



# – Présentation d'une entreprise à l'aide d'une infographie –

Caroline Cressan, Vincent Morice, Laurent Le Guen

### Contexte

**Niveau :** Seconde

**Objectifs :** Synthétiser des informations sur une entreprise sous forme d'infographie

**Intérêt :** Illustration des notions économiques sur l'entreprise

### Scénario

**Temps :** 3h en 3 séances d'une heure

**Espace :** Salle informatique

**Supports / trace :** Réalisation d'une infographie numérique ou imprimée

**Matériel :** Un ordinateur par groupe, accès à Internet

**Applis :** Canva (++) [https://www.canva.com/fr\\_fr/](https://www.canva.com/fr_fr/) , Easel.ly <https://www.easel.ly/> , Libreoffice Draw / Impress (solution hors ligne)

**Description :** Chaque groupe choisit une entreprise et recherche des informations sur Internet (Site officiel de l'entreprise,...) et les met en forme à l'aide d'une infographie.

#### Scénario :

1ère séance : Présentation du projet, rappel des principales notions (chiffre d'affaires, facteur de production,...), choix des membres du groupe, choix d'une entreprise, début des recherches (1).

(1) Les informations à rechercher : historique de l'entreprise (date de création,...), propriétaires de l'entreprise, sites de production, nombre de salariés, chiffre d'affaires,...

2ème séance : Présentation de Canva (ou easel.ly), inscription sur le site, description du fonctionnement par groupe, poursuite des recherches

3ème séance : Réalisation de l'infographie et envoi sur l'adresse mail du professeur à partir du site (Partager), présentation possible à l'oral.

### Points positifs

Mise en activité des élèves

Liberté donnée à l'élève (dans le choix de la présentation, de l'entreprise)

Sélectionner/ synthétiser l'information

Soin porté à la présentation visuelle

Travail de groupe

Utilisation et illustration des notions du cours

### Pièges à éviter

Bonne connexion à Internet indispensable

Temps à prévoir pour la création d'un compte en ligne

Limitations sur easel.ly (impression, téléchargement du fichier,...)

Pas de difficulté sur canva.

### Niveau de difficulté de mise en œuvre pour le professeur

Prise en main facile du site en amont de la séance

Encadrement de groupe similaire aux TPE

# ADIDAS

Actuellement le directeur général de la marque "ADIDAS" est Kasper Rorsted, le siège de l'entreprise se situe en Allemagne. Les sites de production sont situés partout dans le monde. (Amérique du Nord, Asie du Sud-Est, Émirats Arabes Unis, Afrique du Sud, Europe)



## PRODUCTION

L'entreprise ADIDAS produit et commercialise des vêtements, des chaussures et des équipements de sport. Ces produits sont vendus dans le monde entier.



## ENTREPRISE

L'entreprise compte 61 000 salariés en 2016. Pour subvenir aux besoins de productivité de l'entreprise les salariés sont aidés par des robots.



## CHIFFRES D'AFFAIRES

Chiffres d'affaires annuel : 19.3 milliard en 2016  
Bénéfice annuel : 1.2 milliard

Démarche pour l'environnement.  
L'entreprise ADIDAS a pris compte de la situation, donc de la dégradation de l'environnement pour cela la marque a développé la production de produits de développement durable.

Sources:  
<https://start.lesechos.fr/rejoindre-une-entreprise/entreprises-qui-recruteent/fiche-entreprise/adidas-group/asa/voir/index.php>  
<https://www.andil.com/societe-adidas-135073.html>

