

1- S7AgrPnondév



I L'agriculture, un secteur essentiel

1) L'agriculture reste le premier secteur d'activité dans la très grande majorité des pays en développement.

Ex : La Chine, compte 320 Millions de paysans qui forment 58 % des actifs.

2) Malgré son poids économique, l'agriculture n'attire pas les investissements.

Ex : En Afrique, 80 % des paysans n'ont pas accès au crédit nécessaire à la modernisation qui rend possible l'augmentation des productions.



II Une forte demande de terres

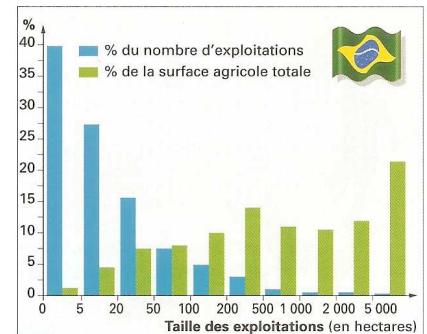
1) L'extension des cultures est indispensable pour faire face aux besoins alimentaires des pays en développement.

- Cette extension se fait aux dépens des forêts qui ont reculé de 70 millions d'hectares depuis 1980.

- Cette déforestation peut avoir des conséquences catastrophiques : érosion massive des sols (Amazonie, Birmanie), incendies monstrueux (Indonésie)

2) La répartition de la propriété pour les cultures est très inégalitaire (Amérique du Sud).

Au Brésil, 50 % des terres appartiennent à 1 % des propriétaires. La moitié des exploitants y possède 2,5 % des sols.



3) En Chine, le problème est autre : ce pays qui représente 22 % de la population mondiale ne possède que 9 % des terres cultivées.

III Les espaces des cultures vivrières

1) En Asie, la « révolution verte », c'est à dire la mise au point de variétés irriguées de blé et de riz à hauts rendements a permis aux pays d'Asie de nourrir trois milliards d'hommes.

2) De graves déficits alimentaires touchent encore 800 millions de personnes.

- Pour faire face à la demande mondiale, la production de riz, aliment de base d'un homme sur deux, doit augmenter de 70 % d'ici à 2020.

IV Les espaces des cultures d'exportation

1) Les cultures de rente ne sont pas seulement cultivées sur d'immenses latifundia.

- Au Brésil, en Côte d'Ivoire, au Ghana, beaucoup de plantations sont de taille modeste.

- Les productions sont toujours destinées à l'exportation.

- Les plantations sont localisées à proximité des axes de transports.

- Les espaces de production sont organisés par les entreprises multinationales américaines ou européennes.



1- S7AgrPnondév

Ces sociétés contrôlent les prix parce que les marchés de ces produits sont dans les pays développés.



Vocabulaire

- 1) **Culture vivrière** : Culture destinée à nourrir les populations
- 2) **Culture de rente** : culture destinée à être transformée par l'industrie ou à la vente sur le marché mondial.
Le coton, la canne à sucre ou le café sont des cultures de rente.
- 3) **Latifundia** : Très grande exploitation. Au Brésil, on parle de *fazenda*.

