

G1. QO CENTRE D'IMPULSION ET INEGALE INTEGRATION

Notions essentielles :

Centre d'impulsion - Interface - Intégration / marginalisation - Mégapole

Introduction

Les vêtements que nous portons, les produits *high tech* que nous utilisons et certains plats que nous mangeons sont autant de symboles de la mondialisation = **mise en relation, à l'échelle mondiale, des différentes parties de la planète par des flux accélérés de marchandises, de capitaux, d'hommes (migrants, touristes, hommes d'affaires) et de télécommunications**. Cette mise en lien des espaces de la planète s'accompagne du développement d'une culture mondiale marquée par l'adoption des modes de vie et de production de l'occident et l'émergence de comportements culturels (vestimentaires, culinaires, c'est-à-dire en lien avec la cuisine, artistiques, linguistiques) mondiaux.

Processus amorcé au XVIème siècle, la mondialisation s'est accéléré à partir de la 2^e moitié du XXe siècle. Elle intègre les économies, les hommes et les territoires dans un système fonctionnant à l'échelle de la planète tout entière... mais l'espace mondial est dominé par trois principales aires de puissance: l'Amérique du Nord, l'Europe occidentale, l'Asie orientale. Au sein de ces espaces, les mégapoles américaine et européenne ainsi que l'archipel mégapolitain asiatique jouent un rôle central.

Ces centres d'impulsion polarisent le monde: les autres espaces de la planète dépendent, dans leur développement économique, social et spatial, de ces pôles.

On peut alors, grossièrement, diviser le monde en trois types d'espaces: nos trois centres d'impulsion, leurs espaces périphériques, les territoires marginalisés, c'est-à-dire ceux qui peinent à s'intégrer dans les dynamiques de la mondialisation.

Mais cette hiérarchie n'est pas figée, elle est au contraire dynamique (=en mouvement). Son organisation n'est pas fixée une fois pour toutes. L'émergence de **nouvelles puissances économiques** comme la Chine ou l'Inde **remet en cause cette hiérarchie**.

Problématique : Comment l'espace mondial est-il organisé et hiérarchisé dans le cadre de la mondialisation ?

I. Les grands pôles de la mondialisation.

Les grands pôles de la mondialisation concentrent la richesse mondiale et les échanges mondiaux (70%). La puissance de ces pôles dépend de plusieurs critères : la richesse produite (PIB), la part dans le commerce mondial, la puissance financière (monnaie, bourse, IDE), les hautes technologies, l'industrie...

La puissance est également fonction du poids politique des pays.

A. L'Amérique du Nord : un pôle majeur de la mondialisation...lié à la puissance étasunienne.

Caricature d'Andy Singer. D-Day, 1998.



Description et explication

Le dessin d'Andy Singer – “Invading New Markets”, *Z Magazine*, juillet-août 1998 – représente un débarquement militaire : il témoigne de la puissance des États-Unis, montre peut-être leur force militaire, mais figure avant tout – et caricature, pour les dénoncer – leur domination commerciale et l’expansion de leur culture de masse.

– La puissance militaire : des fusiliers marins débarquent sur une plage, après accostage de deux barges de débarquement, sous la protection d’un navire de guerre et de quelques avions de chasse ; sur la plage, des habitants terrorisés sont tués, s’enfuient ou se rendent ; sur la colline, à l’arrière-plan, le lever du drapeau s’inspire d’une photo prise par Joe Rosenthal, sur une île japonaise, à la fin de la Seconde Guerre mondiale, *Raising the Flag on Iwo Jima*.

– La domination commerciale : les projectiles lancés par le navire ou les avions sont des articles de commerce – canettes de soda et téléviseurs – et les fusiliers marins prennent les traits de personnages de fiction produits par la firme de divertissement Disney ; ils sont revêtus, comme la flotte de débarquement, du logotype de firmes ou de produits états-uniens : Motorola, Windows (Microsoft), McDonald’s, Coca-Cola, Nike et Texaco.

– L’expansion culturelle, dans le cadre d’un libre-échange inégal, celle d’une culture de masse fondée sur la consommation de biens de consommation ou de services standardisés : des biens de consommation durables (postes de télévision, automobile, ordinateurs), des produits alimentaires (sodas) et des services (restauration, cinéma d’animation et parcs d’attraction).

