GÉOGRAPHIE - Thème n°1

Dynamiques territoriales de la France contemporaine

Chapitre 2

Les espaces productifs et leurs évolutions.

D'après vous, qu'est-ce qu'un espace productif?

espace qui produit de la richesse

Quels types d'espaces productifs?

espaces agricoles

espaces industriels

espaces tertiaires

À quoi doivent-ils s'adapter?

au commerce mondial
(attentes des clients, évolution des technologies, concurrence)

au développement durable
(respect de l'environnement, nouvelles énergies)

produire plus tout en respectant l'environnement

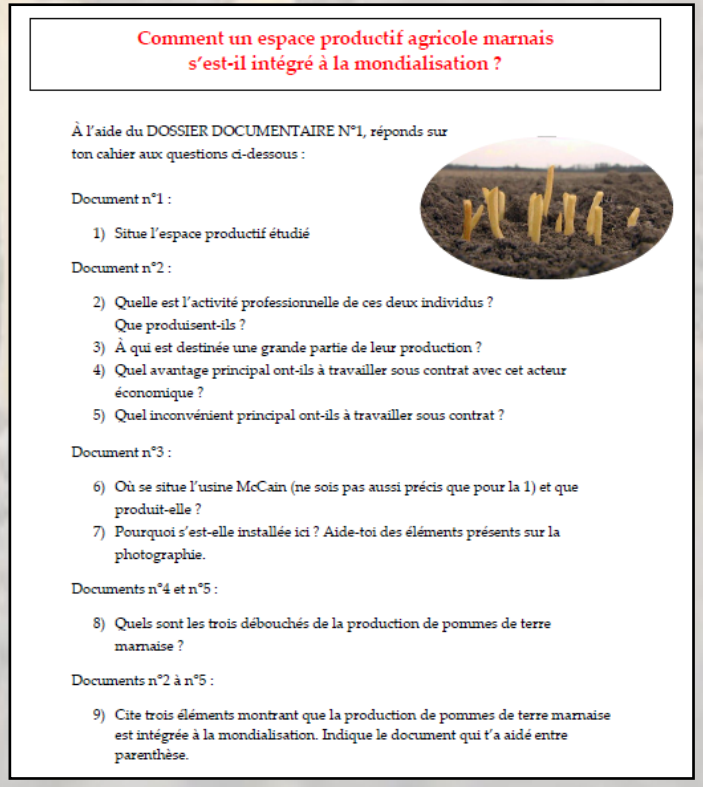
- I -

Des espaces productifs agricoles modernisés et spécialisés mais inégalement intégrés à la mondialisation.

1. L'intégration d'un espace productif à la mondialisation : la pomme de terre marnaise.

À l'aide du DOSSIER DOCUMENTAIRE N°1,

répondez aux questions de la fiche distribuée.



Comment un espace productif agricole marnais s'est-il intégré à la mondialisation ?

À l'aide du DOSSIER DOCUMENTAIRE N°1, réponds sur ton cahier aux questions ci-dessous :

Document n°1 :

1) Situe l'espace productif étudié

Document n°2 :

2) Quelle est l'activité professionnelle de ces deux individus ? Que produisent-ils ?
3) À qui est destinée une grande partie de leur production ?
4) Quel avantage principal ont-ils à travailler sous contrat avec cet acteur économique ?
5) Quel inconvénient principal ont-ils à travailler sous contrat ?

Document n°3 :

6) Où se situe l'usine McCain (ne sois pas aussi précis que pour la 1) et que produit-elle ?
7) Pourquoi s'est-elle installée ici ? Aide-toi des éléments présents sur la photographie.

Documents n°4 et n°5 :

8) Quels sont les trois débouchés de la production de pommes de terre marnaise ?

Documents n°2 à n°5 :

9) Cite trois éléments montrant que la production de pommes de terre marnaise est intégrée à la mondialisation. Indique le document qui t'a aidé entre parenthèse.

1) L'espace productif étudié se trouve dans le centre de la Marne dans la Région Grand Est la France.

2) C'est deux individus sont agriculteurs, ils produisent des pomme de terre.

3) Une grande partie de leurs cultures est destinée aux enseignes Mc Cain.

4) Ils ont un bon cahier des charges et savent qu'ils peuvent faire de bonnes récoltes pour eux. Ils connaissent / fixent à l'avance le prix d'achat de leurs p. de t.

5) Si le contrat s'arrête, ils doivent vite trouver d'autres acheteurs.
Le respect du cahier des charges (qualité → culture sans pesticides, ...)

6) L'usine McCain se situe aux milieu de champs, mais à proximité de transports nationnaux. (gare et autoroute)

7) Elle est bien placé car elle se trouve près d'une exploitation et près de 2 types de transports nationaux.

8) Les trois débouchés de la production de pomme de terre sont la tranformation, l'exportation et la vente à l'état frais.

9) Premièrement, 50% des pommes de terres sont exportées, ensuite, l'usine se trouve à proximités de transports nationaux et européen, et pour finir, c'est la plus grande usine de frites surgelées du monde.

