

1-S5EspEch.



I La mondialisation du commerce

- 1) Depuis la fin de la seconde guerre mondiale, le commerce international s'est très fortement développé. Il rend les **économies** de plus en plus **interdépendantes** les unes des autres.
- 2) La mobilité des hommes s'accroît (**développement du tourisme**).
- 3) Les marchandises et les informations ne connaissent plus de frontières.

II Les raisons de l'explosion du commerce

1) Des **accords commerciaux** ont été passés : l'OMC établit des **accords de commerce** entre les grandes puissances mondiales), et par ailleurs, **établissements d'unions douanières** (l'Union Européenne ...)

2) Les **moyens de transports et de communications se développent**.

Chaque mode de transport est de moins en moins cher et gagne en coût, souplesse et rapidité.

III La complémentarité des transports

1) Le développement du commerce s'appuie sur des réseaux de transports, commandés par des **centres d'impulsion** et des **nœuds de communication**.

2) L'essentiel du trafic se fait par voie maritime, organisé par des façades maritimes. C'est le mode de transport le plus économique

- A quai, les marchandises sont évacuées grâce aux axes autoroutiers et ferroviaires.
- L'interconnexion entre les différents réseaux de transports renforce le poids des métropoles comme New York ou Paris.

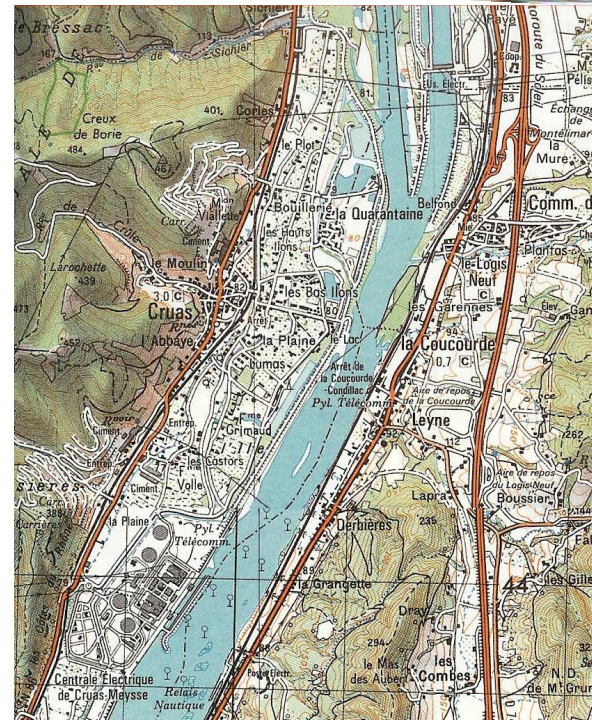
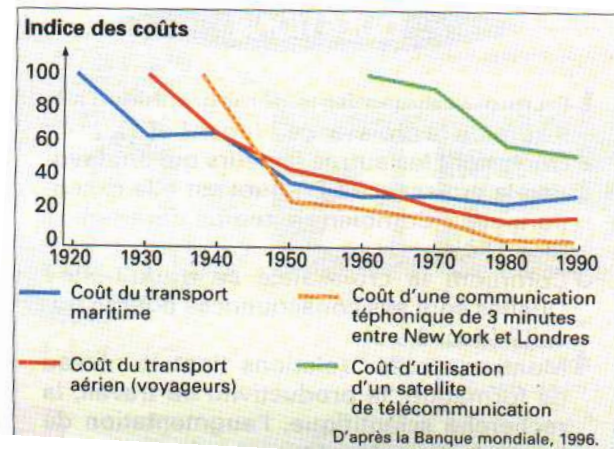
3) Les **infrastructures** de transports fixent les hommes et les activités.

- Les **périphéries des villes, les aéroports et les échangeurs autoroutiers** constituent les pôles de développement.

IV La hiérarchisation des échanges

1) L'organisation révèle les inégalités de développement entre le Nord et le Sud.

2) **Trois pôles : l'Union Européenne, l'Amérique du Nord et le Japon assurent plus de 80 % du commerce.** La densité des réseaux de transports est très forte.



1-S5EspEch.

- 3) Des zones mondiales en voie d'industrialisation s'intègrent dans le commerce international (Asie du Sud-Est).
- Mais des zones sous-équipées comme l'Afrique sub-saharienne restent à l'écart des grands courants commerciaux



Vocabulaire

- 1) **Flux** : Ensemble des **hommes, des biens, d'informations ou de capitaux** en déplacement dans l'espace.
- 2) **Réseau** : Ensemble des lignes (canaux, voies ferrées, routes et autoroutes, lignes aériennes) et des nœuds (gares, aéroports échangeurs) qui assurent la desserte d'un territoire.
- 3) **Façade maritime** : Région composée d'un ensemble de ports puissants et nombreux.

