

Océane

Bac ES Option SSP0

Obtenu en 2016 avec mention AB

BTS Communication

Les matières :

Tout d'abord nous avons des matières plutôt **généralistes** telles que l'**anglais** (principalement axé sur l'entreprise, les entretiens, la vie professionnelle etc), le **management**, l'**économie** et le **droit**.

Sinon nous avons des matières bien **spécifiques** à la communication comme :

- **Conseil Relation Annonceur** : nous étudions les relations commerciales, la prospection, l'élaboration d'un plan d'appel, le plan de marchéage, le démarchage => côté commercial
- **Veille opérationnelle** : nous analysons les différents réseaux, les outils de veille, les fonctions de su système informatiques telles qu' analyser, capter, échanger => domaine informatique
- **Projet de communication** : nous créons des maquettes, gabarits, nous avons des projets professionnels, des interventions, nous étudions les différents types de communication, la mise en page
- **Atelier de production** : nous appliquons tout ce que nous avons appris avec les autres matières sur des projets réels ou fictifs comme en créant un journal ou même un visuel que l'on cherche à argumenter
- **Culture de la communication** : nous découvrons les origines de la communication, les différents canaux de communication, les fonctions du langage, nous analysons des images et des textes, nous y donnons un sens

Les heures de cours et le travail :

Comme en BTS nous sommes toujours dans le cadre d'un lycée j'ai un emploi du temps de lycéen. J'ai 30h de cours par semaine sans compter que nous avons des devoirs tous les mercredis après-midi qui peuvent durer d'une heure à quatre heures.

Il y a énormément de travail personnel à faire, notamment en relisant régulièrement ses cours pour ne pas avoir à tout assimiler la veille du devoir.

Nous avons 2-3h de TD par semaine qui ne sont pas suffisantes pour achever le travail, puisque tout travail nécessite une belle présentation. Sinon certains travaux comme la conception de maquettes et gabarits ou même une demande faite directement par un annonceur nécessite un temps de travail en dehors des heures de cours.

Les points forts et faibles :

Les points forts : Il y a de nombreuses présentations orales et de diaporamas sur des sujets divers et variés comme l'analyse interne et externe d'une grande marque de mode, la description du style de direction utilisé par un réseau social, les fonctions du langage d'une affiche, le plan de marchéage d'une boisson, la présentation de nos créations etc..

Nous pouvons choisir de réaliser nos stages dans les entreprises ou les organisations de notre choix.

Les points faibles : L'utilisation de certains logiciels est complexe et il faut disposer du bon matériel pour pouvoir les obtenir sur son propre ordinateur.

Petit conseil :

Même si vous hésitez, tentez votre chance ! Le BTS est une formation généraliste où vous continuerez d'étudier des matières telles que l'économie ou le management tout en découvrant de nouvelles matières comme la Veille Opérationnelle ou la CRA.