2. Quel constat à l'échelle nationale?

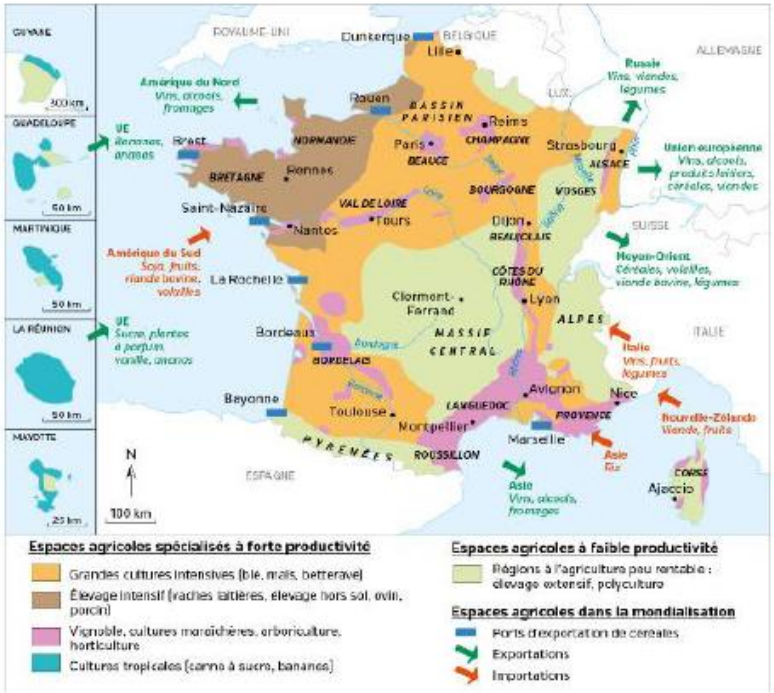
Qu'en est-il à l'échelle nationale ?

1) Reproduisez sur votre cahier et complétez le tableau suivant à l'aide de la carte ci-dessous :

Des espaces inégaux	Types d'agriculture	Exemples localisés
Espaces agricoles spécialisés à forte productivité		Beauce
	Vignes, fruits et légumes	
		Massif Central
		Pyrénées

2) Citez 4 productions agricoles exportées.

3) Dans quelles régions du monde la France exporte-t-elle ses productions ?



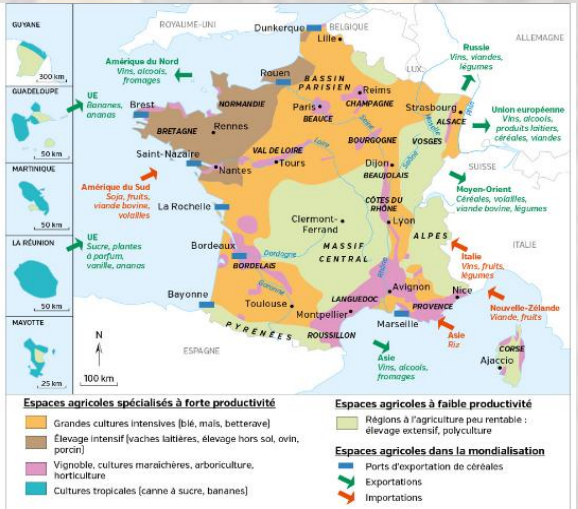
Répondez aux questions de la fiche ci-contre.

1/. Reproduisez sur votre cahier et complétez le tableau suivant à l'aide de la carte ci-dessous :

Des espaces inégaux	Types d'agriculture	Exemples localisés
Espaces agricoles spécialisés à forte productivité		Beauce
	Vignes, fruits et légumes	
		Massif Central
		Pyrénées

2/. Citez 4 productions agricoles exportées.

3/. Dans quelles régions du monde la France exporte-t-elle ses productions ?



Les espaces productifs agricoles français ont connu de profondes mutations pour s'adapter à la mondialisation : modernisation, agriculture productiviste, espaces connectés aux marchés (national, européen, mondial), …

La mondialisation met toutefois en concurrence les territoires et privilégie les plus productifs et les mieux intégrés. *(voir carte)*

Pour devenir ou rester compétitifs, certains espaces productifs se sont spécialisés et font face à de nouveaux défis comme le respect de l'environnement (agriculture biologique par exemple), la qualité (labels → AOP, AOC), le bien-être animal, …

~ II ~

Des espaces productifs industriels transformés pour s'adapter à la mondialisation.

SOPHIA ANTIPOLIS

1. Sophia-Antipolis, un espace productif industriel innovant.

Visionnez la vidéo n°1 et la vidéo n°2 afin de pouvoir répondre aux questions de la fiche ci-dessous.

Comment l'industrie française s'adapte-t-elle à la mondialisation ?
L'exemple de Sophia Antipolis.

SOPHIA ANTIPOLIS

Répondez aux questions ci-dessous sans faire de phrase

Vidéo 1 : Extraits montés de « Attention grands travaux » consacré à Sophia-Antipolis, LCP (2012).

