

NOËL EN CATALOGUE

Niveau préconisé (B1) Durée de l'activité : 30 mn

Compréhension
orale : fiche
individuelle (1 page)



I - COMPRENDRE le document

Lien vers la vidéo : <http://tinyurl.com/qa5s3f4>



1. Echauffement :

- Que représentait Noël pour vous quand vous étiez enfant ? Et aujourd'hui ?
Votre représentation a-t-elle évolué ? Pourquoi ?
- Jusqu'à quel âge avez-vous cru au Père Noël ou son équivalent ? Quels étaient vos jouets préférés quand vous étiez enfant ?

2. De quoi s'agit-il ? Regardez la vidéo et indiquez si les affirmations suivantes sont vraies (V) ou fausses (F).

	V	F
a. Le reportage parle uniquement de Noël vu par les enfants.		
b. Les catalogues de jouets sont indispensables pour les fabricants et vendeurs de jouets.		
c. Plus de 50% des parents achètent les jouets de Noël à la Toussaint.		
d. Les catalogues de Noël sont conçus 6 mois à l'avance.		
e. Les fabricants doivent payer 8 000 euros pour apparaître sur les catalogues.		
f. Les alternatives au catalogue peuvent être la démonstration ou les réseaux sociaux.		
g. L'Union européenne veut limiter l'édition de catalogues en papier.		

3. Qui dit quoi ? Regardez à nouveau la vidéo et associez à chaque image, l'information donnée.

- On sait se débrouiller avec les réseaux sociaux.
- Les fabricants sont nos partenaires.
- Les petits enfants découpent et collent les images car ils ne savent pas écrire.
- 30% des consommateurs arrivent avec un catalogue.
- Quand on débute, c'est impossible d'être sur tous les catalogues.
- En décembre, 70% des achats se feront par rapport au catalogue.

4. Travail sur la langue : lexicque. Que signifient ces expressions tirées du reportage ? Choisissez l'option correcte.

- Elle ne sait plus où donner des ciseaux.
 - elle a l'embaras du choix
 - elle est maladroite avec les ciseaux
 - elle est très affairée
- Les catalogues sont passés au crible par les experts.
 - ils sont examinés minutieusement pas les créateurs de jouets
 - ils sont examinés minutieusement pas les enfants
 - ils sont relus et corrigés par les magasins

NOËL EN CATALOGUE

Niveau préconisé (B1) Durée de l'activité : 45mn

Objectif : réaliser une tâche

Prolongements
pour la classe :
culture, civilisation

II - AGIR AVEC LA LANGUE

Faites des recherches sur Noël et le Père Noël :

Travail de groupe/binôme : chaque groupe/binôme se charge d'un aspect de la recherche d'informations et les partage avec le reste de la classe.

	Pourquoi Noël en décembre ? http://tinyurl.com/ohnw4h6		Les personnages autour du Père Noël http://tinyurl.com/gy2vbum
	Les origines du personnage Père Noël http://tinyurl.com/ngualvo		Les traditions de Noël : La crèche http://tinyurl.com/oksab2s
	Les personnages qui apportent des cadeaux aux enfants dans d'autres pays http://tinyurl.com/pwn2ohw		Les traditions de Noël : le sapin http://tinyurl.com/o8srgyj
	Les personnages qui apportent des cadeaux aux enfants dans d'autres pays http://tinyurl.com/p2cq3nx		La tradition culinaire en Europe http://tinyurl.com/oykr8kn

NOËL EN CATALOGUE

Corrigé



I – COMPRENDRE le document

Corrigé de la
compréhension
orale

Lien vers la vidéo : <http://tinyurl.com/qa5s3f4>

1. **Echauffement :**

- a- Que représentait Noël pour vous quand vous étiez enfant ? Et aujourd'hui ? Votre représentation a-t-elle évolué ? Pourquoi ?
- b- Jusqu'à quel âge avez-vous cru au Père Noël ou son équivalent ? Quels étaient vos jouets préférés quand vous étiez enfant ?

2. **De quoi s'agit-il ?** Regardez la vidéo et indiquez si les affirmations suivantes sont vraies (V) ou fausses (F).

	V	F
a. Le reportage parle uniquement de Noël vu par les enfants.		x
b. Les catalogues de jouets sont indispensables pour les fabricants et vendeurs de jouets.	x	
c. Plus de 50% des parents achètent les jouets de Noël à la Toussaint.	x	
d. Les catalogues de Noël sont conçus 6 mois à l'avance.		x
e. Les fabricants doivent payer 8 000 euros pour apparaître sur les catalogues.		x
f. Les alternatives au catalogue peuvent être la démonstration ou les réseaux sociaux.	x	
g. L'Union européenne veut limiter l'édition de catalogues en papier.	x	

3. **Qui dit quoi ?** Regardez à nouveau la vidéo et associez à chaque image, l'information donnée.

c	a - e	b	d - f

- a- On sait se débrouiller avec les réseaux sociaux.
- b- Les fabricants sont nos partenaires.
- c- Les enfants petits découpent et collent les images car ils ne savent pas écrire.
- d- 30% des consommateurs arrivent avec un catalogue.
- e- Quand on débute, c'est impossible d'être sur tous les catalogues.
- f- En décembre, 70% des achats se feront par rapport au catalogue.

