Il s’agit d’une affiche de propagande, datant des années 30, qui a pour titre « Vive l’Allemagne ». Le commanditaire est le parti nazi: elle est destinée au peuple allemand et était affichée dans les lieux publics.. L’Allemagne vient de subir très durement la crise économique de 1929: et beaucoup d’allemands se tournent vers le parti nazi qui parvient au pouvoir en 1933.

Cette affiche de propagande a pour finalité de délivrer un message politique et idéologique. Elle présente un message simple et facile à comprendre, visible par le plus grand nombre : elle met ainsi en image l’idéologie du parti nazi et montre Hitler comme seul capable de gouverner. Cette idéologie peut être traitée en 3 points, en suivant ceux de la devise : Ein Reich, ein Volk, ein Führer. Nous verrons dans un 1er temps….

 Tout d’abord, élément le plus visible sur cette affiche, Hitler est présenté comme le chef : Ein Führer

Seul homme qui possède l’autorité, le droit de commander ............. Culte de la personnalité. Croix gammée symbole du parti nazi et de l’idéologie antisémite, raciste et pangermaniste. ....... . Il guide les milliers de personnages de plus petite taille, qui représentent le peuple allemand, vers un avenir rayonnant. Il est montré comme un sauveur.

Hitler veut rétablir la puissance de la Grande Allemagne (celle d’avant 1914). La population doit suivre ce chef pour que l’Allemagne redevienne puissante.

Ensuite… Le peuple allemand : Ein Volk Le peuple allemand puisque sa «race aryenne» est supérieure aux autres peuples. Il doit protéger la pureté de sa «race» et assurer la domination du monde. Cette population est uniformisée elle fait penser faisant penser à une armée de  « clones » prêts à se battre pour leur chef. Il n’y a pas d’individus mais un seul peuple.

Ils représentent l’homme nouveau qu’Hitler veut créer. Symbole de la « race supérieure » Ils suivent aveuglement leur chef .... Culte de la personnalité ........ La foule dessinée derrière Hitler, la masse, affirme la négation de l’individu, de ses droits (cf lois..) ….

Enfin… L’Empire allemand : Ein Reich : Idéologie de l’espace vital, le Lebensraum : conquérir l’espace viral indispensable et nécessaire à la grande nation allemande.

La marche de ses troupes sur le paysage peut évoquer cette volonté de conquérir cet espace vital. Hitler doit rassembler tous les hommes qui parlent la langue allemande et ont une culture allemande : annexion de l’Autriche 1938. Sudètes également .

 Le ciel est sombre, nuageux, le paysage est brumeux, un peu à l’image de ce que l’Allemagne est en train de vivre au début des années trente. Par contre l’aigle allemand apparaît dans un panache de lumière comme une protection divine envers les nazis.

En bas à gauche un cours d’eau : le Rhin peut être. Est-ce le Rhin ? Auquel cas nous pouvons être en Rhénanie, région démilitarisée par le traité de Versailles et où Hitler fait une démonstration de force avec tous ses soldats

Conclusion : Le slogan « Que vive l'Allemagne! » incite donc la population Allemande à suivre Hitler dans ses idées et sa politique. Ce slogan représente tout à fait l’affiche, il est simple et direct.

Mais on y trouve les bases idéologiques et symboliques de l’ Etat nazi : « Ein Volk, Ein Reich, Ein Führer» ...« Un Peuple, Un Empire, Un chef ». La date en revanche n’est pas certaine, celle affiche circulait dans les années 30 mais entre 32 par exemple et 36, son interprétation serait totalement différente : en 32 ce serait une affiche pour pousser les Allemands à voter pour le NSDAP aux élections législatives pour un régime pas encore au pouvoir, si elle date d’environ 1936 elle peut bien sûr aussi représenter le rassemblement magnifié de Nuremberg pour un régime totalitaire installé !

Il s’agit donc d’une affiche réalisée pour un régime totalitaire. Elle est représentative des autres affiches de propagande alors utilisées par les autres régimes totalitaires de l’époque