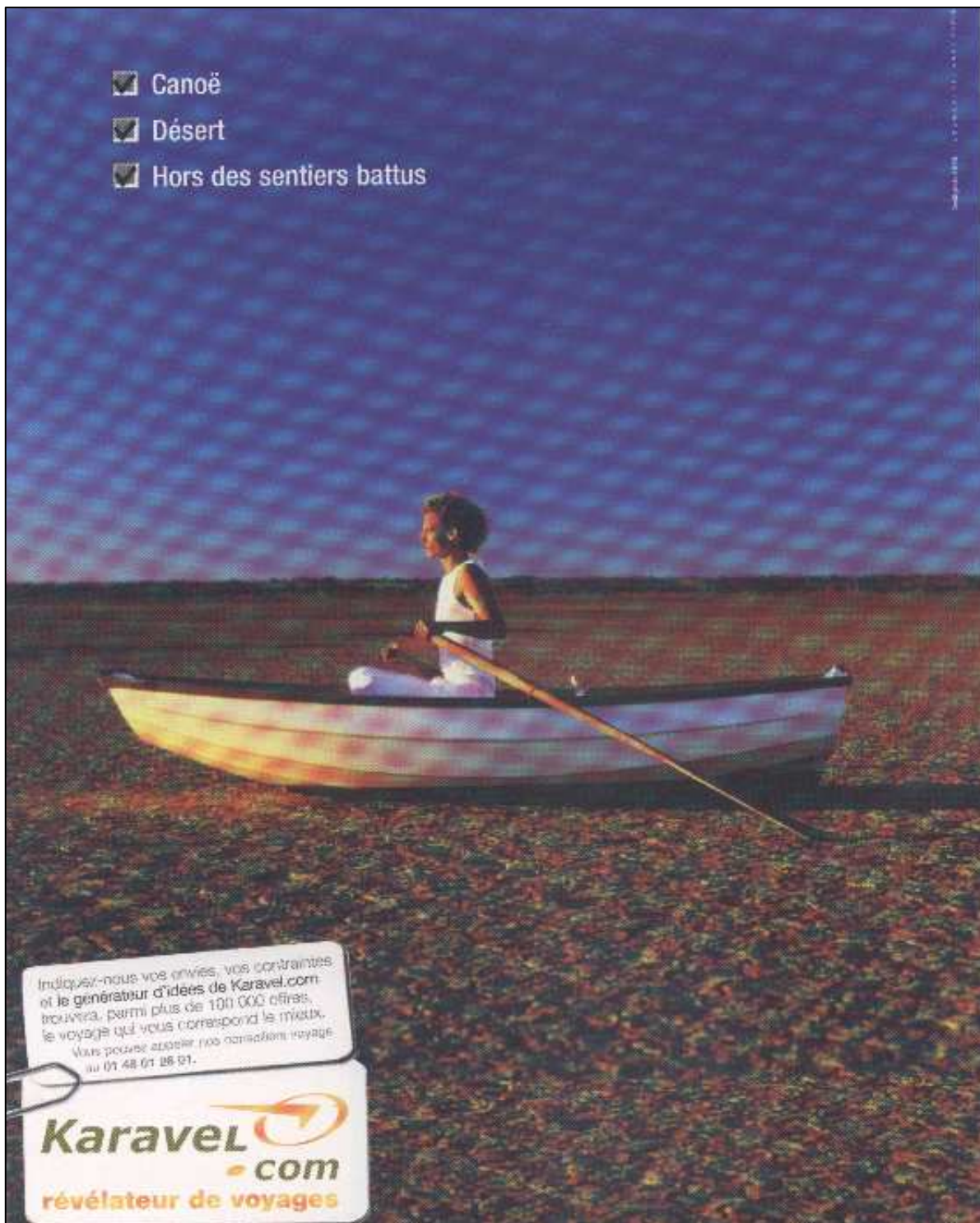


Séance 4 - Rédiger des messages publicitaires


Votre sujet

⇒ Rédigez un message publicitaire pour cette affiche : *slogan et argumentaire*.



Canoë
 Désert
 Hors des sentiers battus

Indiquez-nous vos envies, vos contraintes et le générateur d'idées de Karavel.com trouvera, parmi plus de 100 000 offres, le voyage qui vous correspond le mieux. Vous pouvez appeler nos conseillers voyage au 01 48 01 28 01.

Karavel 
com
révélateur de voyages

Séance 4 - Rédiger des messages publicitaires

= Etape1 Observer l'image

*Vous devez trouver les éléments qui composent l'image et qui, **assemblés, la rendent intéressante et originale.***

⇒ Quels sont les objets, les personnages, les attitudes, les gestes, les lieux ... mis en images ?

= Etape 2 Comprendre l'image

*Il s'agit de **s'interroger sur le sens de l'image**, sur ce qu'elle représente dans un premier temps, et sur ce qu'elle symbolise dans un deuxième temps.*

⇒ **Que peut signifier cette image**, même si elle est insolite ou étrange ?

= Etape 3 Situer l'image dans un cadre publicitaire

*Vous avez à **repérer tout d'abord l'annonceur** de cette affiche.
- Si vous ne le connaissez pas, cherchez des informations le concernant (revues, Internet ...).
Lorsque vous avez cerné l'identité de l'annonceur, vous déterminez dans quel cadre l'image peut jouer un rôle de publicité, et à qui elle peut s'adresser en priorité.*

⇒ **Quel est l'annonceur** de cette publicité ?

- Pour quel produit ?
- Et qui vise-t-elle ?

= Etape 4 Créer le slogan publicitaire

Vous reprenez vos notes sur les éléments de l'image. L'humour est un ressort publicitaire très efficace. Qu'est-ce qui fait sourire dans l'image ? Le slogan est une phrase courte et percutante ... à vous de trouver la plus efficace ...

⇒ **Découvrez un slogan sur le ton de l'humour** qui marquera le public visé par cette publicité.

= Etape 5 Rédiger un argumentaire

Vous relisez les informations que vous avez collectées sur l'annonceur, les produits qu'il propose, et ses objectifs. Ensuite vous les utilisez pour votre présentation du produit et de ses qualités, dans le but de convaincre la cible.

⇒ **Rédigez quelques lignes qui montrent l'intérêt de ce produit et son originalité.**

- Ciblez bien le consommateur potentiel.

Séance 4 - Rédiger des messages publicitaires

A l'oral

« L'arme de choix de la publicité est la jeunesse. Si on ne vend pas directement aux jeunes, on passe par leur chemin pour faire acheter les parents. [...] On dit « jeune » pour dire moderne ? « Jeune » c'est le Sésame qui fait ouvrir les portefeuilles et les porte-monnaie. » (Marie Cardinal, [La Clef sur la porte](#)).

- Etes-vous **d'accord avec l'affirmation de Marie Cardinal** ?
- Vous sentez-vous **manipulés dans vos choix** par la publicité, et à travers vous, vos parents ?
- Discutez de cette question dans des groupes de 4 élèves, et échangez ensuite en classe entière au sujet de l'influence de la publicité sur les jeunes au XXIème siècle ...