

GEOGRAPHIE. Thème 1 : DYNAMIQUES TERRITORIALES DE LA FRANCE CONTEMPORAINE.

Leçon 1 : La France en villes : les aires urbaines.

-Problématique : Comment l'urbanisation transforme-t-elle les paysages et les modes de vie des Français ?

I-A partir de l'exemple de Marseille : croissance, transformation, influence des villes.

A-Croissance urbaine et métropolisation

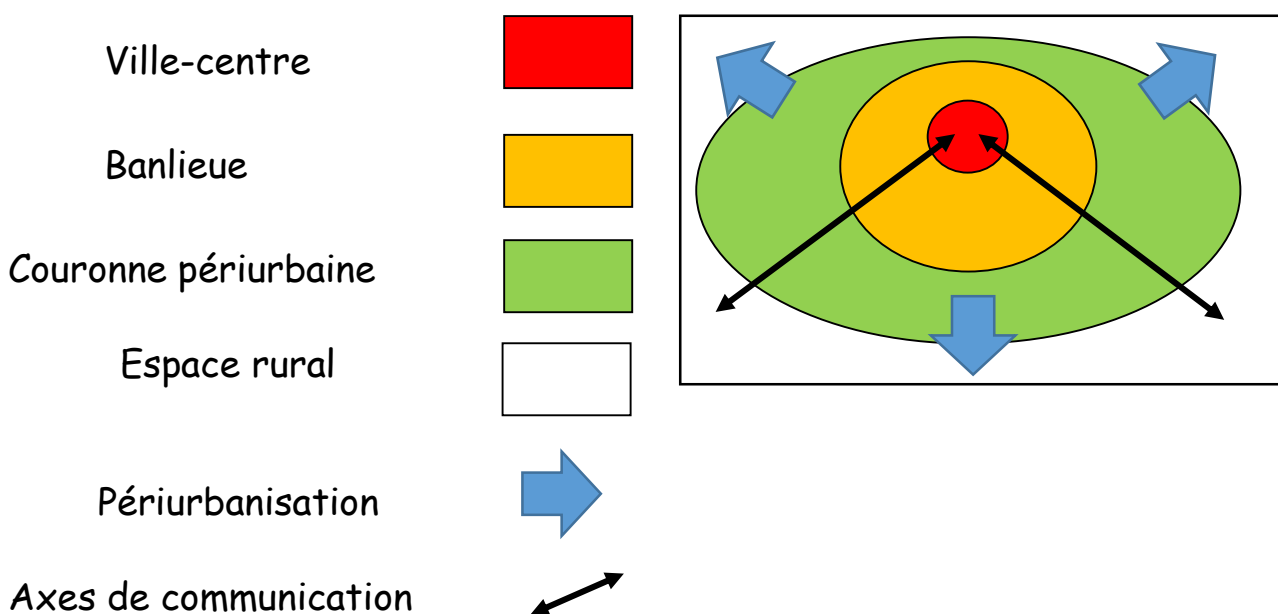
Exemple Marseille 1 : 1)Présentation de la ville : extrait des « Racines et des Ailes » de France 3 : <https://www.youtube.com/watch?v=tpQ3VKXfyTc>
2)Etude d'un dossier documentaire : les caractéristiques et les dynamiques de l'aire urbaine de Marseille (les mobilités et des espaces différenciés)

Bilan 1 Marseille : la ville a une forte influence sur le territoire environnant. Des familles habitent en **périphérie** (plus de place, logements moins chers) et travaillent dans le **centre** qui propose de nombreux emplois. Ceci entraîne une forte **mobilité** (déplacements) des habitants et le développement de nouveaux moyens de transports.

Généraliser au territoire français (documents)

►**Généralisation 1** : 85 % de la population française vit dans une aire urbaine. Depuis 30 ans, la population urbaine connaît une forte croissance. En lien avec la mondialisation, les métropoles (grande ville influente) concentrent les lieux de pouvoirs et les activités : on parle du phénomène de métropolisation. Cette concentration profite surtout à l'agglomération parisienne.

Schéma d'une aire urbaine :



B-Des politiques de rénovation urbaine et des inégalités.

Exemple Marseille 2 : Marseille, une ville qui se transforme : le projet « Euroméditerranée » et ses conséquences

2 vidéos avec questionnaires associés :

-Une vidéo de la chaine Youtube d'Euroméditerranée :

<https://www.youtube.com/watch?v=4XjU-IUWxak>

-Une vidéo des opposants à Euroméditerranée:

<https://www.youtube.com/watch?v=CEg1jMeTljQ>

Bilan 2 Marseille : Le projet de rénovation urbaine « Euroméditerranée » transforme l'image de Marseille : l'ancienne zone portuaire du centre (la Joliette) a été transformée en quartier d'affaire, zone touristique et commerciale. Il crée des inégalités : quartiers rénovés, dynamiques / quartiers populaires en difficulté. « Euroméditerranée » sert le marketing urbain (amélioration de l'image de la ville) mais provoque des débats : perte d'identité de la ville ? Creusement des inégalités ? Participation des Marseillais ?...

