

Étude d'un spot publicitaire



Ce spot a été diffusé à la télévision et sur internet par une association de journalistes en 2003. Visionnez-le et répondez aux questions : <http://www.ina.fr/video/PUB2585845087>

1- Complétez le texte de la voix off par les mots que vous entendez :

« N'attendez pas qu'on vous prive de l'..... pour la défendre. Soutenez sans frontières. Achetez l'album Helmut Newton pour la de la »

2- Regardez une nouvelle fois le spot et cochez si c'est vrai :

Les vols à l'arraché se passent :		Les victimes sont :		Leur réaction est :	
Dans la rue		Seulement des hommes		La surprise	
Sur la terrasse d'un café		Une seule femme		Se lever	
Dans un jardin public		Des abonnés à un journal		Reprendre le journal	
Dans une voiture		Des lecteurs de journaux		Insulter, crier	
Devant une fontaine		Des journalistes		Tomber par terre	
Devant un kiosque à journaux		Des personnes qui feuilletent leur journal		Courir après le voleur	

3- Dites si cela vous semble vrai ou faux et expliquez pourquoi :

a) Ce spot est une publicité pour un album d'un célèbre photographe : H. Newton.

.....

b) Ce spot a pour objectif de donner envie aux jeunes de devenir journaliste.

.....

c) Ce spot est pour la liberté de la presse.

.....

d) RSF a besoin de soutien et d'argent pour aider les journalistes à faire leur travail.

.....

e) Ce spot montre que Paris est une ville dangereuse.

.....

f) C'est toujours le même voleur qui arrache les journaux des mains des victimes.

.....

4- Barrez la définition fautive. La liberté de la presse,

- c'est pouvoir écrire et dire ce qu'on veut sur internet, à la télévision et à la radio.

- c'est pouvoir écrire et dire des informations vraies et objectives.

- c'est pouvoir dénoncer les injustices même si cela dérange les personnes au pouvoir.

5- C'est à vous : pensez-vous que ce spot soit toujours d'actualité ? Expliquez.