

**Qu'est-ce que la mise en  
tourisme d'un territoire ?**

**Processus par lequel un lieu devient touristique, qu'il soit créé dans ce but (ex-nihilo), ou que le tourisme investisse un lieu préexistant.**

**Territoire sans  
patrimoine  
= ex-nihilo**

(ex : parc d'attraction)

Attention ! Tous les  
sites patrimoniaux  
ne sont pas mis en  
tourisme

**Patrimoine**

**Prise en compte  
des contraintes  
et des risques**

Ex : rentabilité  
économiques, contraintes  
naturelles, situation  
politique, etc.

**MISE EN TOURISME D'UN TERRITOIRE**

**Impacts (positifs et négatifs)  
environnementaux, socio-économiques**

## LES ACTEURS

Acteurs publics ou institutionnels  
(UE, état, région, département, communes)

Acteurs privés (TO, agences, pub,  
hébergeurs)

La clientèle visée

Les aménagements réalisés

## L'ACCESSIBILITÉ

- Externe (routes, aéroports, ferries, bateaux de croisière, trains)

- Interne (les mêmes, différenciés selon les territoires)

# MISE EN TOURISME D'UN TERRITOIRE

## ÉVOLUTION ET ENJEUX

- tourisme de masse / tourisme durable
- Augmenter ou réguler les flux
- Agir sur la saisonnalité

## LES PRATIQUES

Elles sont liées au patrimoine (naturel, matériel, immatériel)  
tourisme culturel, tourisme de nature et sportif, tourisme de santé et de bien-être, tourisme ludique, tourisme événementiel, tourisme urbain, etc.