1) Situe l'espace productif étudié (localisation dans le pays, département, villes à proximité)
2) Quel terme, encore inconnu pour vous, est utilisé pour qualifier Sophia-Antipolis ?
3) Dans quel domaine est spécialisé le site de Sophia-Antipolis ?
4) Quand est-elle née ?
5) Que voulait y concentrer son « créateur » ?
6) Dans quel but ? (un seul mot, peut être la bonne réponse)
7) Qui gère Sophia-Antipolis aujourd'hui ?
8) Quels sont les trois principaux éléments rassemblés sur ce site ?

Vidéo 2 : « La 1ère technopole d'Europe fête ses 50 ans ! », Ecomnews, 17 juin 2019.

9) Cite trois domaines de hautes technologies que l'on peut retrouver à Sophia-Antipolis.
10) Quels éléments nous montre que Sophia-Antipolis est dynamique et en réussite ?
11) D'après ces deux vidéos, quels éléments témoignent de la connexion de ce site au monde ?
12) D'après ces deux vidéos, qu'est-ce qui a pu, et qui attire toujours les entreprises, les travailleurs qualifiés (chercheurs, ingénieurs, cadres) et les étudiants à Sophia-Antipolis ?

Proposition de correction

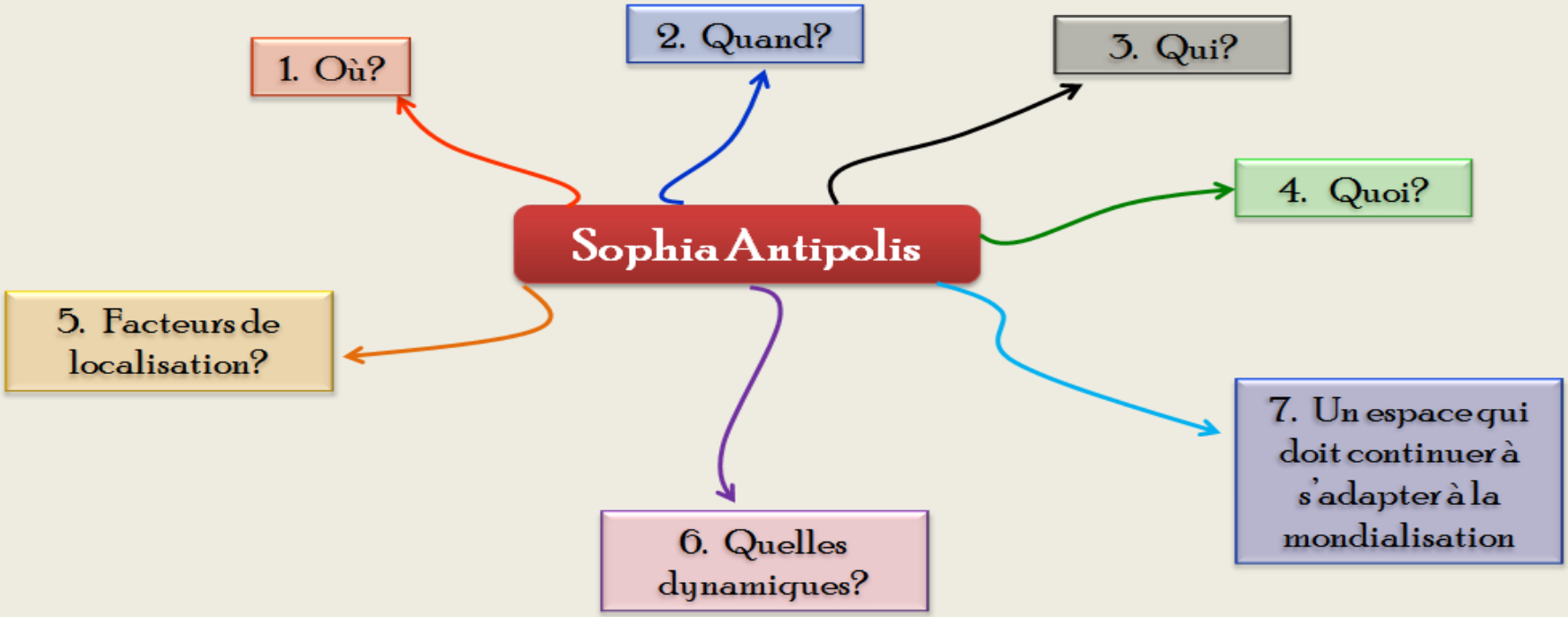
1) En France, Alpes Maritimes, Nice,

2) Technopôle
3) Les hautes technologies
4) 1969
5) Des cerveaux, des chercheurs ect.....
6) créer de l'innovation
7) (Le conseil générale) conseil départementales

8) Université, entreprises, laboratoires de recherches
9) Véichule connecté, téléphonie,
10) créations d'emplois
11) entreprise multi-nationales, le 2ème plus gros aéroport de France
12) Héliotropisme, espace dynamique.

