

## Thème 2 : Les dynamiques de la mondialisation :

---

### Chapitre 1 : La mondialisation en fonctionnement :

**Intro :** définir la **mondialisation** (page 80) : processus de mise en relation, rapide et massive, des différents territoires du monde.

Historiquement, elle a connu une accélération à partir des années 1990 (disparition de l'URSS), qui a permis l'extension du **libéralisme** à l'ensemble du monde (libre-échange, division internationale du travail). Elle aboutit à une **organisation en réseaux** du monde.

#### Comment fonctionne la mondialisation ?

#### I/ Un produit mondialisé : l'iPhone (étude de cas).

##### A/ Diffusion et ventes : un succès mondial :

###### Fiche 1 :

1. *L'iPhone 4 a été diffusé à une échelle mondiale, en deux temps : lancé en octobre 2011 en Amérique du Nord, en Europe occidentale, au Japon et en Australie, il a été distribué dans les mois qui ont suivi dans le reste du monde, en Amérique centrale et latine, en Europe du Nord et de l'Est, en Asie et, de façon très imparfaite, en Afrique.*

La diffusion des produits Apple, en particulier de l'iPhone dans le monde fait l'objet d'une **mise en scène particulière** : le secret entoure jusqu'au dernier moment le dévoilement spectaculaire du produit, orchestré jusqu'à sa mort, en 2011 par son PDG, Steve Jobs. La répercussion médiatique est alors massive et quasiment mondiale. Les 362 Apple store sont approvisionnés de façon à satisfaire une demande massive, entretenue par la médiatisation : partout dans le monde, lors des grands lancements, se forment des files d'attente de consommateurs désireux d'acheter immédiatement le nouveau produit rendu désirable par les campagnes médiatiques. Ainsi **4 millions d'iPhone 4 ont été vendus en 3 jours**, à l'automne 2011, les chiffres sont comparables pour l'iPhone 5, lancé le 21 septembre dernier.

**Nous sommes donc bien face à un produit mondialisé.**

2. *A différentes échelles, les principaux marchés sont privilégiés : les pays développés, les pays émergents, tandis que la majeure partie de l'Afrique et du Proche-Orient, la Mongolie, ne sont pas concernés.*  
*A une plus grande échelle, l'exemple du Maroc montre que l'iPhone est avant tout un produit urbain et que le réseau des lieux de vente reproduit assez fidèlement la hiérarchie urbaine du pays.*  
*La légende du document permet aussi de montrer la diversité des nationalités impliquées dans sa diffusion.*
3. *L'iPhone se diffuse facilement partout dans le monde, dans des pays très différents, car son utilisation ne nécessite pas de problèmes de traduction. Tout le monde réussit à se servir de ce téléphone portable, tactile, reposant donc sur une utilisation intuitive, sans passer par un long mode d'emploi. Cela explique sa diffusion, quasi universelle.*

**B/ Conception et production: Made in USA? Made in China? Ou made in Monde?**  
**(référence au titre français d'un livre de Suzanne Berger).**

Fiche 2 :

Le titre de ce paragraphe met l'accent sur une difficulté bien réelle : l'identification de ce la nationalité de l'iPhone, conçu aux USA mais assemblé en Chine.

1. *Si la marque est américaine, comme la production du produit, la fabrication résulte d'une division du travail à l'échelle mondiale puisque 3 continents et 7 pays interviennent. Les USA, la Chine, la Corée du sud et le Japon sont les plus impliqués. Cependant, les ¾ des profits réalisés vont aux USA.*
2. *L'iPhone est conçu dans la Silicon Valley, en Californie par le bureau d'études d'Apple qui recherche ensuite des fournisseurs de composants. Le travail est ensuite distribué dans différents pays (Corée du sud, Japon, Chine). Les composants sont ensuite envoyés en Chine où l'iPhone est assemblé avant d'être expédié partout dans le monde. C'est des USA (Apple communication) que sont organisés le lancement du produit à l'échelle mondiale et la promotion sur les différents marchés.*
3. *Si le Nord (USA) en retire l'essentiel des profits, le Sud (la Chine) est directement intéressé au succès de l'entreprise, par l'intermédiaire des emplois générés.*
4. *Deux procès sont généralement faits à ce type de production : d'une part, l'emploi de composants rares et non recyclables ; d'autre part, l'exploitation de main d'œuvre mal payée, surtout dans les tâches d'assemblage en Chine.*

• **Réalisation d'un schéma :**

**Sujet : « les espace d'un produit mondialisé : l'iPhone ».**

Croquis exigible au bac.

