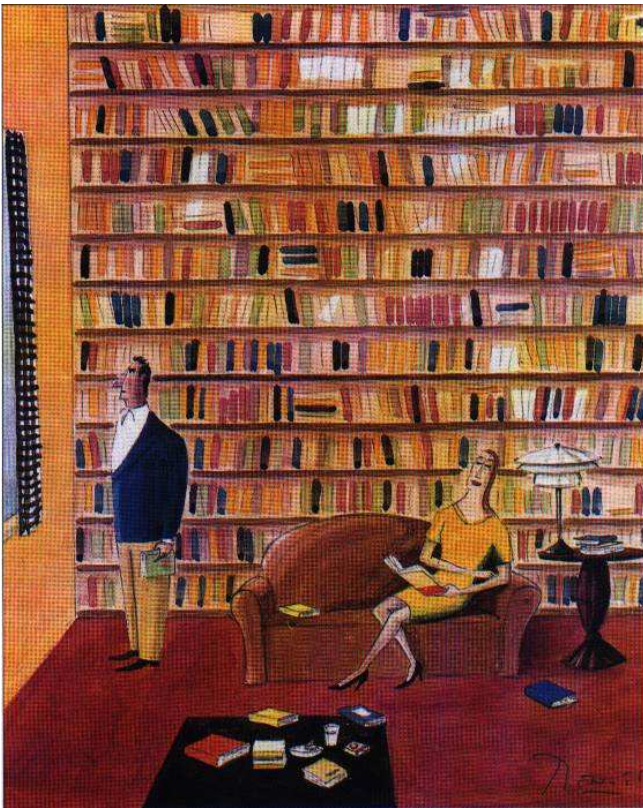


Th6 S4-L'évolut médiasFEI



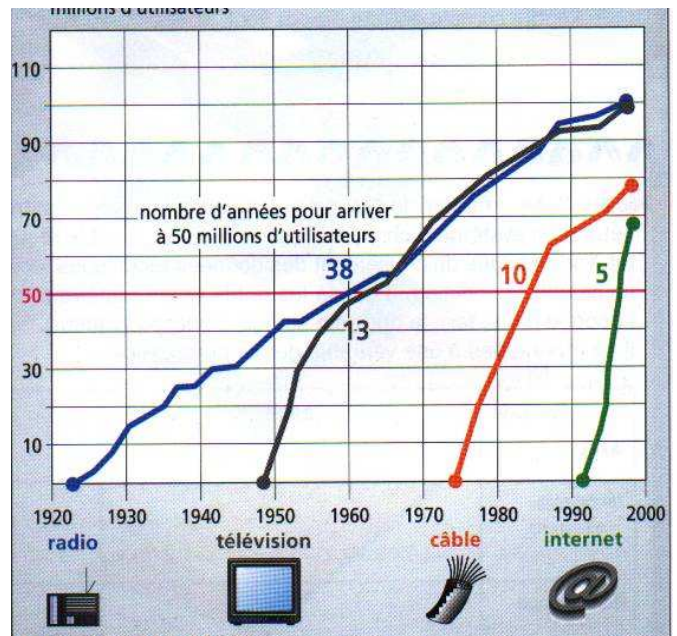
Doc.1 Dessin de presse, signé Benoît.

- 1) Décrivez brièvement ce dessin de presse.
- Quelle signification peut-on lui donner ?

Doc.2 Evolution comparative des autres médias.

- 2) Combien d'années a-t-il fallu pour que chaque média atteigne **50 millions de consommateurs** ?

- Quelle notion illustre le graphique ?
- Que peut-on dire du progrès ?