Recopiez puis complétez la carte mentale à l'aide des mots et expressions suivants :

- Région attractive et dynamique
- Presque 40 000 emplois
- héliotropisme
- Grandes écoles
- Depuis 1969
- Toujours innover pour rester compétitive
- Excellence reconnue
- À proximité de Nice, au Nord d'Antibes
- Une technopôle spécialisée (hautes technologies)
- Laboratoires de recherche
- Métropole de Nice et son aéroport
- Sud-est de la France
- 2 500 entreprises (en augmentation)
- Demeurer attractif (entreprises, emplois qualifiés, étudiants)
- Département des Alpes Maritimes
- Collectivités locales (municipalités, Conseil Départemental)



Proposition de correction

2. Quand :
1969

3. Qui
- grande écoles
- laboratoire de recherche
- les colectivités locales

1. Où :
- Au sud EST de la France
- Département des Alpes Maritime
- prox. Nice, Antibes

Sophia Antipolis

4. Quoi :
- technopole spécialisée

6. Quelles dynamiques :
- 40 000 emplois
- 2 500 entreprises en augmentation
- excellence reconnue

5. facteurs de localisation
- Région attractive et dynamique
- héliotropisme
- métropôle de Nice et son aéroport

7. Un espace qui doit s'adapter à la mondialisation :
toujours innover pour rester compétitif
Demeurer attractif

2. Quel constat à l'échelle nationale?

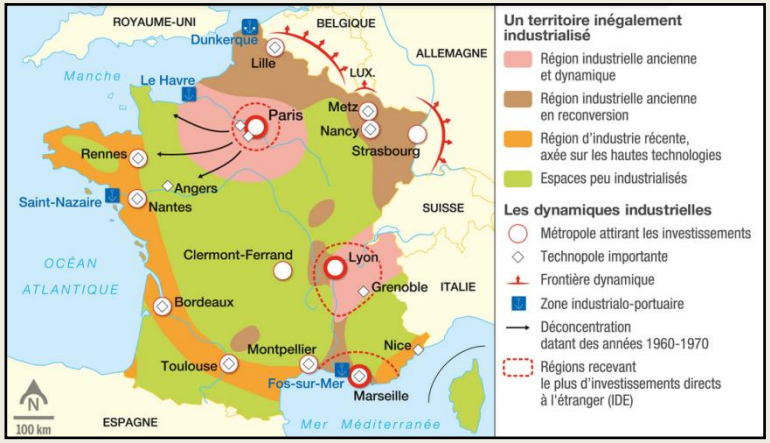
Réaliser un croquis de synthèse des espaces productifs industriels en vous aidant de la carte ci-jointe et des consignes suivantes :

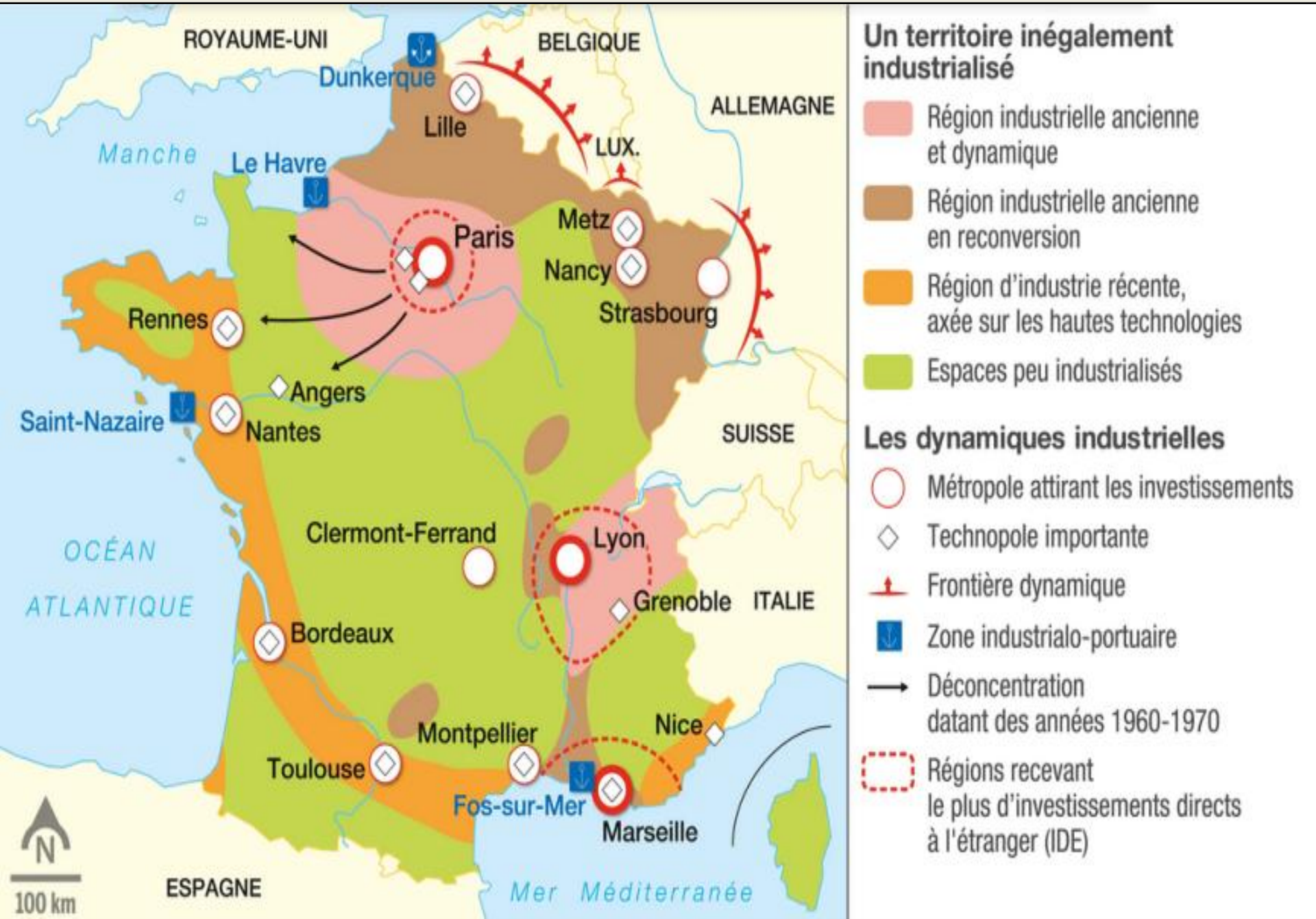
-ne placer que quelques aires urbaines (de votre choix) dont Paris