Le dessin est une allégorie du libre-échange inégal et de la conquête des marchés par les firmes transnationales états-uniennes. Il se réfère à la multiplication par les États-Unis des accords de libre-échange dans la première décennie de l’après-Guerre froide et fait de la politique commerciale une continuation de la guerre par d’autres moyens. Il reprend les arguments opposés par l’altermondialisme à la mondialisation libérale. Il témoigne avant tout du pouvoir de contraindre (*hard power*) exercé par les États-Unis dans le monde, y compris dans le domaine commercial, non pas de leur pouvoir de convaincre (*soft power*) dont la notion même trouve ici sa réfutation. Au sourire de la souris au fusil mitrailleur répond le rictus de l’homme aux deux mains sur la tête.

Quelles sont les principales caractéristiques de l'aire de puissance nord-américaine ?

Trace écrite

L'Amérique du Nord est aujourd'hui un des principaux centres d'impulsion économique, politique et culturel mondiaux.

3 pays concernés : EU, qui constitue le cœur de cette aire de puissance, mais aussi le Canada, et dans une bien moindre mesure le Mexique.

Les États-Unis sont les leaders de la mondialisation et ils en ont imposé les principes au monde depuis 1945 en diffusant les principes du libéralisme économique (libre-échange, dérégulation des marchés).

Le poids des États-Unis s'est accru avec la disparition de l'URSS en 1991.

- C'est une puissance globale : elle est sur pratiquement tous les plans la première puissance.
- Économie = 25% de la richesse mondiale pour 5,5% de la pop mondiale. De très grandes entreprises y sont implantées = 1/3 des 500 + grandes FTN (Apple, Google, Microsoft, Walmart, Exxon). Les EU sont à la pointe des hautes technologies et ont été les précurseurs de la révolution informatique (NTIC, Nouvelles technologies de l'Information et de la communication ; Microsoft, Apple, Google...)
- C'est une grande puissance militaire qui n'hésite pas à intervenir partout dans le monde. + rôle majeur dans les grandes institutions internationales (ONU, FMI, OMC...)
- 1ère puissance financière (dollar, Wall Street, IDE)
- Elle compte de très nombreuses métropoles dont plusieurs qui sont considérées comme des villes mondiales : New York, Los Angeles, Chicago.
- Anglais, langue internationale = diffusion de leur modèle culturel dans le monde à travers les biens de consommation (cf les grandes marques américaines). Les EU
- domine l'industrie culturelle, tant musicale que visuelle (cinéma, séries).

Les États-Unis s'appuient sur leurs deux voisins, le Canada et le Mexique, pour affirmer le rôle prépondérant de l'Amérique du Nord. Grâce à ses partenaires de l'ALENA (Accord de libre-échange nord-américain ; 1994), qui consacrent 80 % de leurs échanges avec les États-Unis, l'Amérique du Nord domine largement le continent et forme ainsi une aire de puissance, bien supérieure au MERCOSUR, union douanière d'Amérique latine, menée par le Brésil.

B. L'Europe : pôle ancien et inégalement intégré.

Fiche de travail n°2

L'Europe occidentale est historiquement à l'origine de la mondialisation. L'Europe compte de nombreux atouts : elle concentre le plus grand nombre de grandes puissances mondiales (Allemagne 4^e, France 5^e, Royaume-Uni 6^e, Italie 9^e, Espagne 14^e, Pays-Bas 17^e), et attire de nombreux Investissements Directs de l'Étranger.

L'Europe compte donc de nombreuses puissances, mais l'Union Européenne ne parvient pas à faire figure de puissance globale.

- Un foyer de population important (+ de 500 millions d'hab)
- L'Union Européenne (=Union éco et politique) compte 28 membres et est un espace de richesse : 20% de la richesse mondiale ; elle dépasse les États-Unis en terme de PIB.
- Le commerce intra-européen représente à lui seul 31 % du commerce mondial (1/4 des échanges mondiaux) et l'Union européenne échange avec toutes les parties du monde : l'Afrique, le Proche et Moyen Orient et les Amériques échangent beaucoup avec eux et y implantent de nombreuses entreprises.
- Agriculture performante qui exporte (2^e rang mondial).
- 2^e puissance industrielle (Airbus, Ariane...)
- Économie basée surtout sur les services (banques, assurances...).
- De nombreuses FTN (firmes transnationales) présentes dans le monde entier.
- Puissance financière qui s'appuie sur l'Euro, monnaie qui facilite les échanges à l'intérieur de l'UE, et sur des bourses importantes
- 1^{er} pôle touristique au monde.
- Foyer d'immigration attractif

MAIS...