Généraliser au territoire français (documents)

► **Généralisation 2** : Pour améliorer leur attractivité (entreprises, tourisme, investisseurs), les villes transforment leurs centres par des **projets de rénovation**. Des inégalités apparaissent : les populations pauvres quittent les centres pour la périphérie. Les espaces urbains sont bien différenciés : périphérie (logements : maisons ou immeubles, axes de transport, commerces) / centre (lieu de travail, centre touristiques, logements plus chers, circulation difficile...).

C-Les conséquences de la croissance urbaine

Exemple Marseille 3 : 1) Etude de documents sur la périphérie de Marseille :

-étude de documents : l'extension périurbaine à l'Est de la ville (Allauch)

-questionnaire sur le site Internet de Plan de Campagne (zone commerciale).

Bilan 3 Marseille : La ville s'étale. La périphérie de la ville rassemble les logements (populaires : barres et tours ; plus aisés : pavillons), les grands axes de transport (autoroutes) et les commerces (plan de campagne : la 1^{ère} zone commerciale de France).

Généraliser au territoire français (documents)

Livre : doc.4 p.215 : question sous le document.

► **Généralisation 3** : L'étalement urbain, c'est lorsque la ville s'agrandit sur la campagne environnante. En périphérie, il entraîne : **la périurbanisation** (création de lotissements : moins cher et plus de place), la **création de nouvelles**

infrastructures (gares, écoles, hôpitaux, etc.), des **problèmes de transports** (nouvelles routes, risques de bouchons aux heures de pointe), la **transformation des espaces ruraux proches** (l'influence de la ville se fait sentir : création de routes, de lieux de loisirs, production agricole adaptée aux besoins des citadins, etc.).

II-Les dynamiques de la population française.

*Observer carte de la répartition de la population + réalisation du croquis 1
(répartition de la population)*

► Croquis 1 : la répartition de la population

France compte 66 millions d'habitants avec une densité moyenne de 115 hab/km², ce qui est faible par rapport aux pays voisins. La population est inégalement répartie : elle se concentre sur les littoraux, le long des fleuves, dans et autour des grandes villes. Au contraire, des espaces peu peuplés se trouvent le long d'un axe SO-NE : c'est la « **diagonale des faibles densités** ».

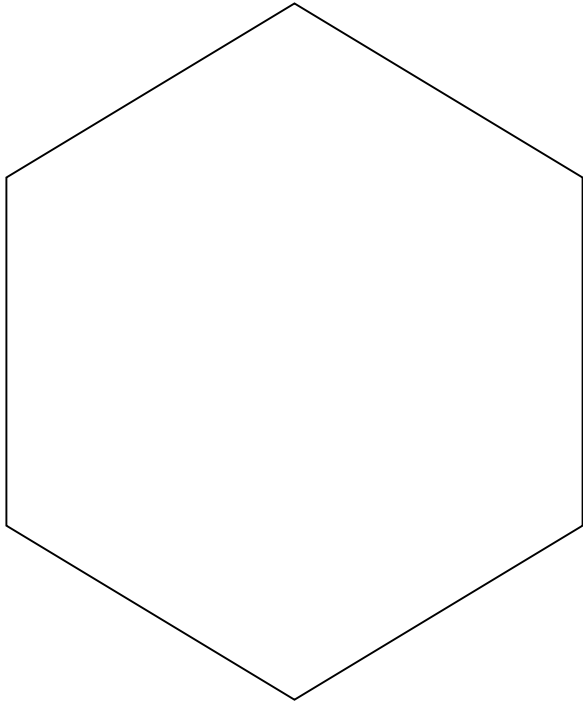
Observer carte des migrations intérieures + réalisation du croquis 2 (migrations intérieures)

► Croquis 2 : les migrations intérieures

Globalement, les jeunes quittent les régions du Nord, Nord-Est (chômage...) pour les régions du Sud, Sud-Ouest (régions dynamiques : nouveaux emplois, tourisme, cadre de vie agréable...).

Réalisation du croquis 3 (synthèse)

► Croquis 3 (synthèse) : répartition et dynamiques de la population française :



1. La répartition de la population :

• _____

2. Les dynamiques de la population :