Doc.3 la révolution du numérique

5
10

Prenons une course de 100 mètres aux Jeux olympiques : dans les années 80, quand on arrivait à mettre la photo *sur le fil** en une heure et demie après l'arrivée, c'était une victoire. Pour les JO de Barcelone, en 1992, on était déjà tombés à 50 minutes. Pour les JO de Sydney : 4 minutes. Au niveau de l'activité globale, en 1985, on avait sur l'ensemble du réseau, moins de 100 photos par jour. Aujourd'hui, nous en rapatrons en moyenne plus de 500. Techniquement, nous pourrions d'ailleurs en mettre 2000 ou 3000, [...] notre production alimentaire (aussi) notre banque d'images, Image Forum (800 000 photos déjà disponibles) [...] La constitution de banques d'images par les agences filaires, c'est la troisième révolution du numérique : elle a apporté la concurrence sur le terrain qui était naguère quasiment réservé aux agences photographiques.

D'après J-F Le Mounier, directeur du dép. photo de l'AFP, *Libération*, 30 novembre 2001.

* à disposition des journalistes

Doc.4 Entre virtualité et réalité



4) Pourquoi le propos du personnage apparaît-il comme paradoxal ?
- Qu'est-ce qui est dénoncé ?

Doc.5 La création d'une « médiacratie »

Dans la plupart des pays, comme en France, les journalistes [...] sont devenus les nouveaux maîtres à penser du grand public. Ce sont eux qui sont les vrais témoins de l'histoire en train de se faire, ce sont eux qui commentent les événements à chaud (ce sont les nouveaux pédagogues des masses), ce sont eux qui écrivent de livres à succès, qui discutent d'égal à égal avec des « spécialistes » invités à permettre aux téléspectateurs de se faire une idée juste de la réalité [...] ils ont réussi à façonner d'eux-mêmes une image de techniciens de la politique qu'ils sont désormais les seuls à bien comprendre et expliquer.

- 5
- 10

Les journalistes dépendent de leurs « informateurs », c'est à dire des gens haut placés dans les différents micro-milieus d'où ils tirent leurs informations. Mais réciproquement, ces dernières personnes dépendent des journalistes pour faire passer leurs informations et leurs idées car elles essaient naturellement de profiter de l'accès privilégié aux grands médias qui leur est offert. De nos jours, le médiateur-vedette manipule à sa guise le champ intellectuel et universitaire tout autant que le public.

Alex Mucchielli, *Les sciences de l'information et de la communication, les fondamentaux*, Hachette supérieur, 2001

Rédiger

En prenant **en compte trois générations de votre famille** (grands-parents, parents et vous-même),

⇒ Rédigez un paragraphe qui présentera, en terme d'évolution, pour chaque génération, **les formes d'accès, la nature des informations et les enjeux qui leur sont liés.**