- Forts contrastes de développement au sein de l'UE : opposition marquée entre la mégapole européenne (de Londres à Milan) + les marges orientales. La partie occidentale est plus riche que la partie orientale. Puissances de certains pays (France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie) présents au G8 ou au G20.
- Enfin le vote britannique du Brexit en juin 2016 laisse planer des doutes sur la capacité de l'UE à approfondir son intégration
- crise économique mondiale depuis 2008 touche plus sévèrement l'UE. Certains pays sont au bord de la faillite comme la Grèce. La croissance du PIB est faible voire négative.
- Le chômage touche de nombreux habitants et l'Euro est parfois remis en cause.
- Faiblesse du poids de l'UE face aux grandes puissances que sont les E-U et la Chine
- Nombreux désaccords entre les 28
- Des dépenses militaires importantes...mais pas d'armée commune européenne : les pays euro font confiance à l'OTAN pour les défendre.

C. L'Asie Pacifique : pôle disparate en expansion.

La zone Asie Pacifique (espace asiatique en communication directe avec l'Océan Pacifique, également appelée Asie de l'Est, ou encore Asie orientale) est une interface majeure avec le monde. L'Asie orientale est l'aire de puissance la plus récente et est la plus dynamique.

- Elle a longtemps été dominée par le Japon = 3^e puissance éco mondiale. son économie s'est fortement axée sur le secteur industriel et s'est maintenant concentrée dans les secteurs du tertiaire supérieur (recherche et développement, informatique, télécommunication).
- Le Japon est de plus en plus concurrencé par de nouvelles puissances. Ce sont les Nouveaux Pays Industrialisés Asiatiques (NPIA) qui se sont développés rapidement dans les années 1970/1980: la Corée du Sud en tête, Taiwan mais aussi Hong-Kong et Singapour, deux cités-États qui sont des métropoles majeures. Egalement appelés les Dragons.
- Mais la grande nouveauté des deux dernières décennies réside dans l'affirmation de la Chine (réformes de 1978) comme grande puissance politique et économique: elle concentre 40 % de la croissance industrielle mondiale de ces vingt dernières années et est devenue la deuxième puissance économique du monde. Réalise 20% du commerce mondial. Considérée comme l'atelier du monde (une pop nombreuse : 1,35 milliards d'hab)

Bilan : La « nouvelle Triade » (Amérique du Nord, Union européenne et Asie orientale)

- Le terme de « Triade » naît en 1985 sous la plume de l'économiste japonais Kenichi OHMAE : il rassemble alors 3 pôles de puissance mondiaux dominant l'économie mondiale : les États-Unis, la CEE et le Japon.

- Avec la montée en puissance de la Chine au cours des années 1990-2000 (1^{ère} puissance économique mondiale depuis octobre 2014), la notion de Triade évolue. Elle se compose désormais de **3 AIRES DE PUISSANCE** (espace regroupant plusieurs États et qui domine le monde par son influence économique, culturelle, diplomatique et militaire) :

-Amérique du Nord : États-Unis + Canada, autre pôle majeur de l'ALENA

-UE/Europe occidentale

-Asie orientale/Pacifique : Japon + Chine et puissances émergentes voisines : Bébés tigres (la Thaïlande, la Malaisie, l'Indonésie, le Viêt Nam et les Philippines) et 4 Dragons (Singapour, Taïwan, Hong-Kong, Corée du Sud)

Les États de la Triade **constituent les pays économiquement les plus puissants** : 75% du PIB mondial. Si l'on exclut la Chine, ils ne rassemblent que 13% de la population mondiale mais représentent :

- 40% des exportations

- 75% des IDE

-90% des opérations financières

- 80% des services de transports

- 70% de la production industrielle mondiale

- 90% des industries de haute technologie

-meilleures universités (classement de Shanghai : Harvard 1^{ère} en 2014)

Néanmoins, les trois composants de la Triade n'ont pas une puissance équivalente ni les mêmes fragilités : **les États-Unis dominant** (suprémie militaire et diplomatique = *hard power*, 25% de la production mondiale, 50% de la recherche industrielle de l'OCDE, capacité d'attraction et de domination culturelle = *soft power*)

II. Les centres d'impulsion mondiaux : métropoles, villes-monde, mégalopoles et archipel mégalopolitain.

A l'échelle de la planète, certains espaces sont considérés comme de véritables centres d'impulsion de la mondialisation.