-simplifiez votre croquis tout en gardant l'essentiel (*ce qui n'est forcément simple*!)

-utilisez les couleurs de votre choix

-n'oubliez pas la légende et le titre




ROYAUME-UNI
BELGIQUE
ALLEMAGNE
LUX.
SUISSE
ITALIE
ESPAGNE
Manche
OCÉAN ATLANTIQUE
Mer Méditerranée
Dunkerque
Lille
Le Havre
Paris
Metz
Nancy
Strasbourg
Rennes
Angers
Saint-Nazaire
Nantes
Clermont-Ferrand
Lyon
Grenoble
Bordeaux
Montpellier
Nice
Toulouse
Fos-sur-Mer
Marseille
N
100 km
Un territoire inégalement industrialisé
Région industrielle ancienne et dynamique
Région industrielle ancienne en reconversion
Région d'industrie récente, axée sur les hautes technologies
Espaces peu industrialisés
Les dynamiques industrielles
Métropole attirant les investissements
Technopole importante
Frontière dynamique
Zone industrialo-portuaire
Déconcentration datant des années 1960-1970
Régions recevant le plus d'investissements directs à l'étranger (IDE)

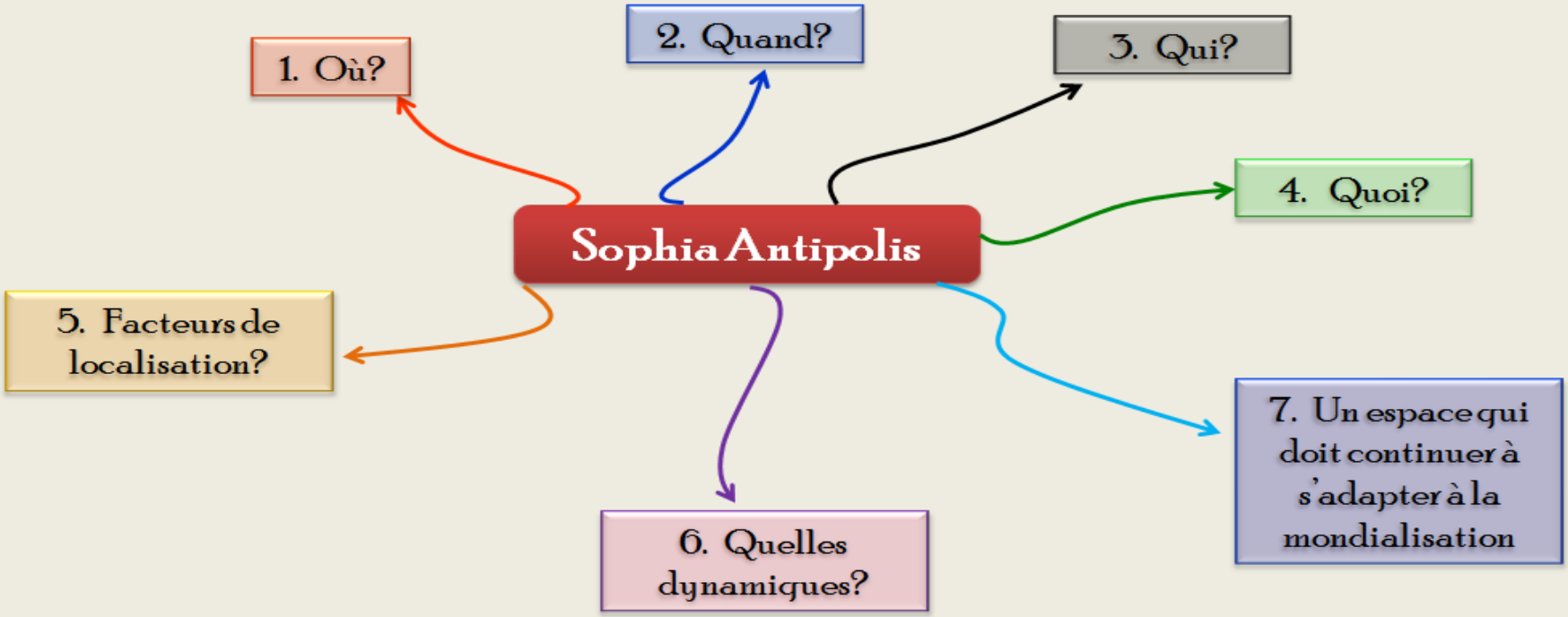
Si elle concerne un peu plus de 15% de la population active, la France est le 7e puissance industrielle mondiale.