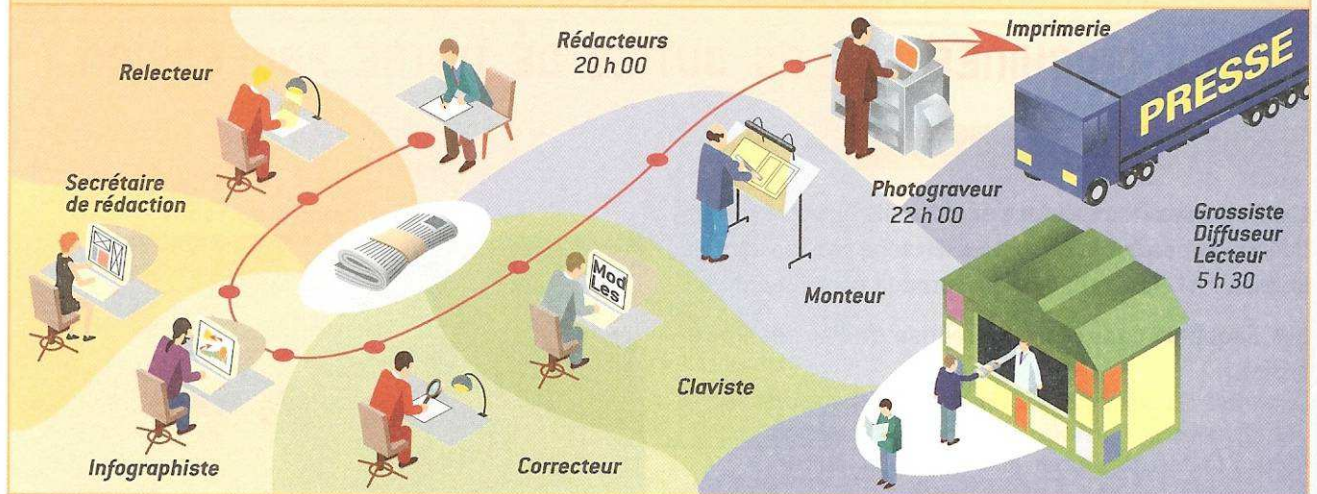
24

MÉDIAS ET SOURCES D'INFORMATION

Le xx^e siècle a vu se multiplier les médias et les sources d'information : écoles, universités, journaux, magazines, radio, télévision, Internet. Qui produit l'information ? Quel type d'information ? Et comment ?

1 LA FABRICATION D'UN QUOTIDIEN

Doc 1 Un journal sportif

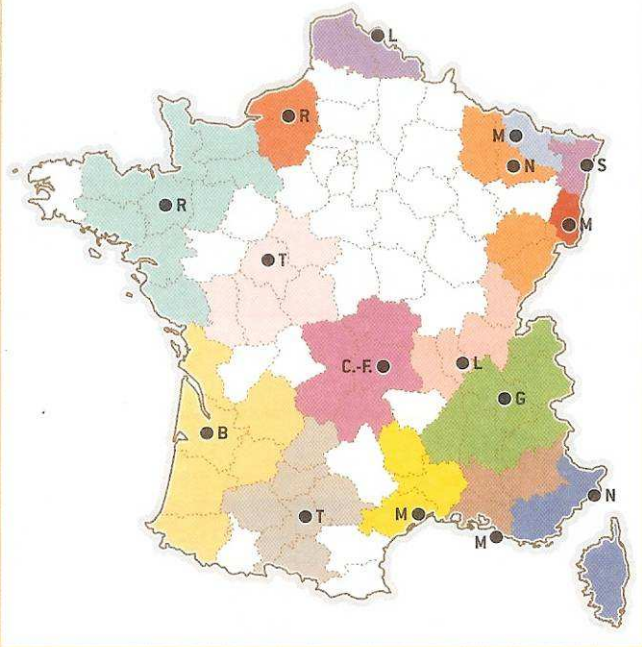


- 1 ■ Retrouvez l'ordre des opérations à effectuer pour réaliser, chaque jour, ce journal. _____
- 2 ■ Quels sont les différents métiers concernés par la fabrication du journal ? _____
- 3 ■ Combien de temps s'est écoulé entre la rédaction des derniers articles et l'arrivée du journal dans les kiosques ? _____

Doc 2 Les quotidiens régionaux en France

Titre	Lieu de rédaction	Diffusion [chiffres 2000]	Titre	Lieu de rédaction	Diffusion [chiffres 2000]
<i>L'Alsace</i>	Mulhouse	125 000	<i>La Nouvelle République du Centre-Ouest</i>	Tours	260 000
<i>Le Dauphiné libéré</i>	Grenoble	270 000	<i>Ouest France</i>	Rennes	800 000
<i>La Dépêche du Midi</i>	Toulouse	240 000	<i>Paris-Normandie</i>	Rouen	100 000
<i>Les Dernières Nouvelles d'Alsace</i>	Strasbourg	215 000	<i>Le Progrès</i>	Lyon	420 000
<i>L'Est Républicain</i>	Nancy	225 000	<i>La Provence</i>	Marseille	190 000
<i>Le Midi libre</i>	Montpellier	170 000	<i>Le Républicain lorrain</i>	Metz	180 000
<i>La Montagne</i>	Clermont-Ferrand	225 000	<i>Sud-Ouest</i>	Bordeaux	350 000
<i>Nice-Matin</i>	Nice	240 000	<i>La Voix du Nord</i>	Lille	340 000

Doc 3 La France des quotidiens



4 ■ (Doc. 2 et 3) Situez sur la carte les villes où sont conçus les principaux quotidiens régionaux français. Proposez une légende à partir d'un symbole simple pour faire apparaître la diffusion de ces journaux.