A. Métropoles mondiales et villes-globales

La mondialisation privilégie les métropoles qui concentrent des **fonctions de commandement : économiques, financières, politiques, scientifiques et culturelles**. Ce n'est pas le nombre d'habitants qui fait la puissance d'une ville mais la concentration des pouvoirs. Ces métropoles mondiales sont au cœur des flux mondiaux, elles attirent les hommes, les capitaux et rayonnent sur un vaste espace. Ainsi, les grandes métropoles mondiales concentrent les sièges sociaux des FTN, les principales bourses mondiales, elles disposent de services supérieurs (enseignement et recherche) et sont des centres d'innovation. Elles sont également des lieux d'attraction culturelle et peuvent abriter des organismes internationaux. La vitrine de la puissance de ces métropoles mondiales est souvent constituée par son quartier d'affaires (**Central Business District**) et ses gratte-ciel.

On parle de **métropolisation** pour désigner ce processus de concentration de la population, de la richesse et des fonctions de commandement dans les grandes villes.

Certaines villes sont des lieux de commandement exceptionnels. Elles attirent, dominent, influencent le monde et sont des interfaces de l'économie mondiale. Quatre villes sont aujourd'hui considérées comme des villes -monde : **New York, Londres, Tokyo et Paris**.

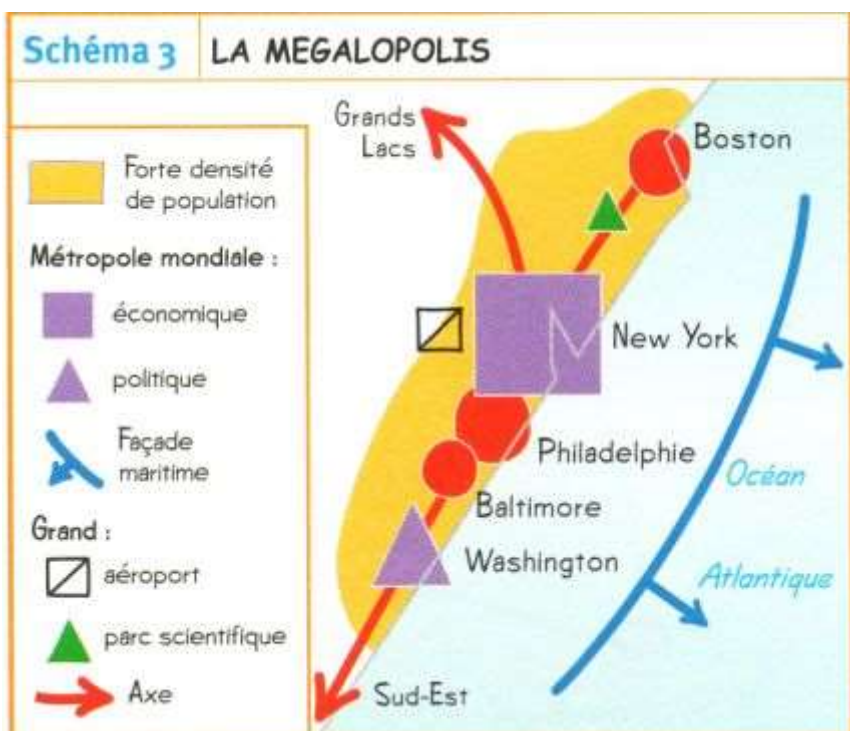
Ces villes sont des noeuds de la mondialisation, elles accueillent les principaux lieux du pouvoir politique, financier et les équipements nécessaires à leur fonctionnement. Ces villes captent les flux financiers et humains grâce à des infrastructures (aéroports, bourses, infrastructures numériques...). Elles sont également des centres culturels mondiaux, elles attirent les grands médias internationaux et elles abritent de prestigieuses universités. La ville globale est aussi cosmopolite en raison de sa forte attraction migratoire internationale (actifs qualifiés, étudiants, travailleurs).