Les espaces productifs industriels français ont connu de profondes mutations pour s'adapter à la mondialisation (désindustrialisation dans les années 70, décentralisation industrielle, développement des ZIP, développement d'une industrie de hautes-technologies dans les technopoles, ...).

Les espaces productifs industriels ont donc connu de profondes mutations pour s'adapter à la mondialisation. Pourtant, ils ne sont pas tous également intégrés. Tous font pourtant face à des défis comme le respect de l'environnement ou celui de l'innovation pour demeurer compétitifs

Recopiez puis complétez la carte mentale à l'aide des mots et expressions suivants :

- Région attractive et dynamique
- Presque 40 000 emplois
- héliotropisme
- Grandes écoles
- Depuis 1969
- Toujours innover pour rester compétitive
- Excellence reconnue
- À proximité de Nice, au Nord d'Antibes
- Une technopôle spécialisée (hautes technologies)
- Laboratoires de recherche
- Métropole de Nice et son aéroport
- Sud-est de la France
- 2 500 entreprises (en augmentation)
- Demeurer attractif (entreprises, emplois qualifiés, étudiants)
- Département des Alpes Maritimes
- Collectivités locales (municipalités, Conseil Départemental)



2. Quel constat à l'échelle nationale?

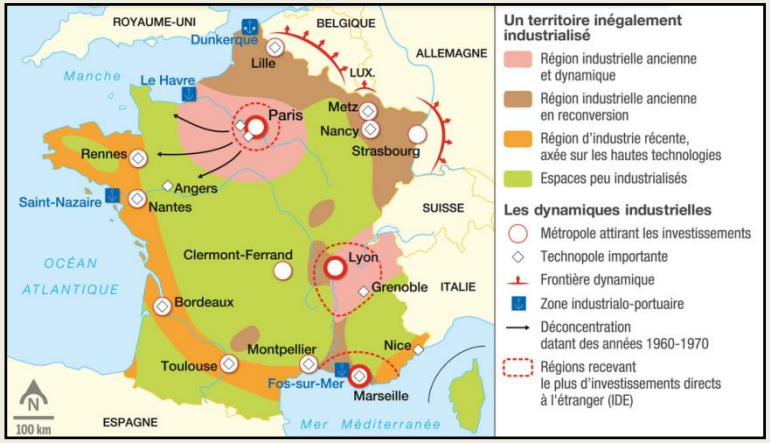
Réaliser un croquis de synthèse des espaces productifs industriels en vous aidant de la carte ci-jointe et des consignes suivantes :