But : réutiliser les documents de l'étude de cas pour bâtir ce croquis. L'élève réalisera donc de manière guidée une légende et complètera le croquis.

La différence entre croquis et schéma repose sur une symbolisation supplémentaire du schéma et aussi sur l'absence d'un fond de carte et donc des localisations a priori moins précises.

## II/ Les processus de la mondialisation :

### Qu'est-ce que la mondialisation pour les géographes ?

#### A/ Des mondialisations successives : 1 heure

##### Cours magistral :

1. La mondialisation est un **processus ancien**, qui commence au **XV-XVI<sup>e</sup> siècles avec les Grandes Découvertes** initiées par l'Espagne et le Portugal qui construisent de vastes empires qui leur permettent d'établir les bases d'un capitalisme marchand. **L'océan Atlantique** concentre alors l'essentiel des échanges, remplaçant la Méditerranée.
2. Au **XIX<sup>e</sup> siècle, l'industrialisation** commence en Europe et conduit à une 2<sup>e</sup> vague de mondialisation : recherche de matières 1<sup>ères</sup> et de débouchés par le RU et la France. Le **RU domine l'économie mondiale** (économie-monde). Après la 1<sup>ère</sup> GM, le centre d'impulsion de l'économie mondiale **se déplace en direction des USA** et NY en est le centre. Les Américains diffusent leur **modèle d'économie libérale de marché** (initié par Adam Smith, elle a pour but de favoriser la croissance économique en supprimant toute barrière et réglementation (sociale, temps de travail, salaire minimum...)).
3. **Depuis les années 1970, la 3<sup>e</sup> étape de la mondialisation** voit s'intensifier les **échanges internationaux de marchandises, la financiarisation de l'économie et s'étendre le modèle libéral** à l'ensemble de la planète.

La **crise mondiale depuis 2008** pose la question de l'entrée dans une nouvelle phase : les pays dominant l'économie mondiale jusque-là (la Triade) sont touchés par une crise dont les origines sont financières tandis que les pays émergents, en particulier la Chine, continuent leur croissance → **Evolution vers un système multipolaire plus équilibré ?**

Si la mondialisation est d'abord économique et financière, les géographes l'abordent sous un angle systémique, en analysant ses composantes économiques, politiques, sociales et culturelles en interaction. Ils étudient les dynamiques territoriales générées par le processus (notion centres-périphéries).

##### Cartes enjeu page 84-85 :

1. *Pourquoi peut-on parler de diffusion de l'activité industrielle dans le monde ? Quels sont les principaux bénéficiaires ?*

La carte 1 montre la diffusion et l'intégration de l'industrie dans le monde depuis les puissances les plus anciennement industrialisées vers les puissances régionales et les périphéries intégrées. La comparaison des PIB industriels à 20 ans d'écart suggère notamment la montée en puissance industrielle spectaculaire de la Corée, de la Chine, de l'Inde et des NPI de l'Asie du SE, alors que l'augmentation est mesurée en Europe et au Japon

2. *Quels sont les principaux facteurs de cette diffusion ?*

Les FTN sont les principaux acteurs de ces mutations comme on le voit à travers les délocalisations et les IDE au profit des BRICS, même si l'Europe et l'Amérique du Nord restent des destinations majeures des IDE.

3. *Pourquoi peut-on parler d'un système mondial ? Quelles sont ses principales caractéristiques ?*

Avec la diffusion de la production industrielle et l'internationalisation des firmes, on assiste à la création d'un système mondial intégrant anciennes et nouvelles puissances industrielles (délocalisations, IDE), en élargissant les 3 pôles dominants (notamment le pôle asiatique). Cependant, une partie de l'Amérique latine et de l'Asie sont peu concernées et surtout, la plus grande partie de l'Afrique semble en marge.

→ Définition page 88 :

**Système-monde :** monde constitué d'espaces mis en interrelation par de multiples réseaux ; l'ensemble fonctionne comme un système dont aucun lieu ne se situe vraiment à l'écart.

### **B/ La révolution des transports :**

Les mondialisations se sont appuyées sur la modernisation des transports, en particulier maritime.