Les villes globales sont associées à de vastes mégalopoles.

B. Mégalopoles et archipel mégalopolitain.

Quand plusieurs grandes métropoles sont géographiquement proches et qu'elles sont bien reliées entre elles, on dit qu'elles forment une mégalopole. On en distingue trois à l'échelle de la planète ; elles constituent les centres d'impulsion des grandes aires de puissance et donc les centres de commandement de la mondialisation : la mégalopole du Nord-Est des Etats-Unis (**Megalopolis** cf. **Jean Gottmann**), la mégalopole européenne et la mégalopole japonaise. Chacune d'entre elles compte au moins une ville mondiale.

Définition de « **mégalopole** » : un espace urbanisé formé de grappes de villes, intensément reliées les unes aux autres, qui concentrent des fonctions importantes. Ces mégalopoles sont des centres d'impulsion majeurs de la mondialisation car elles concentrent les hommes, les richesses et les flux.



- La mégalopole européenne est la première à s'être constituée. Elle s'étend de Londres à Milan en passant par la vallée du Rhin. On parle également de dorsale européenne, car elle constitue en qq sorte la colonne vertébrale de ce vaste ensemble urbanisé et industrialisé. Elle est constituée de nombreuses métropoles, parmi lesquelles deux villes mondiales, Londres et Paris (cette dernière étant à la périphérie de la mégalopole européenne mais elle s'y rattache par des axes de communication dense). Elle concentre d'importantes fonctions décisionnelles comme les bourses de Londres (la City), Francfort et Milan. La mégalopole européenne bénéficie par ailleurs d'une façade maritime majeure, la Northern Range, avec des ports de niveau mondial (Rotterdam, Anvers) bien connectés à leur arrière-pays par voie fluviale (Rhin, Meuse).

- La mégalopole américaine ou *Mégalopolis* s'étend sur la côte atlantique des Etats-Unis de Boston à Washington en passant par New York (800 km) C'est la mégalopole la plus puissante du monde car elle concentre des fonctions de commandement sans équivalent dans le monde. Elle est dominée par New York, ville mondiale qui est le principal centre décisionnel de la planète. La mégalopole de la côte Est et la région des grands lacs (Chicago, Détroit) forment l'espace le plus industrialisé, le plus riche et le plus peuplé d'Amérique du Nord. Cet espace conserve la suprématie mais la mégalopole de la côte Ouest (San Francisco, Los Angeles, San Diego), tournée vers le Pacifique et les industries innovantes (Silicon Valley) est en pleine expansion.

- L'Asie orientale s'organise autour de nombreuses grandes métropoles littorales qui sont les centres d'impulsion de son expansion.

La mégalopole japonaise s'étend sur plus de 1000 km autour de trois grandes métropoles : Tokyo, Osaka-Kobé et Nagoya. C'est un espace très industrialisé et très densément peuplé. En dehors de cette mégalopole ancienne et bien structurée, on constate l'émergence d'une nouvelle mégalopole constituée des grandes métropoles chinoises (Hong Kong, Shanghai, Pékin, Tianjin) auxquelles viennent s'ajouter les métropoles sud-coréennes (Séoul et Pusan),

taiwanaises (Taipei) et Singapour. Ces villes bien qu'assez espacées les unes des autres sont de plus en plus liées entre elles.

Entre les grandes métropoles de la planète, les relations sont intenses : elles fonctionnent en réseau formant un **archipel mégalopolitain mondial** (AMM) qui domine l'organisation de l'espace mondial.

- Archipel mégalopolitain mondial constitué d'un chapelet de métropoles mondiales reliées entre elles par des liaisons aériennes fréquentes et des télécommunications instantanées. Au sein de cet archipel mondial se développe une culture mondialisée fondée sur des stéréotypes communs issus du modèle anglo-saxon. Cet archipel mondial est le cœur et la vitrine de la mondialisation.

