

S3-Reportage photographique

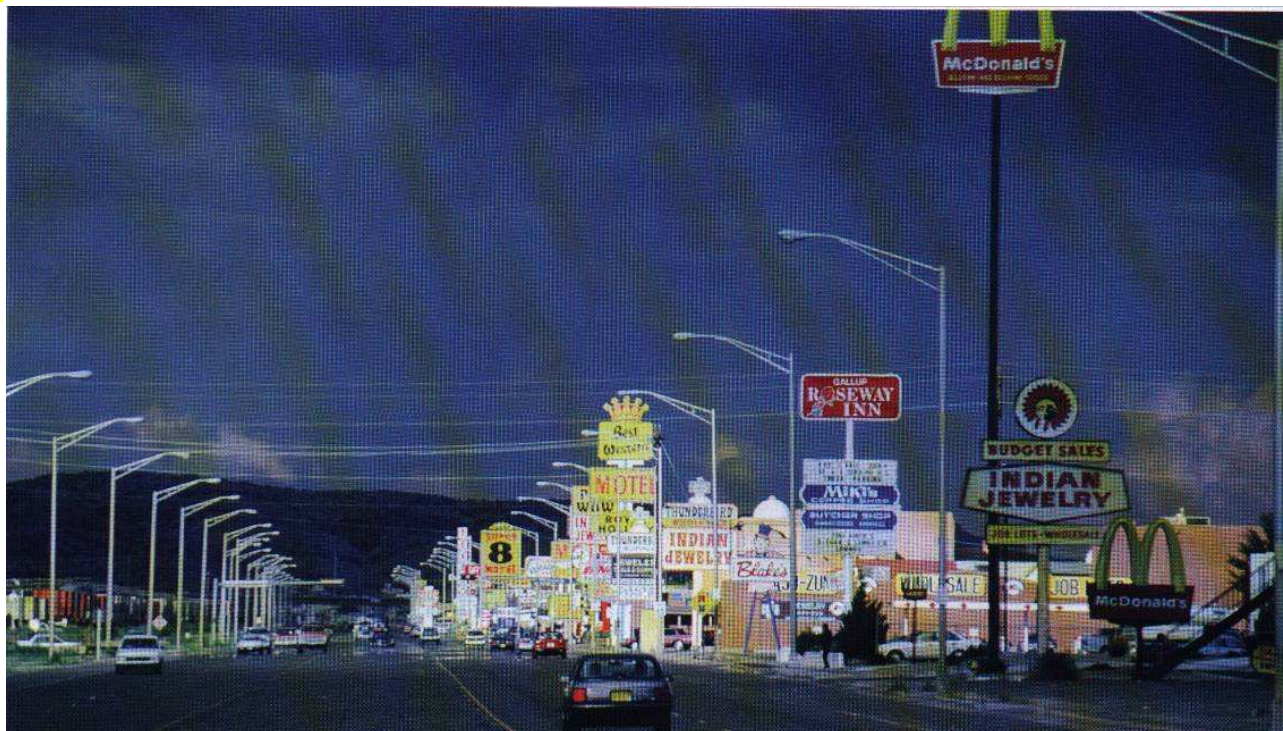
« L'américanisation » des paysages urbains

Surtout depuis 1945, « *l'américan way of life* » a envahi l'Europe et la France.

- La consommation des produits de masse mais aussi les modes de production industrielle et agricole **ont créé des paysages à l'américaine**.

- Les systèmes de restauration rapide avec ses enseignes américaines (Mac Donald's) ou américanisées (Magic Burger, Free Time...) jouent sur le fait que **les lieux sont interchangeable et accessibles par l'automobile**.

Doc.1 La traversée de la ville de Gallup au Nouveau Mexique (Etats-Unis)



Doc.2 Le paysage des zones commerciales

5 Les « zones commerciales » qui se sont développées en France depuis quinze ans ont recréé dans le pays du terroir ces banlieues américaines de l'après-guerre qui furent à l'origine du phénomène de restauration rapide. Occupant le bas-côté d'axes routiers très fréquentés, elles ont superposé l'esthétique de Las Vegas au vieux schéma du « faubourg ». Il s'agit de zones « dérégulées, étalées sur de kilomètres, rythmées par des panneaux publicitaires criards, des concessionnaires automobiles, des grandes surfaces consacrées au bricolage ou au jardinage, des hôtels et des restaurants rapides. Les couleurs et les styles architecturaux des Conforama, Castorama, Monsieur Meuble et autres Monsieur Bricolage créent une cacophonie visuelle aussi *ostentatoire*¹ que ce que l'on peut trouver aux Etats-Unis. Là est le véritable « Tchernobyl culturel ». C'est précisément le manque de particularité de ces lieux qui les distingue. Leur uniformité garantit qu'ils seront reconnaissables par les consommateurs de Metz, de Biarritz ou Millau, puisque c'est la structure même de l'édifice qui en facilite la reconnaissance de loin, à grande vitesse (l'accès ne se fait qu'en voiture). Et les zones commerciales tendant à se ressembler, ou à rassembler le même éventail de commerces, leur présence continue à éroder le caractère distinctif de l'endroit. Aux Etats-Unis, ce type de développement tentaculaire a été implacable.

Rick Fantasia, *Le Monde* « *Manière de voir*, n°53, septembre/octobre 2000

1- Que l'on cherche à montrer.

S3-Reportage photographique

Doc.3 L'entrée d'Orgeval dans les Yvelines (France).



MODE D'EMPLOI

Réaliser un reportage photographique

1) Préparer

- Repérer puis choisir un « lieu symbolique »
- Envisager le déplacement (plan, carte de bus...)
- Se procurer le matériel et le vérifie si besoin (appareil numérique ou non, pellicules, grand angle...)

2) Réaliser

- Choisir le « point de vue »
- Prendre des clichés selon différents angles, selon différents plans (général, rapproché...)
- Faire développer la ou les pellicules ou traiter les photos numériques.

3) Exploiter

- Analyser les clichés selon la méthode de lecture de l'image
- Constituer un montage çà partir d'un scénario
- Réaliser un bref commentaire d'accompagnement.

Possibilité de déboucher sur un panneau d'exposition ou sur un petit dossier.

S3-Reportage photographique

Questions

Doc.1

- 1) Décrivez les paysages
- 2) Expliquez comment une société peut parvenir à produire ce type de paysage.

Doc.3

- 3) Décrivez le paysage
 - 4) Comparez-le à celui du *document 1*.
- Que pouvons-nous conclure ?

Doc.2

- 5) Relevez dans le texte « les éléments » repérés sur les *documents 1 et 3*
- 6) Expliquez « *cacophonie visuelle* », « *Tchernobyl culturel* ».
- 7) Comment l'auteur explique-t-il cette « création » de paysage ?

A vous maintenant !

Choisissez un paysage urbain semblable à celui décrit dans le *document 2* puis réalisez le reportage photographique à l'aide de la fiche ci-jointe.