Après la **caravelle** au XVe siècle, la **navigation à vapeur** au XIXe siècle, la 3<sup>e</sup> mondialisation s'appuie sur la **conteneurisation** des marchandises (transport dans des conteneurs, standardisés, de 6, 9 et 12 mètres, afin de favoriser l'inter modalité c'est-à-dire l'utilisation de différents moyens de transport au cours d'un même trajet) → gains de temps.

**Cf. Dossier « pour approfondir » pages 94-95, le lire.**

### **C/ La révolution des télécommunications :**

La mondialisation s'appuie aussi sur les communications, qui relient la quasi-totalité des territoires. Cela a commencé au XIX<sup>e</sup> siècle avec le **télégraphe**, puis au XX<sup>e</sup> avec le **téléphone fixe** et à la fin du XX<sup>e</sup> siècle avec **Internet et les téléphones mobiles**. Dans le monde, on compte aujourd'hui 2 milliards d'internautes et 6 milliards de téléphones portables, pour une population totale de 9 milliards. Ces innovations se diffusent à un rythme jamais atteint jusqu'à nos jours (cf. étude de cas). Elles **réduisent la distance entre les territoires**, à toutes les échelles.

## **III/ Les acteurs de la mondialisation : 1 heure**

**Quels sont les différents acteurs de la mondialisation et comment impulsent-ils ce processus ?**

### **A/ Les FTN, des acteurs majeurs :**

*Déf. FTN page 88 → la noter.*

Chiffres-clés :

- **82 000 FTN**
- Possèdent **810 000 filiales**
- **Emploient 77 millions** de personnes dans le monde.
- **Réalisent 2/3 du commerce mondial,**
- **25 % du PIB mondial.**

Nathan page 105, projeter :

1. *Comment se répartissent les sièges des FTN dans le monde ? Comment cette répartition évolue-t-elle ?*
2. *Quels sont les secteurs d'activité des FTN (doc 1 page 89)*

3. *Doc 3 : quel est le secteur d'activité de cette firme ? Comment le document montre-t-il qu'elle agit à l'échelle mondiale ?*

Les FTN se situent principalement **dans les pays de la Triade** mais depuis une dizaine d'années, **on voit apparaître des FTN dans les pays émergents : 1/3 des principales FTN** siège désormais dans un pays émergent (**Sinotec** en Chine, **Tata** en Inde...).

Les activités des FTN concernent **tous les secteurs économiques** : pétrole (Exxon, Shell, BP, Sinotec), grande distribution (Wal-Mart, Carrefour), automobile (Toyota), électricité (State Grid), services (Japan Post Holdings), l'agroalimentaire (Nestlé, Danone)...

### **B/ Les Etats :**

Documents 2 et 3 page 89 :

1. *Quel rôle jouent les Etats dans la mondialisation ?*
2. *Comment peuvent-ils s'organiser afin d'avoir plus de poids au niveau mondial ?*

La plupart des Etats **subissent la mondialisation** : ils sont incapables d'empêcher les délocalisations, de contrer la concurrence des pays étrangers ; Ils ne sont plus qu'un acteur parmi d'autres.

**L'émergence des grandes puissances régionales du Sud change la conjoncture économique et géopolitique de la mondialisation.**

Une **nouvelle carte du monde se structure autour de quelques Etats forts** (la Chine).

Certains Etats ont fait le choix de **se regrouper dans de larges organisations régionales**, d'abord pour des raisons de proximité géographique mais aussi de **stimuler les échanges commerciaux**. Cette logique, née dans les années 1950 en Europe (UE), s'est étendue dans les années 1990 ailleurs : ASEAN, ALENA, Mercosur, APEC (Asie Pacific Economic Cooperation). Ces organisations **protègent les Etats**, ils mettent en place des **politiques communes de sécurité**, notamment en matière de lutte contre le terrorisme, la criminalité. Elles peuvent aussi **renforcer leur position** : en s'unissant commercialement, ils pèsent plus sur les négociations et sont moins concurrencés que s'ils étaient seuls.

