



I – COMPRENDRE le document

Lien vers la vidéo : <http://tinyurl.com/mwzs2wx>

1. Vous prendrez bien un petit cadeau ? Avant de regarder la vidéo, complétez ce tableau.



2. **Raté ou réussi ?** Regardez la vidéo et cochez ✓ les critères importants pour faire un cadeau réussi.

- le temps
 l'argent
 la signification du cadeau
 la volonté de faire plaisir
 la surprise
 le lien qui unit à la personne

3. **Des exemples.** Regardez à nouveau la vidéo et notez les cadeaux cités sous chaque image. Ces cadeaux sont-ils ratés ou réussis selon les témoins ? Entourez l'émoticon qui convient.

4. **En bref.** Cochez la phrase qui résume le mieux ce que dit le psychologue :

- Le cadeau est indispensable dans la société.
 Le cadeau n'est jamais gratuit.
 Le cadeau peut être gratuit.

5. **Travail sur la langue** : lexique

En fonction du contexte de la vidéo, associez les mots à leur définition :

1.marquer (ça m'a marqué)		a.froisser la susceptibilité
2. vexer (c'est très vexant)		b.laisser une trace
3. bâcler (bâclé)		c.attention à
4. gare à		d.sans succès
5.raté		e.plaire, toucher
6.faire plaisir (ça me fait plaisir)		f.faire sans application

La psychologie du cadeau

Niveau préconisé (B1) Durée de l'activité : 45 mn.

Objectif : réaliser un questionnaire pour un reportage vidéo

Prolongements
pour la classe :
culture, civilisation



II – AGIR AVEC LA LANGUE

Questionnez des personnes de votre classe sur le thème des cadeaux pour faire un reportage vidéo.

1. A deux, **faites la liste de 5 questions** sur ce thème et **rédigez-les**.
2. A deux, **entraînez-vous** à poser les questions oralement. Travaillez sur votre prononciation, votre intonation.
3. **Interrogez** au moins 3 autres personnes autour de vous. Si possible, filmez-les en utilisant votre téléphone portable.
4. **Faites le bilan** des réponses et préparez une présentation orale des résultats.
5. **Présentez le reportage** à la classe.

Pour monter votre reportage vidéo, vous pouvez utiliser Windows Movie Maker : il vous sera ainsi possible de sélectionner les témoignages pertinents et d'ajouter des commentaires ou des illustrations.

Voici d'autres possibilités pour faire un montage vidéo en ligne :

Applications en ligne gratuites (attention, vous devez créer un compte pour les utiliser !) :

<https://www.youtube.com/editor>

<http://www.creazaeducation.com/>

http://www.pixorial.com/#inline_content

Corrigé de la
compréhension
orale



I – COMPRENDRE le document

Lien vers la vidéo : <http://tinyurl.com/mwzs2wx>

6. Vous prendrez bien un petit cadeau ? Avant de regarder la vidéo, complétez ce tableau.



7. **Raté ou réussi ?** Regardez la vidéo et cochez ✓ les critères importants pour faire un cadeau réussi.

- le temps
 l'argent
 la signification du cadeau
 la volonté de faire plaisir
 la surprise
 le lien qui unit à la personne

8. **Des exemples.** Regardez à nouveau la vidéo et écrivez les cadeaux cités sous chaque image. Ces cadeaux sont-ils ratés ou réussis ? Entourez l'émoticon qui convient.

9. **En bref.** Cochez la phrase qui résume le mieux ce que dit le psychologue :

- Le cadeau est indispensable dans la société.
 Le cadeau n'est jamais gratuit.
 Le cadeau peut être gratuit.

10. **Travail sur la langue :** lexique

En fonction du contexte de la vidéo, associez les mots à leur définition :

1.marquer (ça m'a marqué)	1.b	a.froisser la susceptibilité
2. vexer (c'est très vexant)	2.a	b.laisser une trace
3. bâcler (bâclé)	3.f	c.attention à
4. gare à	4.c	d.sans succès
5.raté	5.d	e.plaire, toucher
6.faire plaisir (ça me fait plaisir)	6.e	f.faire sans application

Transcription

Des petits paquets, des gros sacs, c'est le temps des derniers achats. Mais gare aux présents bâclés ou mal choisis : un cadeau raté, ça laisse des traces.

Femme 1 : Mon premier soutien-gorge ! C'est la première fois qu'on m'offrait ça, c'est assez drôle et en même temps c'était très vexant. Donc, voilà. Je sais pas si c'est raté mais en tout cas ça m'a marquée. C'est un des cadeaux qui remonte à... je sais pas, je devais avoir 10-12 ans.

Femme 2 : J'ai ma mère qui a reçu un jour le parfum qu'elle aimait le moins, par mon père. Donc c'est vrai que ça gâche un peu les fêtes... de recevoir un cadeau comme ça complètement raté.

Car offrir un cadeau à Noël est certes banal mais n'a rien d'anodin. Derrière l'objet, il y a le temps passé à le choisir, la surprise...

Femme 3 : Mes filles m'avaient offert d'aller voir Maxime Le Forestier qui chantait Brassens.

...la volonté de faire plaisir...

Homme 1 : Un cadeau qui me ferait particulièrement pas plaisir, du coup, par contre, c'est tout ce qui est console vidéo, des choses comme ça. Ça, j'ai horreur de ça. Ou pire, un téléphone portable. Ça je crois que voilà, ça ce serait le pire, le pire de tous.

...et le sens que l'on y met, consciemment ou non.

Femme 4 : Une fois on m'a offert un coussin avec ma photo et la photo de ma mère imprimées dessus pour mettre dans mon lit. Et avec mon copain c'était affreux d'avoir ce coussin, donc il est parti à la poubelle.

Bref, faire un cadeau est un geste complexe, ambigu, dont les motivations inconscientes méritent l'éclairage du psy.

Psychologue : On attend quelque chose de l'autre quand on donne un cadeau, donc c'est jamais anodin. Il y a toujours une demande, que ce soit une quête d'amour, de reconnaissance ou une quête d'avoir un cadeau en retour mais y a toujours cette dimension de... c'est jamais gratuit on va dire, y a jamais...le don n'est pas gratuit en soi. Voilà.

Femme 4 : Le pire c'est que la personne elle était vraiment contente, je vous jure !
« Ah tu vas voir, c'est un super cadeau, c'est que pour toi ! » et j'étais dégoûtée !

Mots-clés : cadeau, plaisir, déplaisir, déception