

ELINA, Bac STMG spé RH et communication, obtenu en 2016

Gestionnaire d'Unité Commerciale, spécialité Commerce et Distribution au Groupe FIM à Cherbourg

But : On peut travailler dans le commerce en tant que vendeur, être chef de rayon, responsable...

Matières principales : Gestion des stocks, merchandising, technique de vente, communication, calculs commerciaux, marketing

Nombre d'heures de cours : 3 jours de cours par semaine pour les étudiants et cela varie pour les apprentis

Travail personnel : Exercices à faire chez soi (TD), des DM à rendre, des devoirs surveillés (pas plus de travail qu'en terminale)

Point + : Pour les étudiants il y a 5 stages à faire au cours des 2 ans et tous les cours sont dans le but de nous professionnaliser

Point - : Formation payante (2900€ l'année donc 290€ par mois mais fonctionne avec les bourses)

Autres : Possibilité d'être étudiant ou apprenti

Conseil : Prendre le temps de réfléchir à son orientation après le bac et ne pas prendre une formation par défaut (ou pour suivre ses amis)