### **C/ Les autres acteurs :**

- Les **organisations internationales** jouent un rôle de plus en plus important dans la mondialisation. Qu'elles soient liées à l'ONU ou pas, toutes ont cherché à **libéraliser l'économie mondiale** ; **L'OMC** a joué un rôle moteur dans cette évolution.
- Les acteurs de l'ombre de la mondialisation : **les mafias** contrôleraient **20% du PIB mondial grâce à leurs activités illégales** (drogue, contrebande, prostitution, vente d'armes...).
- Les **paradis fiscaux** accueillent l'évasion fiscale des pays développés, ils sont surtout présents dans les **îles caraïbes et du Pacifique** et voient **transiter 50% des flux financiers mondiaux**. Leur succès s'explique par le secret bancaire, la possibilité d'ouvrir des sociétés écrans garantissant l'anonymat, une fiscalité proche de 0. Exemple : **les îles Caïman** (au sud de Cuba, près de la Jamaïque, appartiennent au RU, pas d'impôt notamment sur les sociétés), dans les Caraïbes, comptent 35 000 sièges sociaux pour 35 000 habitants et constituent la 16<sup>e</sup> place financière de la planète.

#### IV/ Les flux de la mondialisation : 2 heures (1 heure pour le dossier sur le tourisme)

Les flux = courants d'échanges, visibles ou non, qui sillonnent toute la planète : flux de marchandises, de services, de capitaux et d'hommes.

**Quels rôles jouent les mobilités, les flux dans le fonctionnement de la mondialisation ?**

##### A/ Des flux matériels dominants :

Carte enjeu Page 86 :

###### 1. Quels types de flux présente cette carte ?

La carte présente les flux de marchandises.

Les flux de marchandises sont les plus visibles et les plus quantifiables.

Le commerce mondial des marchandises a explosé depuis 1950 et augmente 2 fois plus vite que la production, en raison :

- De la libéralisation des échanges, favorisée par le GATT puis l'OMC, et la création d'unions régionales,
- La révolution des transports (maritimes,...)
- Les améliorations techniques (inter modalité, conteneurs).

###### 2. Quels pôles dominants organisent ces flux ?

Les flux de marchandises sont polarisés par :

- la Triade et les pays du Nord,
- les échanges entre la Triade et les pays émergents.
- Les PMA sont marginalisés.

Les produits manufacturés = 70% du total en valeur, les produits élaborés étant en augmentation par rapport aux produits textiles par exemple.

Les produits énergétiques et matières premières = 20%

Les produits agricoles = 10%

La part de ces deux dernières catégories régresse en valeur, tout en constituant des tonnages très élevés. Dans le cas des matières premières et des denrées alimentaires, les pays riches deviennent les premiers fournisseurs et les premiers acheteurs, même si des Etats peuplés comme la Chine pèsent aujourd'hui sur l'offre mondiale. Dans le cas de l'énergie, en particulier du pétrole, les flux Sud-Nord dominant.

##### B/ Des flux immatériels qui explosent :

Carte 2 pages 87 :

- Comme les flux de marchandises, **les flux de capitaux** s'organisent en **réseaux** autour de la Triade qui regroupe toutes les grandes bourses mondiales (NY, Londres, Paris, Tokyo).  
Les flux de capitaux correspondent à des placements financiers, tels que les investissements directs dans une entreprise, l'achat d'actions ou d'obligations en bourse, l'achat de devises sur les marchés des changes, les prêts et les emprunts.

Réseaux : ensembles de chemins qui relient différents lieux de la planète, lieux qui deviennent ainsi des nœuds ou points nodaux. Sont des réseaux matériels (routes, voies maritimes et aériennes) et les réseaux immatériels (Internet) qui s'articulent autour de métropoles, aéroports, ports...

Ces échanges ont pris de l'ampleur durant les Trente Glorieuses mais leur croissance est devenue spectaculaire dans les années 1980 où s'organise la globalisation financière : du fait

de la déréglementation financière (= suppression des réglementations nationales restreignant la circulation des capitaux), il existe désormais un marché mondial des capitaux qui fonctionne 24 heures sur 24 et se superpose aux différents marchés nationaux. Ces capitaux, extrêmement mobiles, peuvent être échangés dans l'instant en fonction par exemple des fluctuations des taux d'intérêt.

Cette globalisation financière suscite de nombreuses **critiques reprises par les mouvements altermondialistes** : développement d'une dictature de la finance.

**Les pays de la Triade** sont toujours dominants mais **les USA**, premiers créanciers mondiaux jusqu'en 1980, sont devenus depuis les premiers débiteurs.

- Les **flux de services marchands (assurances, banques)** = 1/5<sup>e</sup> de la valeur du commerce mondial. Ils sont aussi dominés par la Triade même si les pays émergents progressent.
- **Les flux de communication (internet, mobiles...) et d'information** sont essentiels dans la mesure où ils guident en partie les autres flux.