5 ■ (Doc. 2) Classez ces quotidiens de 1 à 16 dans un ordre décroissant, en fonction de l'importance de leur diffusion.

6 ■ Quelles remarques pouvez-vous faire ?

Doc 4 Le présentateur du journal télévisé : un « maître de la parole » ?



Réunion de rédaction, le matin, à TLM Télévision Lyon Métropole.

Le présentateur du journal télévisé n'est pas toujours un journaliste. C'est avant tout un intermédiaire qui aide à faire comprendre l'information [...]. On ne voit souvent que lui à l'antenne et on a tendance à en faire une « star », mais il faut savoir qu'un journal télévisé est l'œuvre d'une équipe de journalistes, organisés en services et en rubriques comme dans les journaux de presse écrite. [...] Il est chargé d'exposer les informations de manière simple et facile à comprendre, dans un temps très court (moins de 2 minutes par sujet en moyenne). C'est très peu. Par exemple, un article de taille moyenne dans un quotidien demande 5 minutes de lecture. [...] Il lui faut, de plus, bien maîtriser les sujets quand il interroge les invités ou quand un sujet de dernière minute doit être présenté à l'antenne. [...] Il lui faut aussi moduler sa voix, son débit, son rythme, comme un comédien, pour maintenir l'attention du téléspectateur et faire ressortir les passages importants.

D'après Dominique Giudicelli, *Je sais qui nous informe*, Magnard 2001.

7 ■ Quel est le rôle du présentateur du journal télévisé ?

8 ■ Quelles sont les contraintes de l'information au journal télévisé ?

BILAN

La presse écrite, la radio, la télévision apportent des informations générales. Par rapport au journal de presse écrite, le journal télévisé présente l'avantage de _____

En revanche, il a l'inconvénient de _____

GROS PLAN



LA RÉVOLUTION INTERNET

Doc 1 Internet tisse sa toile

Début des années 1960 : le ministère de la Défense américain cherche à créer un système de communications capable de fonctionner même si le centre de commandement venait à être détruit.

1969 : des centres de recherches universitaires en Californie mettent au point, entre eux, un réseau informatique baptisé « Arpanet ».

1982 : des normes standardisées de communication sont adoptées pour que le réseau soit accessible à tous les scientifiques. C'est l'Internet.

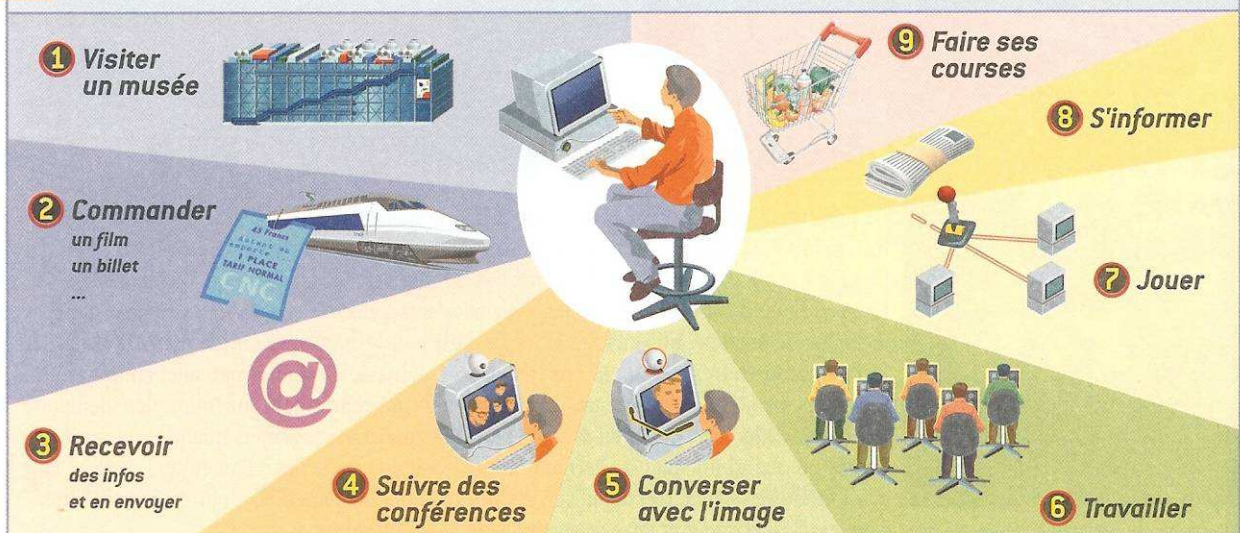
1992 : le réseau Internet s'ouvre aux sociétés commerciales et aux particuliers.

