



## I. LE DEVELOPPEMENT CONTINU DES LOISIRS

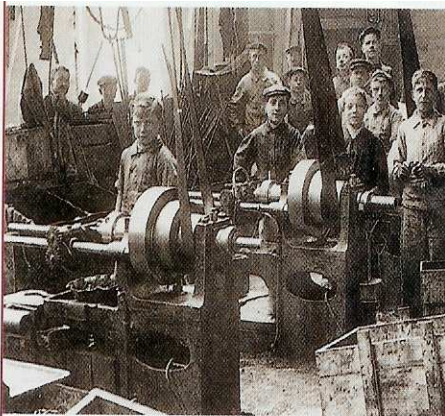
1) En 1850, l'absence de scolarité obligatoire et des journées de travail de 14 heures laissent peu de place aux loisirs.

- Seuls les bals, les processions religieuses et les fêtes familiales viennent briser la monotonie d'une vie réglée par le travail.

\* **Les loisirs restent l'apanage des classes aisées.** Celles-ci profitent des lieux de villégiature aux bords de la mer Méditerranée ou de la côte normande et se cultivent en participant à des sociétés culturelles ou en allant au concert.

\* De même, jusqu'à la fin du XIXe siècle, le sport demeure une pratique marginale.

\* Cependant, la part **croissante du temps non travaillé et la multiplication des outils mis à leur disposition vont peu à peu favoriser l'élargissement culturel des Français.**



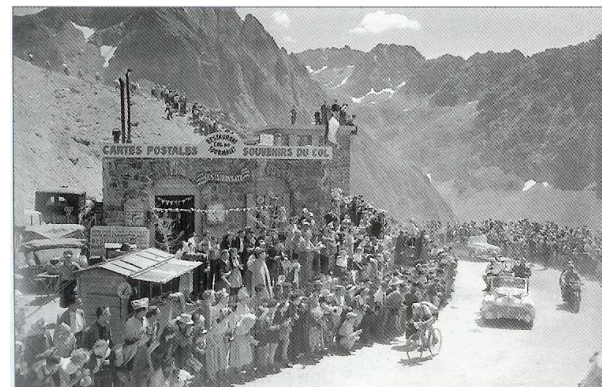
En 1900, la journée de travail, qui était de 14 heures cinquante ans plus tôt, passe à 10 heures. Elle est limitée à 8 heures en 1919.

2) À partir des années 1930, l'urbanisation, la scolarisation, la hausse du pouvoir d'achat et surtout **la réduction du temps de travail** participent à **la démocratisation des activités de loisirs** telles que la lecture de romans et de quotidiens, la radio et le cinéma qui attirent de plus en plus d'adeptes.

\* Les premiers congés payés contribuent à la création d'auberges de jeunesse, de campings et de stations balnéaires.

\* Les nouveaux citadins retrouvent les joies de la vie loin de la ville. Les sociétés de gymnastique, les retransmissions à la

radio du Tour de France ou de la Coupe de France de football popularisent la pratique du sport. **La notion de loisirs fait désormais partie intégrante du mode de vie des Français.**



## II. DES PRATIQUES CULTURELLES DE MASSE

1) À partir des années 1960, les loisirs deviennent objets de consommation : leur part dans le budget (9 % en 2001) ne cesse de croître.

\* Le sport, qui conservait jusque-là une valeur hygiénique et éducative, se **transforme d'une part en sport de haut niveau - et de plus en plus en spectacle aux forts enjeux économiques**, surtout lors des Jeux Olympiques ou des Coupes du Monde de football - d'autre part en sport de loisirs

## 2-S5BelinSoc1850FProf

touchant davantage de pratiquants, à l'exemple du jogging, de la planche à voile, du basket de rue...

\* **Le tourisme lointain participe aussi à cette culture de masse : il se démocratise et attire de plus en plus de vacanciers.**

2) **L'influence du modèle américain - sensible à travers l'alimentation, la diffusion du multimédia et des productions cinématographiques, les parcs de loisirs et leur cohorte de produits dérivés - laisse craindre une uniformisation des pratiques culturelles. C'est pourquoi la France, ainsi que d'autres États européens, tentent d'imposer leur exception culturelle pour protéger leur identité culturelle.**



1) **Culture** : à la fois l'ensemble des connaissances scientifiques, littéraires ou artistiques acquises par un homme ou une société, et leur utilisation.

2) **Identités culturelles** : ensemble des caractères culturels communs à une société, qui donne à ses individus le sentiment d'appartenir à une communauté (nourriture, langue).

3) **Culture de masse** : diffusion massive à des prix accessibles au plus grand nombre de pratiques et de culturels.

4) **Pratiques culturelles** : pour un individu ou un groupe, ensemble des activités à caractère culturel et manière de les exercer.

