**Exposés - La mise en tourisme d’un territoire et ses conséquences**

Objectif : présenter la mise en tourisme d’un territoire français et ses conséquences

Méthode : exposé oral d’environ 15 minutes, réalisé à 2 ou 3

Remarque : note commune ou différente selon la forme et le contenu.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **sujet** | **groupe** | **date** |
| Le Périgord | Marie-Louna – Louna – Léa | 15 mars |
| La Bretagne Sud | Émilie – Ombeline – Ambika | 15 mars |
| Le Limousin et le Berry | Matthieu – Quentin – Carla | 15 mars |
| Martinique | Inès – Léane – Adélie  | 17 mars |
| La Corse | Élisa – Lisa | 17 mars |
| L’Ardèche | Orlane – Arwen | 20 mars |
| La Normandie | Arthur – Clara – Angélina  | 24 mars |
| Les pays de la Loire | Charlotte – Héloïse - Mélina | 22 mars |
| Guadeloupe  | Rudy – Antonin - Paul-Émile | 22 mars |
| L’Alsace | Lenny – Paul  | 22 mars |
| La Savoie | Camille – Salomé  | 24 mars |