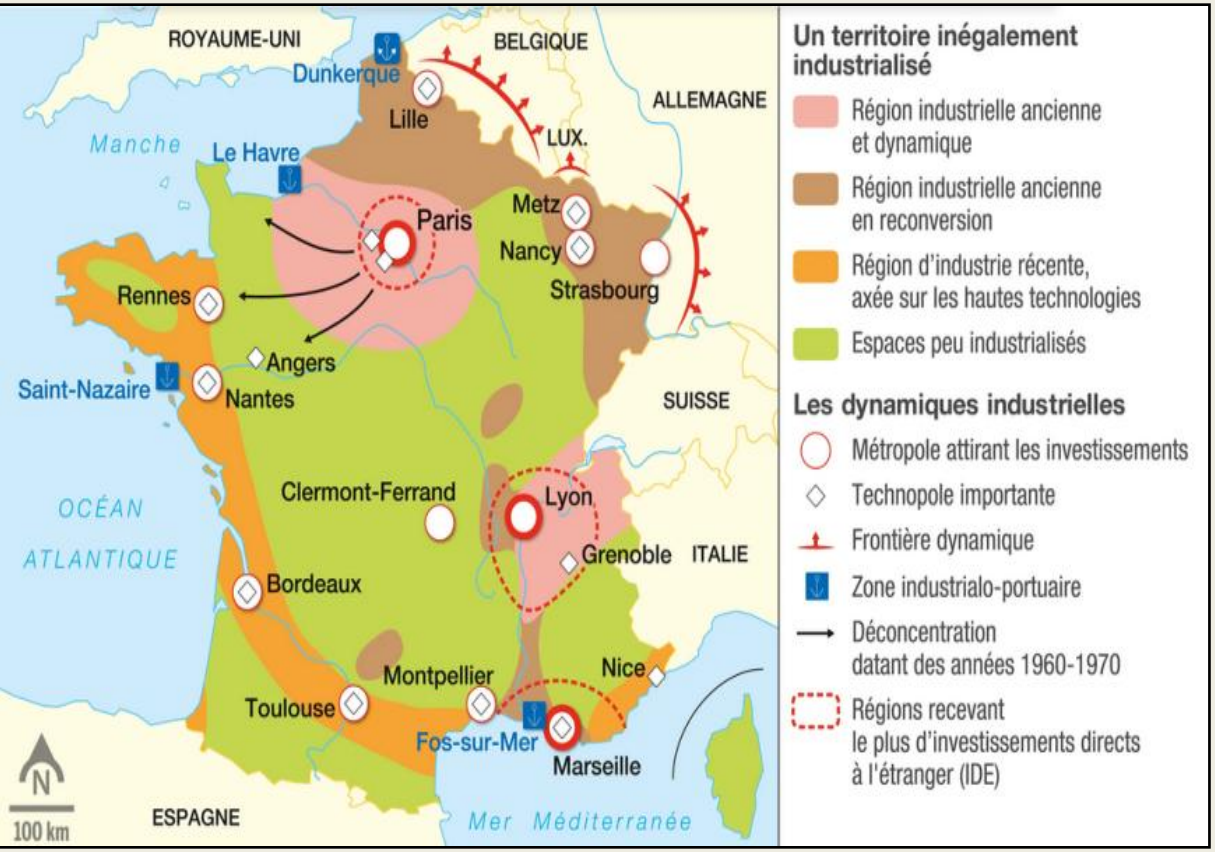
-ne placer que quelques aires urbaines (de votre choix) dont Paris

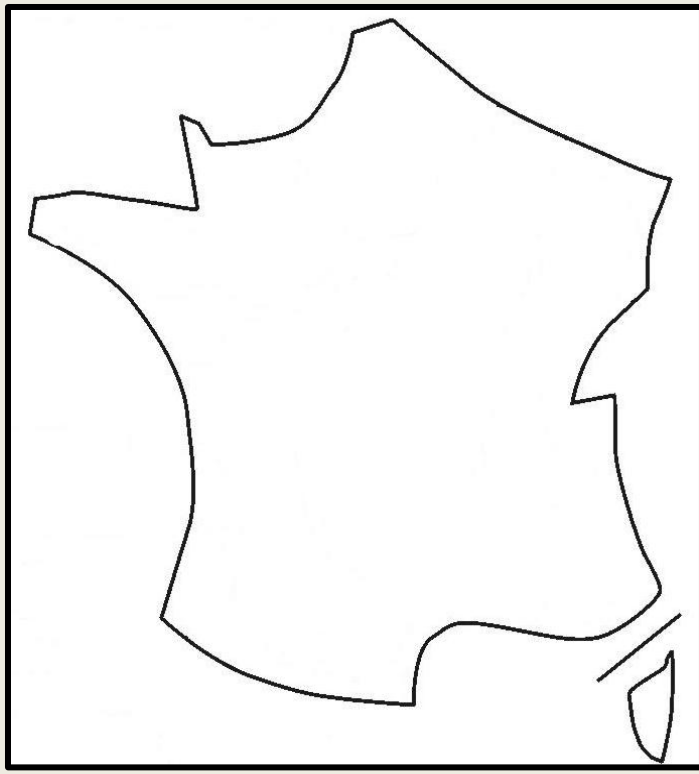
-simplifiez votre croquis tout en gardant l'essentiel (*ce qui n'est forcément simple*!)

-utilisez les couleurs de votre choix

-n'oubliez pas la légende et le titre




ROYAUME-UNI
BELGIQUE
ALLEMAGNE
Dunkerque
Lille
LUX.
Manche
Le Havre
Paris
Metz
Nancy
Strasbourg
Rennes
Angers
Saint-Nazaire
Nantes
SUISSE
OCÉAN
ATLANTIQUE
Clermont-Ferrand
Lyon
Grenoble
ITALIE
Bordeaux
Montpellier
Nice
Toulouse
Fos-sur-Mer
Marseille
N
100 km
ESPAGNE
Mer Méditerranée
Un territoire inégalement industrialisé
Région industrielle ancienne et dynamique
Région industrielle ancienne en reconversion
Région d'industrie récente, axée sur les hautes technologies
Espaces peu industrialisés
Les dynamiques industrielles
Métropole attirant les investissements
Technopole importante
Frontière dynamique
Zone industrialo-portuaire
Déconcentration datant des années 1960-1970
Régions recevant le plus d'investissements directs à l'étranger (IDE)



Si elle concerne un peu plus de 15% de la population active, la France est la 7e puissance industrielle mondiale.