4. **Travail sur la langue : lexique.** Que signifient ces expressions tirées du reportage ? Choisissez l'option correcte.

a. Elle ne sait plus où donner des ciseaux.

- elle a l'embarras du choix
- elle est maladroite avec les ciseaux
- elle est très affairée

b. les catalogues sont passés au crible par les experts.

- ils sont examinés minutieusement pas les créateurs de jouets
- ils sont examinés minutieusement pas les enfants
- ils sont relus et corrigés par les magasins

NOËL EN CATALOGUE Transcription

Transcription :
pour une lecture
après les activités

Transcription

C'est à l'oreille que l'on sait que la période des fêtes approche. Lola, huit ans, fait sa lettre au père Noël. Elle découpe ses envies dans un catalogue et comme chaque année, elle ne sait plus où donner des ciseaux.

Lola : « Il y a pleins de choses : y a des bébés, y a des châteaux, y a des poneys, y a des Barbie, des fées. Ceux que j'aime le plus, je vais les mettre en avant et ceux que j'ai choisis et que j'aime un peu le moins, je vais les mettre en dernier ».

Maman de Lola : « Bon, alors, ça y est Lola, ça avance ? Tu en es où ? » **Lola** : « J'en suis à mettre les déguisements et tout ça »
Le catalogue, un précieux outil pour la future livraison du père Noël.

Maman de Lola : « Essaie un petit peu mieux ce que tu cherches, s'il a les indications du jouet »

« Bonjour Madame, le catalogue de Noël »

Car deux mois avant Noël, les catalogues gratuits sont déjà de sortie, passés au crible par les experts.

Petit garçon : « Euh, Captain America, Spiderman et Ironman. »

Maman du petit garçon : « Quand ils sont plus petits, ils savent pas écrire, alors forcément, c'est découper les images, c'est les coller ; c'est les images qui leur donnent envie d'avoir tel ou tel jouet. »

Plus de la moitié des parents font leurs achats de Noël dès les vacances de la Toussaint. Alors, pour ce responsable de magasin, l'emplacement est stratégique, à l'extérieur mais aussi près des caisses. Et si le client oublie de se servir, on le lui glisse avec ses achats.

Rodolphe Brondy : « A peu près 30 % des consommateurs se présentent avec les catalogues. Plus on va aller vers Noël, plus les gens seront prescripteurs de ce qu'ils auront trouvé sur le catalogue et des jouets qu'ils auront choisis. Donc on arrive à un moment donné sur les premières semaines du mois de décembre où 70% des achats se feront par rapport aux produits qui sont dans le catalogue. »

La pièce maîtresse des achats de Noël. Alors, chaque année, les catalogues se font la guerre dans vos boîtes aux lettres. Chaque distributeur édite le sien et pour faire rêver plus que les concurrents, il faut s'y prendre un an à l'avance.

« Là, tu décales un petit peu le visuel, sur la droite. Faudra aligner aussi les deux textes. »

C'est ici que l'on conçoit le plus gros catalogue de France : 12 millions d'exemplaires par an, 400 pages, digne d'un best-seller en librairie.

« On a bien 5 produits et on essaie vraiment d'avoir la même surface pour chaque produit. »

Des couleurs vives et de l'espace autour pour être découpé facilement.

Les jouets sont sélectionnés pas des acheteurs dénicheurs de tendances qui évaluent leur potentiel de vente nationale ; ils doivent pouvoir être produits en grande quantité. Une vitrine incontournable qui se paye au prix fort. Le fabricant doit déboursier 9 000 euros pour afficher chaque jouet dans ce catalogue. Même prix et même exposition, quelle que soit la marque.

Alain Bourgeois-Muller : Oui, parce qu'il y a des gros fournisseurs qui peuvent prendre beaucoup de pages au niveau du catalogue et il y a le petit fournisseur et on veut absolument pas défavoriser le petit parce qu'on a besoin des petits et ils ont besoin de nous aussi puisqu'on est des partenaires. »

Partenaires, certains n'ont pas le budget pour le devenir. « Alors du coup, là, on va choisir le héros, c'est soit un petit garçon, soit une petite fille ». Maëlle Chassard est cofondatrice d'une petite entreprise. Elle a créé cette boîte à histoires et vient elle-même en faire la démonstration.

Maëlle Chassard : « Quand on débute, c'est pas possible d'être sur tous les catalogues, y en a trop. On sait se débrouiller. On utilise aussi beaucoup les réseaux sociaux, et encore une fois, la démonstration sur place, le contact humain, c'est le meilleur des présentations du produit. »

Difficile pourtant de se passer du catalogue. Les magasins qui ont arrêté d'en éditer ont vu leur chiffre d'affaires baisser de 20%. Seule menace pour eux, une forte taxe de l'Union européenne en 2018 pour préserver l'environnement. Alors, qui sait, dans quelques années, peut-être que le Père Noël recevra des dessins faits à la main.

Mots-clés : Noël, jouets, achats, consommation