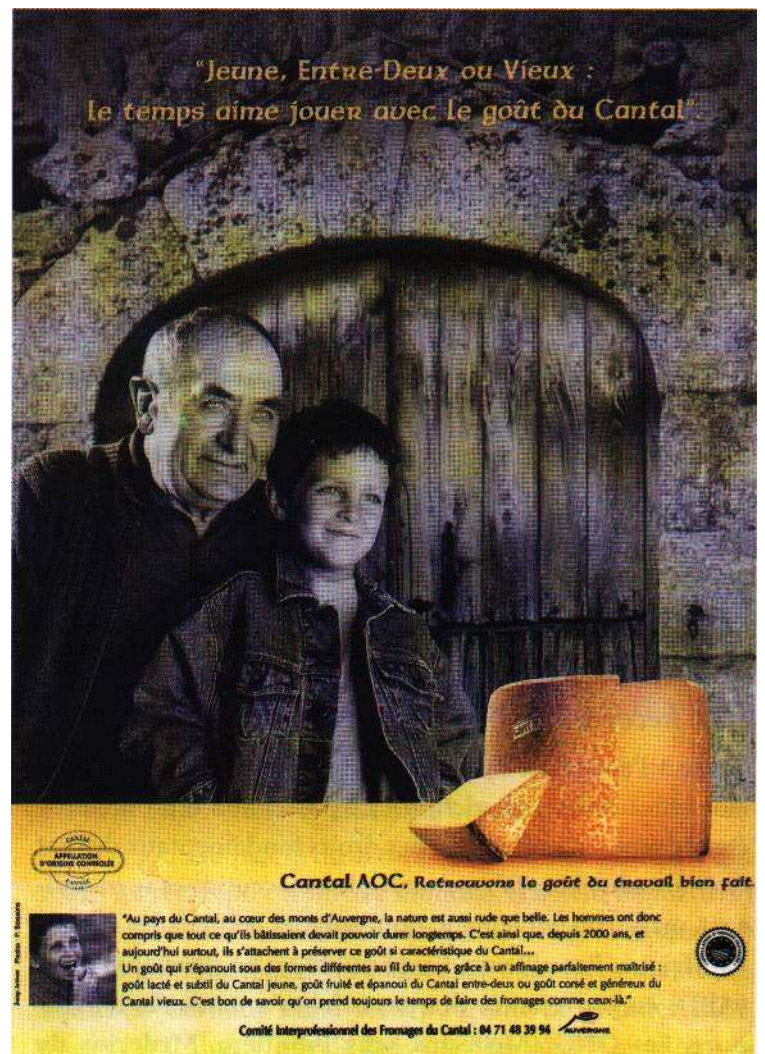
- porter les **mêmes jeans**,
- à chausser les **mêmes baskets** ;
- à se nourrir **de « hamburgers » semblables** et
- à **regarder les mêmes films et les mêmes séries télévisées**.

* **Tous ces produits, massivement diffusés sont le plus souvent d'origine américaine.**

- A l'inverse, de **nombreuses régions du monde réclament la reconnaissance de leurs langues, de leurs coutumes, de leurs habitudes alimentaires, de leurs musiques.**



Doc.1 Fab. Barthez et Mc Do



Doc.2 Publicité pour le cantal AOC

S1 Un monde pluriculturel

Doc.3 « Parlez-vous français ? »

5 La stewardess approuva : « dans l'aviation, désormais, presque tous nos mots sont anglais : Batman, first, cockpit, flight, etc. : quand un passager veut se faire comprendre d'un autre, c'est l'anglais, tout de suite qu'il essaie. Alors à quoi bon s'entêter ? A l'ère du baby-foot et des services non-stop, quand, au coin de chaque rue, les boutiques de pressing et de renoving remplacent enfin les teintureries désuètes, dans un pays où ; protéger par leurs leggings, les gendarmes font leur tournée en jeep, dans un pays où l'on s'offre autant de kidnappings, de gangsters, de bootleggers et de hold-ups qu'aux USA, qui ne voit que la langue française fit figure de vieille, de très vieille vague ?

10 - A la bonne heure Darling, minauda le journaliste [...]. Maintenant, les jeux sont faits ; l'anglais a le feu vert, je devrais dire le green light ? L'avenir est au top salesman, aux VIP, au manger, à l'organisation man...

Etiemble, Parlez-vous français ? Gallimard, 1973

Doc.4 manifestation de Bretons à Rennes, le 4 avril 1998



Doc.5 L'art de l'animation selon Disney à Marne-la-Vallée



S1 Un monde pluriculturel

Docs1 et 2

1) Recopiez le tableau suivant et complétez-le pour chacune des deux images

	Description	Interprétation
Personnages		
Lieu		
Action		
Texte		
Cible du message		
Sens de la publicité		

2) Quelle conclusion pouvez-vous tirer, sur le plan culturel, *de la mise en relation des deux publicités ?*

Doc.3

3) Pourquoi le mot « *franglais* » rend-il bien compte de ce que l'auteur du texte veut dénoncer ?

- Relevez et traduisez les mots d'anglais du texte.
- Le texte est écrit en 1973 ; quels sont les mots anglais qui demeurent utilisés dans le langage ?
- Donnez-en d'autres employés aujourd'hui.

Doc4

4) Quel *aspect de l'identité culturelle locale* fait l'objet de cette manifestation ? Pourquoi la banderole réclame-t-elle la modification de la constitution ?

Doc.5

5) Quel secteur de la culture concerne cette attraction ?

- Où se trouve celle-ci ?
- En quoi participe-t-elle à *l'uniformisation de la culture ?*

Docs. 1, 2, 3, 4 et 5

6) Peut-on dire que « *l'humanité s'installe dans la monoculture* » ?

- Justifiez votre réponse à l'aide de l'ensemble de documents.