Les espaces productifs industriels français ont connu de profondes mutations pour s'adapter à la mondialisation (désindustrialisation dans les années 70, décentralisation industrielle, développement des ZIP, développement d'une industrie de hautes-technologies dans les technopoles, ...).

Pourtant, ils ne sont pas tous également intégrés.
Tous font pourtant face à des défis comme le respect de l'environnement ou celui de l'innovation pour demeurer compétitifs.

- III -

Un espace touristique, le Mont Saint Michel : espace mondialisé et préservation de l'environnement

Compléter le tableau ci-dessous en vous aidant du DOSSIER DOCUMENTAIRE « Le Mont Saint-Michel »

LE MONT SAINT MICHEL, UN SITE TOURISTIQUE FACE AUX DÉFIS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Où se trouve le Mont St Michel ?

.....

.....

.....

.....

Un site touristique majeur…

- Type de site touristique ? .....
- Que vient-on y voir ? .....
- Un site classé par .....
- Nombre de visiteurs par an / origine des touristes ? .....

.....

…qui était menacé.

Problème "naturel" ? .....

.....

.....

Problème paysager ? .....

.....

.....

Quelles solutions ont été adoptées ?

- Depuis quand ? Début et fin des travaux ? .....
- Les différents aménagements :

→ .....

→ .....

→ .....

- Quel coût ? .....

Qui agit ? (les "acteurs")

- Maîtrise d'ouvrage ? .....

.....

.....

- Financeurs publics ? .....

.....

.....

- Financeurs privés ? .....

.....

.....

LE MONT SAINT MICHEL, UN SITE TOURISTIQUE FACE AUX DÉFIS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Où se trouve le Mont St Michel ?

.....

.....

.....

.....

Un site touristique majeur…

- Type de site touristique ? .....
- Que vient-on y voir ? .....
- Un site classé par .....
- Nombre de visiteurs par an / origine des touristes ? .....

.....

…qui était menacé.

Problème "naturel" ? .....

.....

.....

Problème paysager ? .....

.....

.....

Quelles solutions ont été adoptées ?

- Depuis quand ? Début et fin des travaux ? .....
- Les différents aménagements :

→ .....

→ .....

→ .....

- Quel coût ? .....

Qui agit ? (les "acteurs")

- Maitrise d'ouvrage ? .....

.....

.....

- Financeurs publics ? .....

.....

.....

- Financeurs privés ? .....

.....

.....

LE MON

T DURABLE

Où se trouve le Mont Saint-

...qui était menacé

ne « naturel »

ne paysager :

i agit ? Les acteurs

- depuis quand ? début et fin d

ge :

- les différents aménagements :

s :

- quel coût ?

- Financeurs privés :

Où se trouve le Mont Saint-Michel ?

Au Nord-Ouest de la France, dans la région Normandie, dans le département de la Manche.

Un site touristique majeur…

- type de site touristique : site culturel (patrimoine) et naturel (baie)
- que vient-on voir / visiter ?

l'abbaye et le village qui se trouve à ses pieds + la baie

- un site classé : au patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 1979

- nombre de visiteurs par an / origine des touristes : 2,5 millions de visiteurs, qui viennent de France mais aussi du reste de l'Europe et du monde entier

- quel coût ?	- Financeurs privés :

LE MONT SAINT MICHEL, UN SITE TOURISTIQUE FACE AUX DEFIS DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Où se trouve le Mont Saint-Mic

- depuis quand ? début et fin des

- les différents aménagements :

- quel coût ?

ui était menacé

turel »

ager :

? Les acteurs

...qui était menacé

Problème « naturel »

ensablement de la baie et du Mont

Problème paysager :

le parking au pied du Mont défigurait le site

Quelles solutions ont été adoptées ?

- depuis quand ? début et fin des travaux ? décision prise en 1995, les travaux ont débuté en 2005 et ce sont achevés en 2015.

- les différents aménagements :

→ construction d'un pont-passerelle pour accéder au Mont

→ construction d'un parking à 2.5 km en amont, l'accès se faisant à pied ou en navettes (bus).

→ construction d'un barrage sur le Couesnon qui doit chasser les sédiments qui s'accumulent dans la baie

- quel coût ? 185 millions d'€

Qui agit ? Les acteurs

- Maîtrise d'ouvrage :

  Syndicat Mixte Baie du Mont-Saint-Michel

- Financeurs publics :

  UE, Etat français, collectivités territoriales

- Financeurs privés :

  société Veolia Transport (parking et navettes)

La France accueille environ 90 millions de touristes étrangers par an (1ère destination mondiale).
Cette position s'explique par les nombreux atouts du territoire (diversité des paysages, patrimoine culturel, ...).

Le tourisme s'intègre alors dans un secteur tertiaire dynamique et créateur d'emplois. Il englobe une multitude d'activités entre services marchands (commerce par ex.) et services non-marchands (enseignement, santé, ...).

En outre, les espaces tertiaires sont souvent liés aux espaces urbains car leurs activités dépendent du nombre d'habitants.