

LES ACTEURS DU TOURISME ET LES POLITIQUES DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Introduction

Mise en tourisme : processus par lequel un lieu devient touristique, qu'il soit créé dans ce but, ou que le tourisme investisse un lieu préexistant.

Problématique : quels sont les différents acteurs du tourisme, leur place dans la mise en tourisme d'un territoire et quels sont leurs choix en matière de politique touristique ?

Plan

- I Les acteurs privés et les organisations publiques ou institutionnelles
- II Les politiques de développement touristique

I Les acteurs privés et les organisations publiques et institutionnelles

1/ les acteurs privés

Rappel chapitre 2 : évolution du tourisme et celle des transports sont liées.

- le rôle capital des transports

Les transports représentent une part très variable du budget des touristes.

En Europe, le train représente moins de 8% des voyages effectués.

Le train a des atouts.

Le rôle actuel du rail dans les flux touristiques internationaux.



TGV à l'aéroport Roissy Charles de Gaulle



Un Eurostar à la sortie du tunnel sous la Manche.

La voiture = moyen de transport le plus utilisé = 73 % des voyages effectués en Europe. Pourquoi autant ?

Les autocaristes sont devenus un acteur important du transport touristique = 8 % des voyages effectués en Europe.

	Nombre autocaristes	Nombre de voyageurs	Nombre de voyages organisés	Part des voyages touristiques
France en 2017	1 200	30 millions	80 000	70 %



MONDORAMAS

 Afficher le numéro



Depuis 25 ans, cette agence méridionale travaille avec des autocaristes, tour-opérateurs et prestataires de services spécialisés dans les voyages de groupes. Avec sa devise « à chaque groupe sa thématique », l'équipe cherche à créer une bonne alchimie sur la destination. Des voyages organisés, privilégiant les arts & la culture, l'écologie, la gastronomie et le terroir, les fêtes folkloriques. Par exemple, la découverte de l'Istrie sur le thème de la pétanque, les rivières de l'Istrie croate, slovène et italienne, les carnivals de Rijeka et Venise.

Nos offres du moment



Réveillon en Côte d'Opale à partir de 359 €



Fête des Fleurs à Campo Maior – Portugal à partir de 469€



Fête des Fleurs à Gerone Espagne à partir de 296€



Carnaval Vénitien d'Annecy à partir de 239€

**Avion = 9%
des voyages
effectués en
Europe.**
**Trafic aérien
mondial
double tous
les 15 ans.**

Pourquoi ?



**Mais Transport aérien très sensible à la conjoncture et aux événements politiques.
Forte concurrence entre les compagnies.**

- une large gamme d'hôtels

Une grande diversité d'établissements.



hôtel-casino



Hôtel de cure



Hôtel-club



Il existe une classification des établissements.

Le Venetian Palazzo de Las Vegas
7128 chambres, ouvert en 1999





Hôtel Burj Al Arab
de Dubaï à
l'architecture
particulière

**L'essor de
l'hôtellerie de
chaîne.**

Hôtel Hilton à Baku en Azerbaïdjan



Jin Jiang Pane city
hôtel de Shanghai



		Groupes	Etablissements en 2018	Chambres en 2018	Ev. Ch. 2017/18
E-U	1	Marriott International	6 431	1 235 512	+ 65 610
E.-U.	2	Hilton Worldwide	5 236	848 014	+ 51 574
R-U	3	IHG	5 349	798 232	+ 31 097
E.-U.	4	Wyndham Hotel Group (Inc. La Quinta)	8 962	794 572	+ 96 965
Chine	5	Jin Jiang International Hotel Group	6 770	676 490	+ 75 651
France	6	AccorHotels (Inc Mantra & Mövenpick)	4 531	663 959	+ 80 176
E.-U.	7	Choice Hotels International	6 627	525 573	+ 9 451
Chine	8	BTH Hotels	3 712	384 743	+ 11 183
Chine	9	Huazhu	3 610	357 117	+ 42 329
E-U	10	Best Western	3 786	306 947	+ 3 445

De 2018 à 2019 (rachat d'un autre groupe)

Suite de l'hôtel Holiday Inn à Lahore, au Pakistan



Entrée de l'hôtel George V à Paris. Il appartient à un prince d'Arabie Saoudite.



Hôtel Novotel (groupe Accor, français)
à Toronto (Canada).



- les locations



Airbnb, une concurrence ou une complémentarité ?

« Il est par conséquent faux et mensonger d'affirmer, comme on le lit actuellement, que les plateformes telles Airbnb, Abritel et leurs confrères auraient pris des clients à l'hôtellerie et seraient une concurrence palpable pour elle. Si cela avait été le cas, l'époustouflante explosion de ces opérateurs du Net en termes d'offre et de demande depuis ces 5 à 6 dernières années aurait fait s'effondrer les taux d'occupation de l'hôtellerie comme un château de cartes. Il n'en a été rien. Sans compter que l'on oublie de dire qu'une grande partie des appartements et maisons à louer chez les particuliers existaient déjà avant l'arrivée de ces plateformes, mais sous d'autres labels ou réseaux de distribution. »

Source : COACH OMNIUM, 2016.



