

LA FRANCE ET L'UNION EUROPEENNE (Histoire - géographie - EMC).

Dans ce cours, nous allons évoquer *la France et l'Union européenne* (caractéristiques du territoire de l'UE, position du territoire français dans l'UE, potentiel de l'UE, influence de la France) qui est présente dans le programme de 3^e dans nos 3 matières.

→ **Problématique** : Comment s'est construite et s'organise l'UE ? Quelle est la place de la France ? Quelle est l'influence de la France et de l'Europe dans le monde ?

I-L'Union européenne, une union d'Etats.

▶ **Un territoire en construction : la construction européenne jusqu'au début des années 2000.**

◆ → Comment et pourquoi a-t-on construit l'UE ?

Voir TD (fiche spéciale) sur les étapes et les acteurs de la **construction européenne**

▶ **Réalités et limites de la puissance de l'Union européenne.**

◆ → Quelle est la place de l'UE dans le monde ? Quelles sont ses forces et ses faiblesses ?

A- Une puissance économique et commerciale.

- L'UE est **l'une des 1^{ères} zones de production de richesse du monde** : l'UE représente 28% du PIB (richesse) mondial (contre 24% pour les EU et 8% pour le Japon).
- Avec **500 millions d'habitants** disposant d'un haut niveau de vie (IDH), l'UE est un important foyer de population ainsi qu'un vaste marché de consommation.
- Les **entreprises de l'UE occupent les 1^{er} rangs mondiaux** : **industrie** (Volkswagen, Renault...), **services** (BNP, assurances Axa...), **énergie** (BP, Total...). L'UE est aussi **la 1^{ère} pour le tourisme** avec 60% des arrivées touristiques mondiales.
- Avec près de **40% des échanges commerciaux mondiaux**, l'UE devance nettement les EU et le Japon. Mais l'essentiel de ce commerce est fait à l'intérieur des **Etats de l'UE**. L'UE réalise une grande partie de ses échanges **avec les pays industrialisés** (notamment avec les deux autres pôles de la Triade).

B- Un rayonnement culturel, scientifique et technique de 1^{er} plan.

- L'influence de l'UE est **ancrée dans l'histoire** (surtout avec les empires coloniaux). Il en reste des liens forts : l'anglais, le français et l'espagnol sont des **langues internationales** ; la France reste proche de l'Afrique... La **culture et les valeurs européennes** servent de référence dans le monde entier (littérature, droits de l'homme, démocratie...).
- La **culture et le rayonnement scientifique** des pays de l'UE attirent. L'**influence économique et la réussite technologique** des européens sont réelles : la fusée Ariane, les avions Airbus (notamment l'A380)...

C-Une puissance encore incomplète.

- L'UE est politiquement faible dans le monde : c'est une association d'Etats à l'influence inégale qui ont du mal à se mettre d'accord.
- Dans plusieurs domaines, l'UE n'est pas unifiée : lois sociales, diplomatie, armée, police, justice... Il manque donc des éléments pour faire de l'UE une véritable « grande puissance » à la hauteur de son poids économique et commercial. Des projets sont en cours pour une plus grande coopération notamment dans les domaines de la politique étrangère, de l'armée et des lois sociales.

II-Les contrastes territoriaux à l'intérieur de l'Union européenne

◆ → *Quels sont les contrastes territoriaux dans l'UE ? Comment l'UE tente de les réduire ?*

- Il existe de forts contrastes entre les Etats de l'UE :
 - 1) Pour la superficie (ex. : superficie de la France > superficie de Belgique + Pays-Bas + Luxembourg + Autriche + Grèce + Portugal + Danemark + Irlande)
 - 2) Pour la population (ex. : l'Allemagne est 165 fois plus peuplée que le Luxembourg)
 - 3) Pour la richesse (le Luxembourg est 6 fois plus riche que la Roumanie).



• L'UE tente de réduire ces écarts par des **politiques de rééquilibrage** : des aides financières sont attribuées à l'agriculture (**Politique agricole commune : PAC**), des aides pour développer les transports (ponts, autoroutes...), l'emploi...

