

Géographie : Des politiques de rénovation urbaine et des inégalités :
Marseille, une ville qui se transforme : le projet « Euroméditerranée » et ses conséquences

Une place au débat (Domaine 3 du Socle commun : réflexion et discernement : défendre son jugement en s'appuyant sur sa réflexion et son argumentation) : **« Euroméditerranée : une chance pour Marseille ? »**

1) Les « POUR » : QUESTIONNAIRE n°1 sur une vidéo de la chaîne Youtube d'Euroméditerranée : <https://www.youtube.com/watch?v=4XjU-IUWxak>

1) Superficie du projet (1'11") :

2) Nom des ports historiques (anciens) de Marseille (1'20" et 1'30") :

Quel est le rôle de la Rue de la République (1'40") ?

3) Conséquences de l'activité du port pour la ville (2') :

4) Qu'est-il arrivé à la Joliette après la Deuxième Guerre mondiale (2'37") :

Pourquoi (3'40") ?

5) Quelles ont été les conséquences pour la ville (4'30") ?

6) Que s'est-il passé en 1995 (5'55") ? Pourquoi s'agit-il d'un tournant pour Marseille (6'34") ?

7) Euroméditerranée : qu'est-ce que c'est (7'10") ?

8) Comment attirer les entreprises sur le port (9'40") ?

9) Bilan Euroméditerranée (à partir de 11'44") : relevez quelques créations, réalisations :

10) L'avenir : citez quelques projets futurs pour Euroméditerranée (13'45") :

2) Les « CONTRE » : QUESTIONNAIRE n°2 sur une vidéo des opposants au projet Euroméditerranée : <https://www.youtube.com/watch?v=CEg1jMeTljQ>

1) Relevez des arguments des opposants à Euroméditerranée :

Rue de la République : que dénoncent les habitants ?

2) Quels changements dans leur ville ces habitants dénoncent-ils (6'30'') ?

3) Pourquoi ces habitants se sentent-ils exclus du projet (13'40'') ?

4) Comment ces habitants veulent résister au projet (16') ?

Les conséquences de la croissance urbaine, l'exemple de Marseille :

Etude de documents sur la périphérie de Marseille :

Etude de documents : l'extension périurbaine au Nord-Est de la ville (Allauch) :

1) Quand le quartier des « Côtes Rôties » a-t-il été construit ?

2) Quel type de population habite ici ? Dans quel type d'habitat (logement) ?

3) Comment expliquer la croissance de ce quartier ?

4) Qu'est-ce qui a attiré les habitants dans ce quartier ?

5) Comment évolue l'aire périurbaine (la zone autour de la ville) ?

6) Avec le doc.3p.277 du livre : quel autre type de quartiers trouve-t-on aussi en périphérie de la ville ? Quelle est la différence ?

Questionnaire sur le site Internet de Plan de Campagne (zone commerciale)

Site Internet : <http://www.plandecampagne.com/>

1) Où se situe Plan de Campagne par rapport à la ville de Marseille ?

2) Comme accède-t-on à Plan de Campagne ? En voiture :
En bus :

3) Combien Plan de Campagne rassemble-t-il de magasins ?
Combien de centres commerciaux ?

4) Quelles sont les 5 catégories (les « univers ») de commerces que l'on trouve ?

5) Plan de Campagne est plus qu'une simple zone commerciale, qu'un simple rassemblement de magasins, pourquoi ?