**Prénom :**

**Nom :**

**Classe :**

**Comment s’assurer du bien-fondé d’une information ?**

**La valeur de l’information**



Source : keskiscpass.com

Objectif n°1 : Se repérer avec les médias et définir la valeur d’une information

Complétez le tableau suivant personnellement :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Presse écrite | Télévision | Internet (réseaux sociaux et sites…) |
| Avantages | ……………………………………………..  ……………………………………………..  ……………………………………………..  ……………………………………………..  ……………………………………………..  …………………………………………….. | ……………………………………………..  ……………………………………………..  ……………………………………………..  ……………………………………………..  ……………………………………………..  …………………………………………….. | ……………………………………………..  ……………………………………………..  ……………………………………………..  ……………………………………………..  ……………………………………………..  …………………………………………….. |
| Inconvénients | ……………………………………………..  ……………………………………………..  ……………………………………………..  ……………………………………………..  ……………………………………………..  …………………………………………….. | ……………………………………………..  ……………………………………………..  ……………………………………………..  ……………………………………………..  ……………………………………………..  …………………………………………….. | ……………………………………………..  ……………………………………………..  ……………………………………………..  ……………………………………………..  ……………………………………………..  …………………………………………….. |

Visionnage : « Les clés des médias » puis définissez les mots-clés de l’aide-mémoire afin de construire votre propre stratégie d’information

1. C’est quoi une information ?
2. C’est quoi la rumeur ?
3. Qu’est-ce qu’une source ?
4. Nous sommes tous des médias
5. Les journalistes sont-ils objectifs ?
6. La hiérarchie de l’information
7. Les journalistes disent-ils tous la même chose ?
8. Le réseau social n’est pas un journal
9. L’info en continu, comment faire le tri ?

Répondez à la carte mentale sur votre propre stratégie de l’information :

Donnez 5 éléments de réponses

**Quels sont vos critères pour évaluer la valeur d’une information ?**