2002 : plus de 200 millions d'ordinateurs sont connectés à l'Internet dans le monde.

1 ■ Qui a eu besoin en premier d'un système de communication informatique ? _____

2 ■ Qui a construit le premier réseau de ce type ? _____

Doc 2 Quoi faire grâce à Internet



3 ■ Quelles activités nouvelles sont possibles désormais grâce à Internet ? Essayez de classer vos réponses par type de service. _____

4 ■ Qu'est-ce que cela peut changer dans la vie quotidienne d'une famille ? _____

5 ■ Comment pouvez-vous expliquer le succès actuel d'Internet ? _____

VERS L'EXAMEN



RETEENIR

- À la fin du XIX^e siècle, l'invention des rotatives et l'introduction de la publicité font des journaux de la presse écrite les principales sources d'information dans les pays industrialisés.
- À partir des années 1950, aux États-Unis puis en Europe, la télévision conquiert peu à peu tous les foyers. Grâce aux satellites, elle devient dès les années 1960 le premier moyen d'information mondial, avec notamment les journaux télévisés du soir.
- Aujourd'hui, les informations sont transmises par deux nouveaux supports multimédias : les ordinateurs et les téléphones mobiles, qui utilisent les extraordinaires possibilités du réseau Internet.



RÉALISER UN DOSSIER

VALIDER VOTRE BREVET INFORMATIQUE ET INTERNET (B2I)

1 POUR DÉBUTER

Mettez en œuvre des compétences attendues pour valider le B2I :

1 ■ Maîtriser l'informatique : recherchez un sujet qui permette d'utiliser les moyens multimédias dont nous disposons aujourd'hui.
Texte, image, son, vidéo.

2 ■ S'informer et se documenter : recensez à partir des sources d'informations qui vous sont accessibles.
CDI, presse, CD-Rom, Internet, télévision, les documents sur le sujet choisi.

3 ■ Organiser des informations : constituez, à partir des documents trouvés, un dossier sous format Word où vous insérerez à la fois du texte et des images.

2 POUR CHOISIR DES PISTES

1 ■ LES LIEUX DE L'INFORMATION ET DE LA CONNAISSANCE

- Définissez bien le sujet à traiter pour ne pas vous perdre dans les recherches à mener.

2 ■ LES SUPPORTS MATÉRIELS DE L'INFORMATION ET DE LA CONNAISSANCE

- Regroupez les informations de différente nature (texte, image, son) et de plusieurs sources.

3 ■ LES VECTEURS DE L'INFORMATION ET DE LA CONNAISSANCE

- Triez ces informations en fonction du sujet à traiter.
- Vérifiez, par une étude des sources, la crédibilité à accorder à chaque document (texte officiel, opinion personnelle, notice de dictionnaire, etc.).

4 ■ UNE ÉTUDE COMPARÉE DES DIFFÉRENTS MÉDIAS

- Organisez un plan simple de présentation.
- Intégrez les différentes sources dans votre dossier grâce à l'informatique (textes et images).

3 POUR CONCLURE

Envoyez votre travail par courrier électronique à votre professeur ou présentez-le à la classe sur ordinateur avec un vidéo-projecteur. Déposez ensuite une demande auprès du chef d'établissement pour faire valider votre B2I.