

LANDRY, Bac STMG RH & Communication, mention AB, obtenu en 2015

## **BTS Communication au lycée Ste Ursule à Caen**

**But** : Travailler dans la communication, la publicité ou la radio

### **Matières principales :**

- Projet de communication : mélange de cours théoriques et pratiques ;
- Conseil Relation Annonceur : matière relative à la partie commerciale du métier qui consiste à démarcher, vendre Veille informationnelle : apprendre à trouver des informations sur internet et toute la législation autour de celles-ci ;
- Culture de la communication, matière qui peut être apparentée à de la culture générale mais qui est donc plus ciblée sur la communication.

**Nombre d'heures de cours** : 32h par semaine et 14 semaines de stage réparties sur les 2 ans.

**Travail personnel** : Travail régulier à prévoir d'autant plus que l'on a plusieurs projets avec des annonceurs au cours des deux ans. Le travail en groupe a également une part très importante.

**Point +** : Formation avec pas mal de pratique. 100 % de réussite au BTS depuis son ouverture il y a 5 ans. Le lycée Ste-Ursule possède une bonne renommée au niveau national.

**Point -** : Lycée privée mais coût qui n'est pas excessif.

**Conseil** : Si vous hésitez avec le DUT info-com par exemple sachez que le contenu proposé dans celui-ci est le même que dans le BTS. Le lycée accompagne très bien les élèves. Lorsque vous postulez ne négligez pas votre lettre de motivation et CV car ça peut faire la différence.