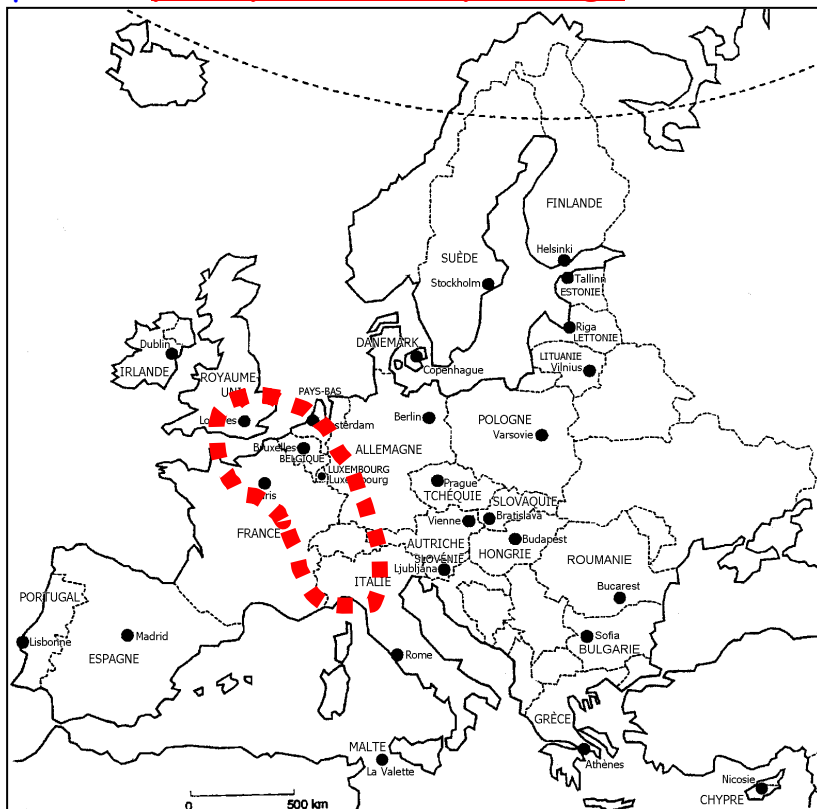
CONCLUSION : l'organisation de l'espace européen : un espace organisé autour d'un centre :

❖ → *Quels sont les grands types d'espaces de l'UE ?*

1) On remarque que l'espace européen est **organisé autour d'un centre** (un arc qui part du sud de l'Angleterre au nord de l'Italie en passant par la vallée du Rhin) qui concentre les régions les plus peuplées, des villes nombreuses et puissantes, les axes de communication les plus denses. Cette région est appelée la **dorsale européenne**.

2) Autour de ce centre, les régions sont **moins peuplées et moins riches avec des villes moins nombreuses** : c'est la **périphérie développée**.

3) Plus loin encore, s'étendent des espaces **faiblement peuplés, en retard de développement avec de petites villes, mal desservies**. Il s'agit de la **périphérie en retard**.