Lancée en août 2008 à San Francisco, la plate-forme de location de meublés Airbnb va avoir 10 ans cette année

PLUS DE VIDÉOS

Vidéo sur sur les 10 ans d'airbnb

autres hébergements



Aire camping cars
Cap-Breton

- l'évolution de la profession touristique

Voyagiste (tour opérateur) : entreprise créant et vendant des séjours touristiques avec différents niveaux de prestation (transport, hébergement, voyage organisé) à des agences de voyages ou à une clientèle directe. (rappel du chapitre 2)

Ex : le Club Med créé en 1950.



TUI, le plus grand voyagiste au monde (allemand)



Faillite en 2019

Club Med 

Groupe
Pierre & Vacances
CenterParcs

**Les voyagistes en
France**


TUI
France


Atalante
Le Monde en marche

- les agences de voyages



Tour-opérateurs



Création de produits touristiques



Agences de voyages



- commercialisation des produits touristiques des TO
- billetterie = vente de billets de transport, réservation d'hôtels, location de véhicules et de spectacles.



Touristes

2/ Les organisations publiques et institutionnelles

- à l'échelle internationale

un acteur incontournable du tourisme : l'OMT



UNITED NATIONS
WORLD
TOURISM
ORGANIZATION



Son but



Ses moyens d'action



Son organisation

- à l'échelle nationale

**Vidéo site
Atout France**

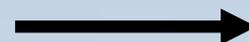
Atout France (créé en 2009)



Son but



Ses moyens d'action



Son organisation

Union Nationale des Associations de Tourisme



Son but



Ses moyens d'action



Son organisation

- à l'échelle locale

les comités régionaux du tourisme (CRT)

Exemple : le site internet du CRT de la région PACA



- les agences de développement touristique (ADT).

**Vidéo sur une agente de développement
touristique en Occitanie**



Office de tourisme de Poitiers



- les offices de tourisme
et syndicats d'initiative
(OTSI)

Office de tourisme de Civray



II Les politiques de développement touristique

1/ Le rôle croissant des États

- À l'échelle internationale

En 2021 aura lieu l'AG de l'OMT à Marrakech





**Les sites classés au
patrimoine mondial
de l'UNESCO
(organisation des
Nations unies)**

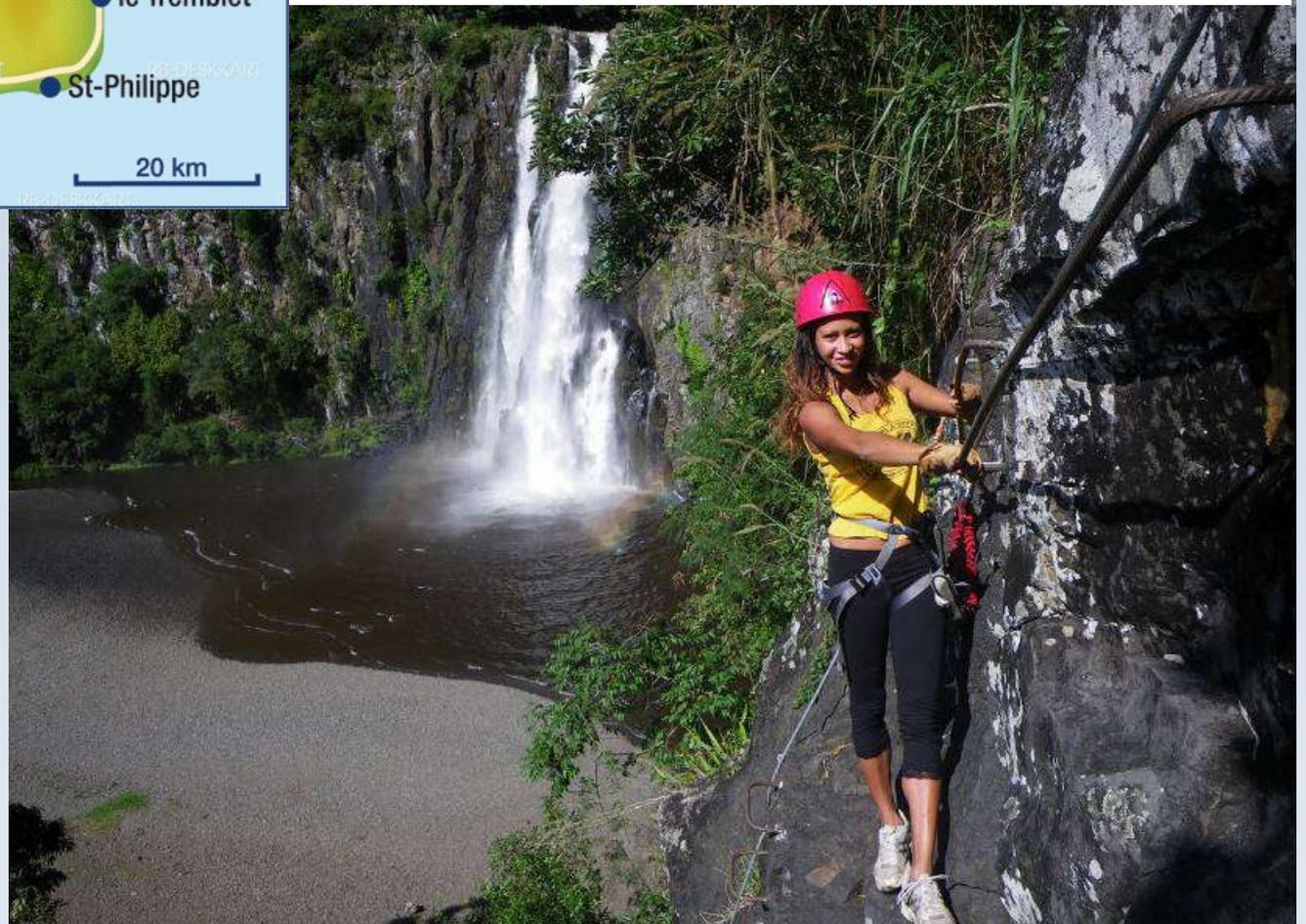
**La grande barrière
de corail en
Australie : la plus
importante du
monde (sur + de
2300km)**