Selon la définition du Bureau international du Travail, on nomme **flux d'informations** la « circulation de flux de toute nature qui sont rassemblées, organisées et communiquées.

Les progrès technologiques en matière de télécommunications (satellites, internet, vidéocommunication,...) permettent une circulation accélérée, voire instantanée, des informations. La maîtrise de ces flux est devenue un enjeu économique, mais aussi culturel et idéologique, et les pays du Nord les dominent. Les grandes agences de presse sont américaines (Associated press ou AP), européennes (Agence Franc- Presse ou AFP). Les USA conservent une suprématie encore incontestée dans tous les domaines de l'information : banques de données, production cinématographiques, télévisuelles...

- En plus des flux précédemment évoqués, il faut compter avec les échanges non officiels : **commerce de la drogue et des armes** et aussi **afflux financiers dans les paradis fiscaux**, territoires offrant des avantages fiscaux importants afin d'attirer les entreprises industrielles et commerciales. Ces échanges, non quantifiables, sont un aspect essentiel de l'économie mondiale.

### **C/ Des flux humains en augmentation :**

Avec 215 millions de migrants en 2011, plus de 400 millions envisagés par la CNUCED en 2050, les migrations illustrent l'explosion des mobilités qui caractérise la mondialisation. 80% des migrants étant originaires des PED, on peut se demander quel est l'impact de ces migrations sur le développement.

Dossier pages 96-97 : répondre aux questions.

1. **Les migrations s'organisent principalement des pays en développement vers les pays à revenus élevés**, avec l'exemple emblématique du Mexique, premier pays d'émigration, voisin des USA, premier pays d'immigration. Le document 3 montre cependant l'importance des migrations entre pays en développement (migrations Sud-Sud), en particulier vers les pays du Sud favorisés (les pays du Golfe).
2. **Les migrations sont un atout pour le développement dans la mesure où elles procurent des fonds importants en retour (325 milliards de \$ en 2010)**, plus importants que l'aide publique au développement ou les IDE. C'est aussi l'apport des qualifications obtenues par la formation à l'étranger. Mais ces pays sont en même temps très dépendants de ces fonds et souvent victimes du départ des « cerveaux » qui ne reviennent pas forcément apporter leur contribution au développement.

3. *Les migrations économiques se heurtent à **des barrières de plus en plus hautes et à des climats hostiles dans les pays d'accueil**, qui mènent une politique très sélective en fonction de leurs besoins économiques et renforcent leurs dispositifs contre l'immigration illégale.*

Conclusion :

La mobilité a triplé en 30 ans et se diversifie : travailleurs qualifiés ou non, réfugiés politiques, regroupement familial, tourisme, etc.

Les migrations sont devenues planétaires et sont favorisées par la révolution des transports. Elles touchent la Triade mais aussi les pays du Sud (pays du Golfe, Maghreb, ...). Les migrations sont essentiellement liées à la pauvreté. Les pays du Nord érigent des barrières de protection pour filtrer ces migrations (murs, contrôles, zones d'enfermement). Ils privilégient l'immigration de travailleurs qualifiés qui correspondent aux besoins du pays (« immigration choisie ») : les travailleurs du « brain-drain » qualifiés du Sud sont attirés vers le Nord par de meilleures conditions de travail.

Enfin, les flux touristiques explosent : 1 milliard de touristes en 2010, peut doubler d'ici 2020 si :

- Baisse des coûts de transport,
- Hausse du niveau de vie,
- Temps libre.

Le tourisme est un phénomène mondial et engendre des conséquences sur les sociétés (choc des cultures), l'économie (développement des zones attractives), les territoires (aménagement).

**Conclusion :**

La mondialisation est un processus ancien qui a gagné en ampleur grâce aux innovations (transports, Nouvelles communications) et fait de la planète actuelle un village. Aux commandes, les acteurs sont divers, plus puissants que les Etats (FTN) et remettent en question les équilibres et repères traditionnels.

De plus en plus remise en question (certains veulent qu'elle soit régulée), elle suscite des méfiances dans les pays développés en crise depuis 2008 tandis que les pays en marge n'aspirent qu'à y participer. Comment la mondialisation va-t-elle évoluer dans le temps ? Quelle sera demain la place des pays émergents et celle des pôles traditionnels (la Triade) ?