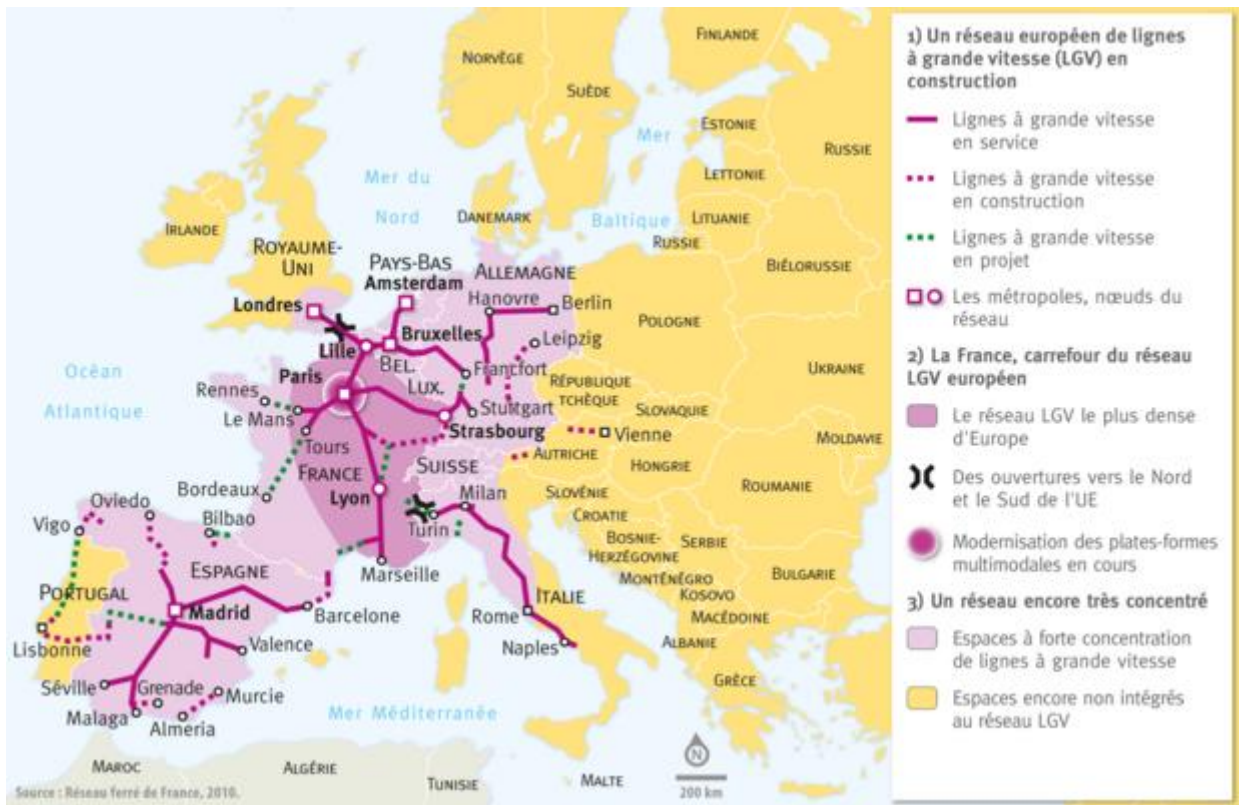


COMPLEMENT : La place de la France dans cette géographie européenne : l'exemple de **l'intégration par les réseaux de transports** (lien avec la leçon sur l'aménagement du territoire). Le dynamisme français en est renforcé.

Je remarque (voir carte ci-dessous) :

1) **Historiquement** (rappels cours de 4^e), le **réseau des transports en France est centré sur Paris** (forme d'étoile, ex. autoroutes, TGV...). Ceci s'explique par une ancienne tradition française de centralisation.

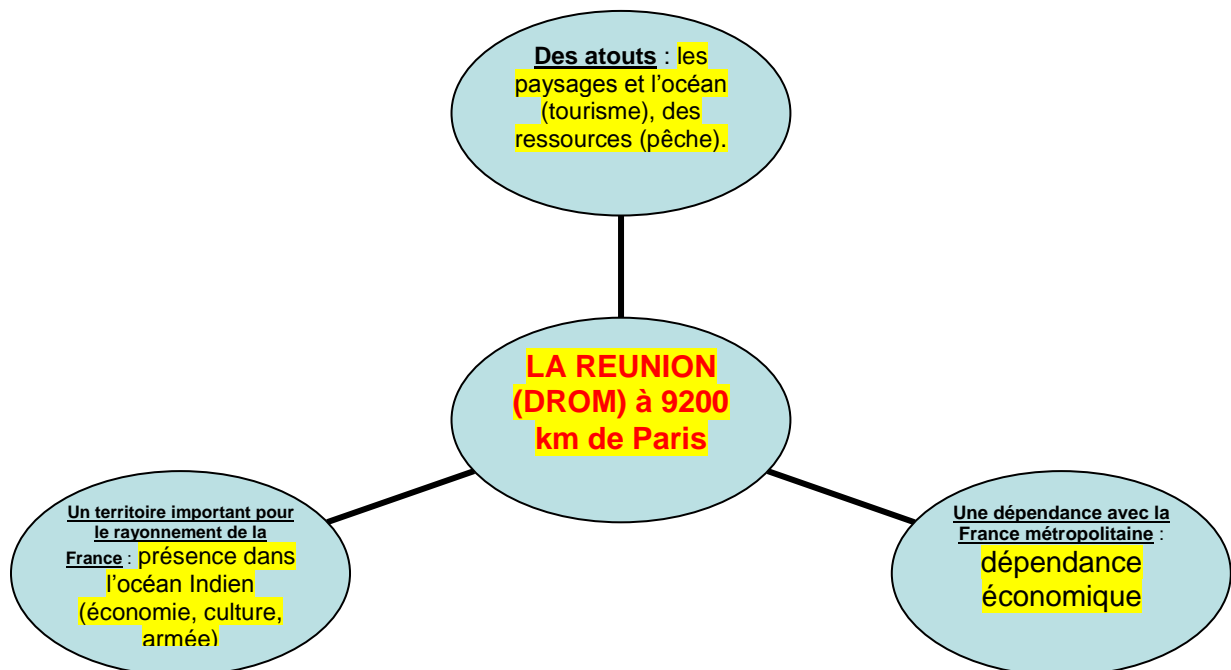
2) **Aujourd'hui**, avec l'intégration à l'UE, cette situation évolue : ouverture des frontières, appartenance à l'espace SCHENGEN (1985 : libre circulation des biens et des personnes, ... **La France est donc connectée au réseau européen** comme le prouve la construction de **lignes à grande vitesse (LGV) intégrant la France**. Par exemple, la future **ligne ferroviaire Lyon-Turin** s'inscrit dans ce contexte. Des **villes** comme Lyon, Strasbourg, Bruxelles ou Rome deviennent des **nœuds de communication européens**.



