

Séance 5 - Mi-temps Etes-vous un publivore

La publicité et vous

- Répondez au quiz.

1) *Votre réaction par rapport à la publicité pendant un film*

- a) Vous zappez le temps de la publicité
- b) Vous êtes indigné qu'on interrompe votre programme, mais vous regardez
- c) Vous aimez bien : c'est divertissant.

2) *Votre réaction par rapport à la publicité dans les magazines*

- a) Vous choisissez les magazines où il y en a le plus.
- b) Vous êtes un « publi-lecteur » : vous observez les publicités, vous les analysez.
- c) Vous êtes indifférent, vous les regardez et passez à la page suivante.

3) *Vos achats en fonction de la publicité.*

- a) La publicité influence vos choix lorsque vous faites vos courses dans un supermarché
- b) La publicité ne vous influence pas du tout : vous achetez uniquement selon vos besoins.
- c) La publicité parfois vous donne envie d'essayer un produit, ou vous permet de le choisir.

4) *Les marques et vous*

Vous pensez d'un produit

- a) Que sa marque est essentielle pour votre apparence
- b) Que la marque n'a aucun lien avec la qualité.
- c) Que la marque représente une garantie de qualité.

5) *Votre analyse de la publicité*

- a) La publicité est un mal nécessaire dans notre société de consommation
- b) La publicité n'est qu'une affaire de rentabilité qui ne vous concerne pas.
- c) La publicité est un art, au même titre que le cinéma.

⇒ A *quelles questions du quiz chacun de ces profils* correspond-il ?

- Duquel vous sentez-vous le plus proche ?
- Pourquoi ?

A – *Vous rejetez* la publicité en bloc. Elle ne fait pas partie de votre vie. Elle n'a aucune prise sur vos choix, sur vos besoins.

B – *Vous ne craignez pas la publicité*, mais vous consommez avec modération. Vous gardez un esprit critique vis-à-vis d'elle, mais elle influe parfois sur le choix d'un produit.

C- *Vous êtes un publivore*, un inconditionnel de la publicité. Elle fait partie de votre univers : elle vous divertit et elle vous influence. Vous vous laissez faire car vous l'aimez.

Séance 5 - Mi-temps Etes-vous un publivore

Les jeunes et la pub

- * *Vous retrouvez-vous dans ce qui est dit* sur les jeunes et les marques ?
 - En quoi ?
- * Pensez-vous que *la publicité joue un rôle dans le comportement des jeunes* décrit ici ?
 - Justifiez votre point de vue.
- * *Expliquez le titre de l'article* grâce à son contenu et à votre réflexion personnelle.

Sapes de marque : PRESTIGE ET RECONNAISSANCE

Dalles lisses et musique aseptisée au centre commercial de Cergy (Val d'Oise), Rabah, 14 ans, butine dans la boutique Lacoste avec maman. Son survêtement est griffé crocodile. « *Il ne veut que des vêtements de marque, soupire la mère. Je dépense bien 1.000 francs par mois pour lui. Pour la rentrée, peut-être le double, sur un salaire de 8.000 francs. Ça va parce que je n'ai que lui. C'est la jeunesse pourrie.* »

Le « jog », lui, se porte remonté sur les mollets pour exhiber les chaussettes virgulées Nike.

Une petite troupe se fait un après-midi entre filles. « *Je ne vais pas sortir avec un garçon parce qu'il a un polo Ralph Lauren et un Jean Levi's, mais on y fait attention quand même* », confie Ingrid, 19 ans. Séverine précise : « *S'il est bien habillé, pas en marque, c'est pas grave, mais on cherche le signe.* »[...]

Ahmed et Farid, 17 ans, respectivement Ralph Lauren et Nike, expliquent. Mais sortis du quartier, autant s'écrire « *banlieusard* » sur le front. « *Quand je mets mon survêt' Lacoste avec la casquette, les gens me prennent pour un délinquant*, dit Ahmed. Un jour, je me suis présenté pour un stage habillé comme ça. « *Retourne dans ta banlieue, on m'a dit.* »

Crâne rasé, sweat Adidas, Steven, 14 ans, passe son après-midi au centre commercial de Noisy -le Grand (Seine St-Denis), faute d'être parti en vacances. « *Si tu portes pas de marques, ça veut dire que t'as pas d'argent. T'es un pauvre type. Dans la cité, celui qui ne porte pas de marques, on le calcule pas, on l'esquive, c'est qu'il est pas normal.* »

Jimmy, 18 ans, dépense 1500 F en « sapes » sur les 2000 chaque mois. « *Si je ne pouvais pas avoir de marques, je préférerais être fermier, rester à la campagne. Parce que ce serait trop la honte.* » A 18 ans, Mandou ne travaille pas, mais arbore une panoplie complète griffée Lacoste. Il achète ses vêtements à des copains, qui les acquièrent de manière illégale. Pendant l'année scolaire, s mère lui donne 20 F par jour pour déjeuner. Mais il se contente d'une canette et d'un bout de pain achetés au supermarché. « *Ce que j'économise, je le garde pour acheter des vêtements.* »

D'après l'article de Stéphane Horel et Céline Perruche, 8 septembre 1999, [Le Monde](#), [Dossiers et documents](#), avril 2000.