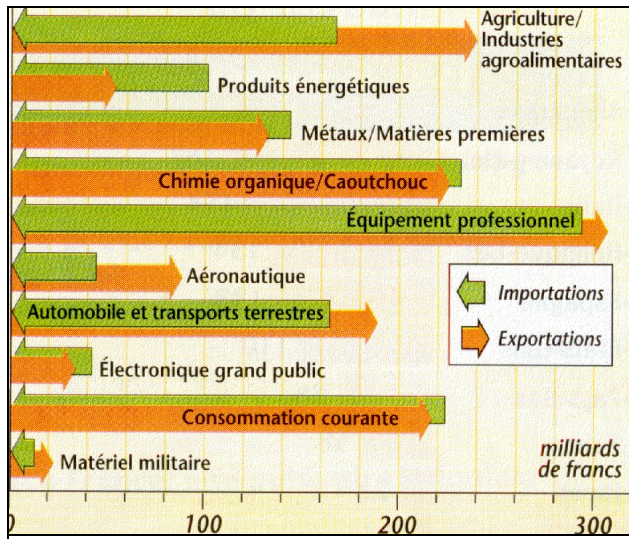


Exercice n°1 : La 4<sup>e</sup> puissance commerciale

## Doc.4 : Points forts et points faibles du commerce français

1- Quelle est la place de la France dans l'économie mondiale ? (complète le titre du TD ) derrière quels pays se trouve-t-elle classée ? (doc.1) **La France est le 4<sup>e</sup> producteur mondial, loin derrière les Etats-Unis et le Japon, puis l'Allemagne.**

2- Sur quoi repose essentiellement la puissance de l'économie française dans le monde d'après le doc.2 ? (complète le titre de l'exercice) **La puissance de l'économie française dans le monde s'explique surtout par l'ouverture de la France sur le monde : la France est la 4<sup>e</sup> puissance commerciale du monde.**

3- Avec quelle partie du monde commerce-t-elle surtout (doc.3) ? Donne un chiffre révélateur et explique-le à l'aide de tes connaissances. **La France réalise 61 % de ses échanges avec les autres pays-membres de l'Union européenne, car ces échanges sont favorisés par la proximité et par les lois de l'UE (libre circulation et monnaie unique).**

4- En 2006, les importations française se sont élevées à 418 milliards d'euros et les exportations à 389 milliards d'euros. Que dire de la balance commerciale ? **En 2006, la balance commerciale de la France est déficitaire de 29 milliards d'euros.**

5- Observe le doc.4 : quels sont les principaux secteurs excédentaires du commerce français ? et les secteurs déficitaires ? **Les excédents sont considérables dans le secteur agricole et agroalimentaire, l'aéronautique (Airbus), l'automobile et le transport (Renault, TGV) et le matériel militaire (Aérospatiale, Dassault, Giat Industries). Par contre, les échanges sont déficitaires dans les produits énergétiques, les matières premières et l'électronique grand public.**

6- Grâce à quel type d'entreprises la France exporte-t-elle beaucoup d'après le doc.5 ? Quels sont les atouts de Danone en Chine ? **Les multinationales, comme Danone, qui met en avant la qualité de ses produits et la réputation de la cuisine française en investissant beaucoup dans des campagnes de publicité.**

## Exercice n°2 : Un pays qui attire les investissements étrangers

On compte quelques 4 000 firmes étrangères qui emploient près du quart de la population active, soit environ 5 millions de personnes. La France se situe au troisième rang mondial pour l'accueil des capitaux étrangers, derrière les Etats-Unis et le Royaume-Uni. (...) Elle dispose d'atouts reconnus : **une économie moderne, un bon niveau de formation professionnelle, un environnement scientifique et industriel de qualité, des infrastructures de transport (autoroutes, liaisons ferroviaires) et un réseau de communication performants. Autre point fort : la position de la France au cœur du marché unique européen.**

(...) Plus de la moitié des investissements étrangers en France proviennent de sociétés originaires de pays européens (Allemagne, Royaume-Uni, Belgique). Les Américains arrivent en seconde position, suivis des pays asiatiques (Japon, Corée, Taïwan). *M.Heurteaux, Les clés de l'actualité n°197, 1996.*

## Doc.6 : La France, un pays ouvert aux entreprises étrangères

1- Présente le doc.6. **Il s'agit d'un article de M.Heurteaux, publié en 1996 dans l'hebdomadaire réservé aux collégiens et aux lycéens « Les clés de l'actualité ». Il traite des investissements étrangers en France.**

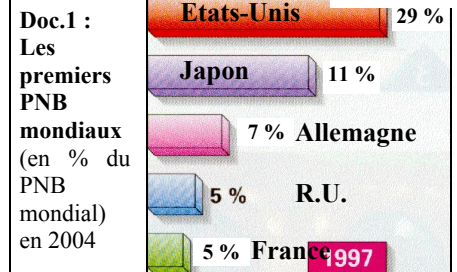
2- Sous quelles formes se font les investissements étrangers en France ? **Des firmes étrangères créent des filiales en France ou placent de l'argent dans des entreprises françaises (achètent une partie des actions d'une entreprise par exemple, ou prêtent des capitaux).**

3- Par rapport aux autres pays, la France attire-t-elle peu ou beaucoup les investissements ? **La France est le 3<sup>e</sup> pays le plus attractif pour les investissements étrangers.**

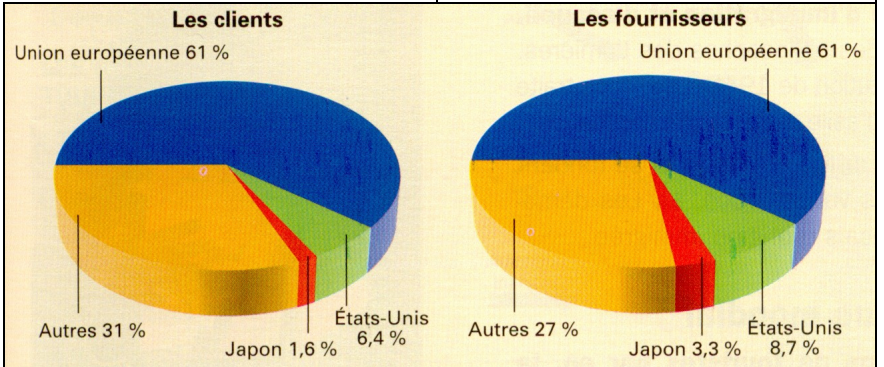
4- Souligne en rouge les atouts de la France.

5- D'où viennent les investissements étrangers ? **Ils viennent d'Europe, des Etats-Unis et d'Asie.**

Doc.2 : Le commerce mondial (1998)	En milliards de dollars	En % du total
Etats-Unis	688,9	12,6
Allemagne	511,7	9,4
Japon	421,1	7,7
France	287,8	5,3
Grande-Bretagne	280,1	5,1



## Doc.3 : Clients et fournisseurs



## Doc.5 : Danone en Chine