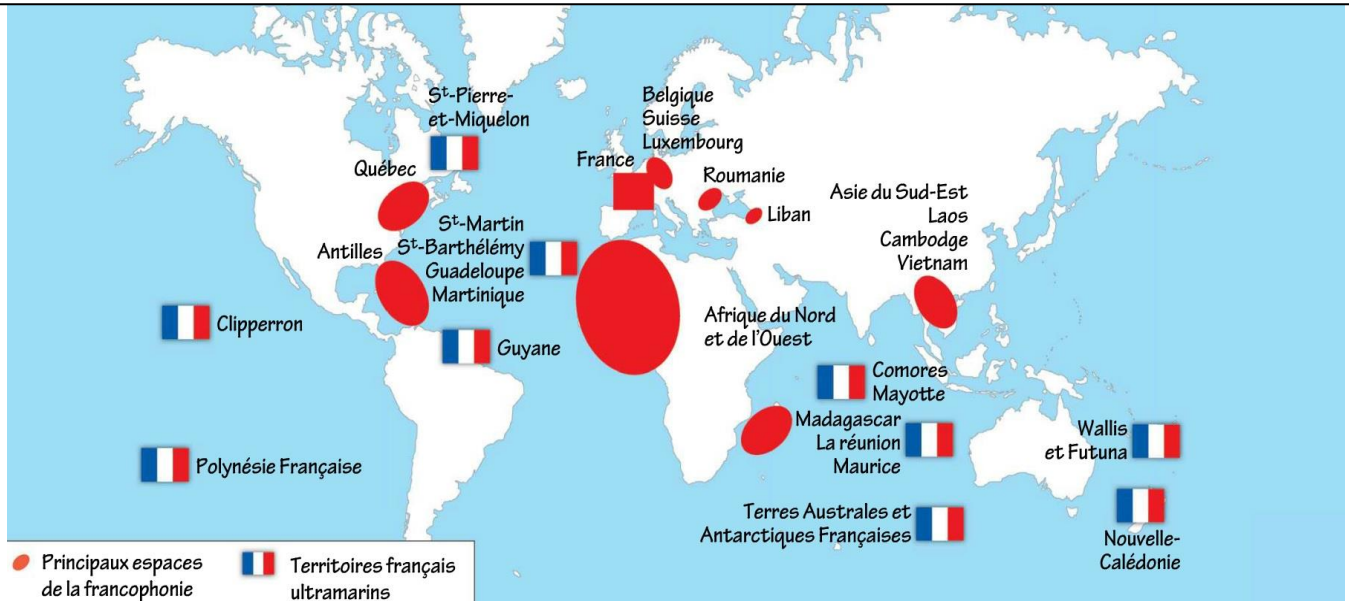
III-La France dans le monde.

-L'exemple d'un territoire ultramarin (c'est-à-dire d'Outre-mer) : la Réunion.

Conclusion de l'étude sous forme de schéma :



Carte 1. La France dans le monde : **la francophonie** et l'Outre-mer.



Remarques sur la carte 1 :

► La France possède des **départements et régions d'Outre-mer (DROM)** sur tous les océans du globe. La langue (la **francophonie** : les pays parlant le français), la culture, l'économie, la présence militaire de la France rayonne ainsi dans le monde.

→ **Ces territoires permettent à la France d'utiliser une ZEE (Zone économique exclusive : zone maritime réservée au pays côtier) d'environ 11 millions de km² et d'être présente partout dans le monde (présence économique, militaire, politique et culturelle).**