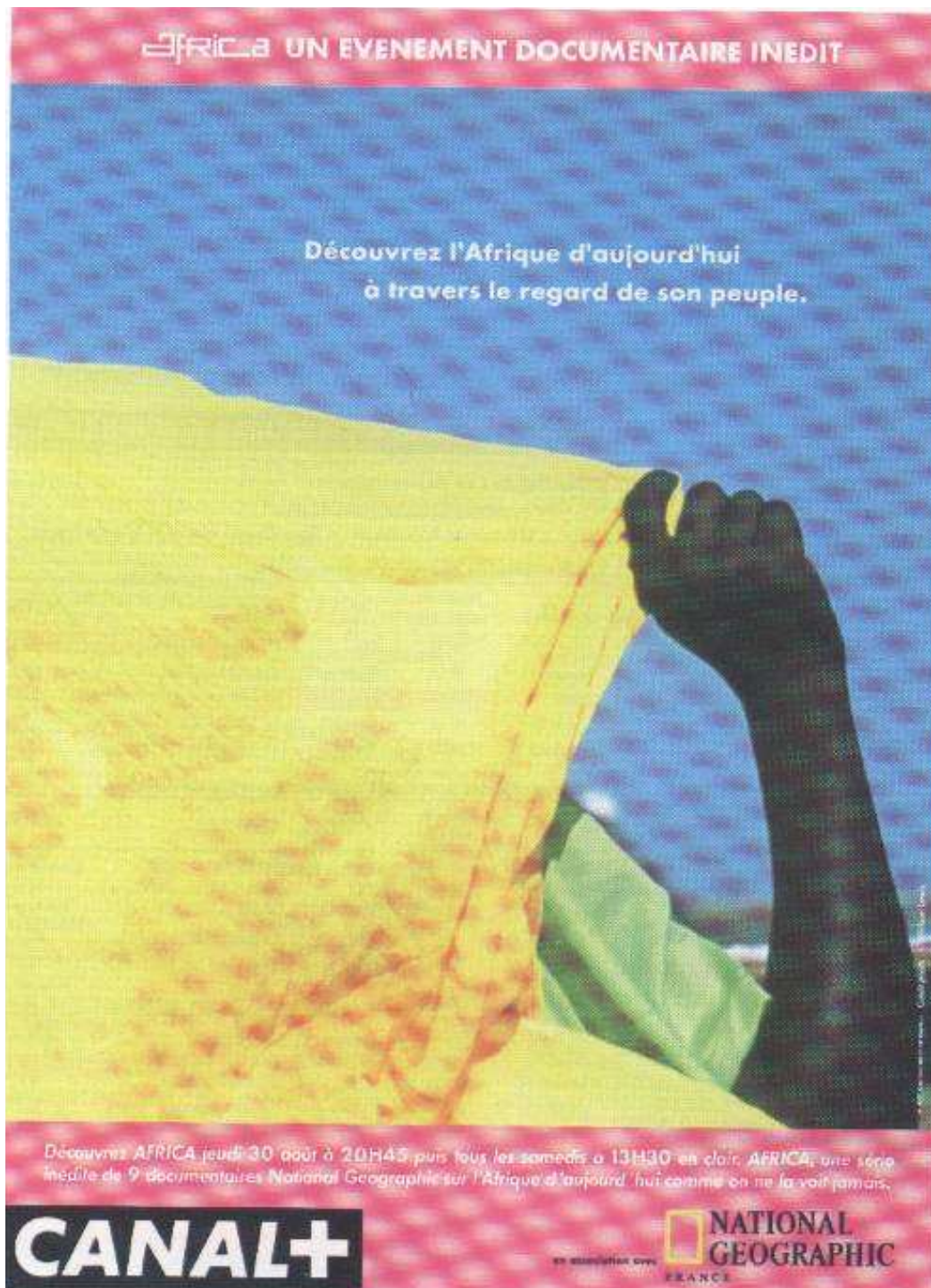


Séq.4S1 - Des images pour persuader et convaincre



Questions

Document 1

- 1) **Identifiez les éléments** qui composent cette image.
- 2) Pourquoi évoque-t-elle l'Afrique ?
- 3) **Déterminez son objectif.**
- 4) Soulignez **ses qualités, ses attraits.**

Séq.4S1 - Des images pour persuader et convaincre

Document 2

5) Précisez **le thème abordé** dans cette page de publicité.

6) Relevez les **différents éléments de la photographie**.

7) **Qu'évoquent les couleurs et les formes** du paysage ?

8) Un texte complète l'image : **de quoi** parle-t-il ?

9) Expliquez la phrase : « *Chaque don est un pas de gagné sur le désert.* »
en comparant l'image et le texte.

Campagne mondiale de lutte contre la désertification.

**Chaque don,
est un pas de gagné sur le désert.**



En 10 ans, la désertification dans les pays du Sahel s'est accrue de 400 000 km², soit plus des 2/3 de la France. En aidant les hommes et les femmes du Sahel à reboiser, construire des puits, stocker l'eau, améliorer les techniques de culture, SOS-SAHEL déserte chaque jour qu'il est possible d'arrêter le désert. Ensemble, grâce à vos dons et aux actions menées par SOS-SAHEL, nous pourrions faire revenir la vie au Sahel.

SOS SAHEL
INTERNATIONAL FRANCE

Renvoyez votre coupon à : SOS-SAHEL - 94, rue St Lazare - 75442 Paris Cedex 09 - Tél. 01 42 85 08 44

Coupon d'action

Oui, je souhaite participer à la campagne mondiale contre la désertification, et je choisis de faire un don de :

1000 F C 1000 F C 1500 F C 2000 F C

à l'ordre de SOS-SAHEL, par chèque bancaire ou postal.

Je préfère attendre de recevoir une confirmation écrite de mon don.

Nom : _____ Prénoms : _____

Adresse complète : _____

 **SOS SAHEL**

Confrontation

10) Ces deux documents présentent-ils l'Afrique de la même manière ?

11) Ils poursuivent **deux objectifs différents**.
Lesquels ?

12) S'adressent-ils au même public ? Pourquoi ?