La création d'une via ferrata est un concept original qui relie nature, découverte et sensations. Elle est située sur un site exceptionnel, dans l'est de l'île, près de la cascade Niagara à Sainte-Suzanne. Ce site offre de nombreux atouts : un paysage verdoyant, une chute d'eau d'environ 50 mètres et un espace naturel accessible en voiture avec un parking.

Ce projet sur l'île de La Réunion bénéficie du soutien du programme opérationnel du Fonds européen de développement régional (FEDER) au titre de la mesure « Aides aux entreprises touristiques ».



- À l'échelle nationale

La politique touristique des États

Exemple

La naissance des parcs nationaux aux États-Unis

Elle est issue de la découverte de Yellowstone par des explorateurs de l'Ouest Américain. Rentrés à l'Est, ils décrivent de fabuleux paysages, une faune et une flore somptueuse... A Washington, une grande expédition est donc lancée par le gouvernement. Peintres, écrivains, scientifiques se rendent sur le site et le retranscrivent sous toutes les formes.

C'est dès 1872 que Yellowstone devient officiellement le premier parc national. La création d'une institution chargée de leur gestion, en 1916, confirme la volonté de protection des sites naturels, et de préservation pour les générations futures : **le National Park Service** aura pour but de " conserver les paysages et les objets naturels et historiques et la vie sauvage qui s'y trouvent, ainsi que de permettre d'en profiter d'une manière qui les préserve dans le même état pour les générations futures "



Le parc de Yellowstone est à cheval sur trois États : Idaho, Wyoming et Montana

- À l'échelle régionale

Des échelons de décision qui se superposent.

- Les autres acteurs et leurs centres d'hébergements



Belambra
clubs

- la planification touristique des États.

Les objectifs

Exemple

Benidorm bénéficie d'un climat particulièrement doux qui contribue à son succès populaire. Autrefois ville de pêcheurs, elle est devenue au cours de la seconde moitié du XXe siècle une station balnéaire réputée pour ses plages et sa vie nocturne animée. Elle est une des destinations les plus prisées de Méditerranée. La ville est le symbole du tourisme de masse, défini par un urbanisme « tout béton ».



En 1956, la municipalité approuve un plan d'urbanisme dans le but de créer une ville conçue pour le tourisme, en créant des rues tracées au cordeau suivant le tracé des plages. À partir de ce moment, on assiste à un fort déplacement des activités traditionnelles (pêche et agriculture) vers le secteur du tourisme qui devint alors la base de la prospérité de la ville.

Benidorm



2/ La diversité des politiques touristiques nationales

- Les trois attitudes adoptés par les États

- **Le libéralisme total**
- **Un interventionnisme plus ou moins poussé**
- **Le contrôle, voire l'interdiction, des flux touristiques à destination du pays.**

- Parmi les pays très développés, on distingue trois catégories selon leur politique touristique :

- **Les petits pays très urbanisés d'Europe**

- **Les pays méditerranéens**



- Les autres pays

- Les pays de l'Est et la Russie.



- les pays en développement (PED).

Trois groupes d'acteurs agissent dans ces pays.

4 objectifs des politiques touristiques.

Liste des pays qui placent le tourisme au cœur de leur stratégie de développement.

Liste des îles et archipels où le tourisme est l'activité principale.