

Séance 3 L'interprétation d'une publicité

Dénotations

Annonceur et slogan

Produit (marque et prix promotionnel)

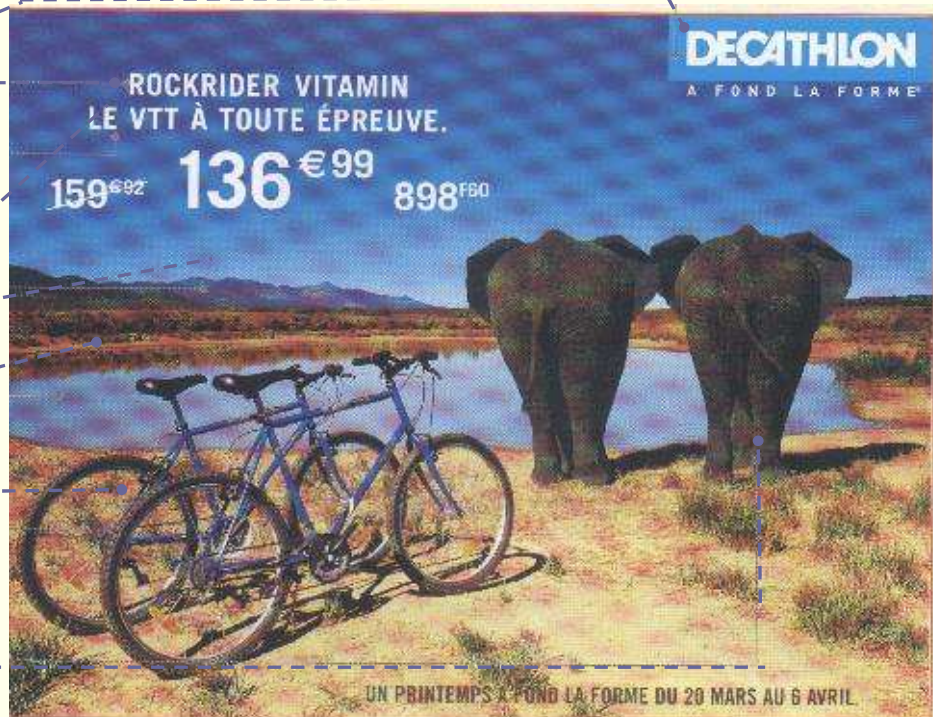
Slogan du produit

Montagnes en arrière-plan

Lac

Deux VTT bleus, seuls, identiques

Deux éléphants de dos au second plan.



Connotations

Une interprétation : les deux VTT ont supporté le poids des éléphants. Ils sont donc solides, « à toute épreuve ».

Deux niveaux de lecture caractérisent l'image de publicité :

- La publicité **informe** le consommateur potentiel sur un produit.
- Elle **cherche à susciter** en lui l'envie d'acheter ce produit, de consommer.

⇒ **Dénotations** et **connotations** permettent d'aborder ces deux niveaux de lecture :

- * Quels sont les **éléments composant l'image** ?
- * Pourquoi ces éléments sont-ils utilisés par l'annonceur ?
 - Qui cible-t-il ?
 - Quelle est sa stratégie publicitaire ?
 - **Que veut-il suggérer** ?

1) Interpréter une image publicitaire

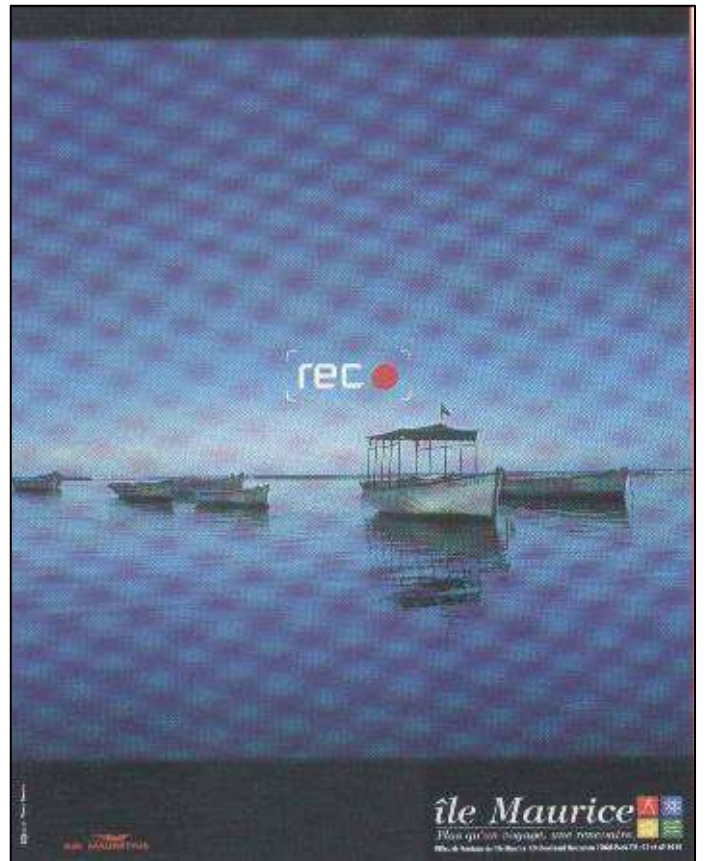
⇒ Une deuxième interprétation de l'image **DECATHLON** est possible.

- **Trouvez-la, expliquez-la en fonction des éléments dénotés**

Séance 3 L'interprétation d'une publicité

2) Dénoter et connoter

- Que montre* la photographie de l'île Maurice ?
- Quels symboles* représentent *les logos en bas à droite* de l'affiche ?
- Quelle impression* se dégage de cette publicité ?
- *Qu'éveille-t-elle comme envie ?*



3) Même exercice



⇒ *Dénotez et connotez* cette affiche publicitaire