III. Des espaces intégrés... aux espaces marginalisés de la mondialisation.

Au-delà des pôles majeurs de la mondialisation existent les espaces périphériques avec notamment des pays qui sont plus ou moins bien intégrés au système économique mondial. Le début du XXI^e siècle est marqué par l'émergence de nouveaux pays sur la scène internationale : ce sont les pays émergents qui jouent un rôle croissant dans la mondialisation. La création du G20 en 1999 symbolise ce poids croissant des économies émergentes. Cependant certains pays restent en marge de la mondialisation.

A. Les BRICS : puissances émergentes de + en+ intégrées au système-monde.

Les BRICS (Brésil, Russie, Inde, Chine, Afrique du Sud) est un terme qui date du début du XXI^e s. pour désigner les grands pays émergents qui prennent une place croissante dans la mondialisation. Ils représentent 40% de la population mondiale et 27% du PIB mondial en 2011 (il est prévu qu'ils représenteront 40% du PIB en 2025).

Ces pays ont des situations variées mais ont des intérêts communs pour s'imposer dans l'économie mondiale.

- Chine : 2^e puissance économique qui s'impose aujourd'hui comme une grande puissance mondiale.
- Brésil : 6^e puissance économique, principale économie de l'Amérique du Sud spécialisée dans les productions primaires (agriculture et énergie) et dans certains domaines de hautes technologies (aéronautique, société Embraer).
- Russie : 8^e puissance économique. La Russie n'est pas à proprement parlé un pays émergent mais suite à la chute de l'URSS en 1991 le pays a sombré dans le déclin. Aujourd'hui la Russie est redevenue une puissance importante notamment grâce à ses gigantesques ressources énergétiques et à son savoir faire dans certaines hautes technologies (nucléaire, aérospatial...).
- Inde : 10^e puissance économique. C'est le pays le moins développé des BRICS mais de grands centres urbains se sont développés notamment dans les services à l'exportation et dans l'informatique (exemple de la ville de Bangalore).
- Afrique du Sud : 29^e puissance économique. Ce pays fait partie des BRIC en tant que principale économie africaine.

B. Les espaces intégrés ou en voie d'intégration.

D'autres pays s'intègrent dans l'économie mondiale grâce à des atouts : littoraux proches des grands courants d'échanges maritimes, frontières avec des pays développés ou encore ressources naturelles. Cependant on constate des situations très variées :

- Les pays émergents qui s'industrialisent à l'exemple des BRICS comme l'Argentine, le Mexique, la Turquie, l'Indonésie ou encore la Thaïlande ou le Vietnam. Ils disposent d'une main d'oeuvre abondante et bon marché qui attire les grandes FTN.
- Les pays pétroliers qui s'enrichissent grâce à leurs réserves d'hydrocarbures (pétrole et gaz), comme l'Arabie saoudite, le Qatar ou la Libye.
- Enfin, il existe des pays connaissant des situations intermédiaires c'est-à-dire qui sont en cours d'intégration dans l'économie mondiale mais qui ne connaissent pas les fortes croissances économiques des pays émergents. C'est le cas de l'Afrique du Nord, de l'Amérique centrale ou encore de l'Asie centrale.

C. Les espaces en marge de la mondialisation.

Certains pays demeurent en marge de la mondialisation : on parle de marginalisation. C'est le cas des PMA (Pays les moins avancés) qui se concentrent en Afrique subsaharienne (33 pays) et en Asie (10 pays). Les PMA sont les pays les plus pauvres de la planète, ils se caractérisent par d'importants retards en matière de santé et d'éducation, une faible intégration à l'économie mondiale, la prédominance du secteur primaire et une instabilité politique. Ces pays reçoivent de l'aide internationale pour se développer mais leur croissance économique reste faible.

D'autres pays sont en marge de l'économie mondiale à cause de problèmes politiques ; guerre civile, guerre, tensions internationales. C'est le cas de certains pays du Moyen-Orient qui ne peuvent se développer à cause d'une instabilité politique qui fait fuir les investisseurs internationaux comme l'Irak, la Syrie ou l'Iran.

Document 1. Caricature d'Andy Singer, « Invading New Markets », 1998.

Andy Singer est un dessinateur américain né en 1965. Son oeuvre, essentiellement en noir et blanc, fait la part belle à une critique du monde technologique et industriel moderne.



Consigne. Identifier les principaux éléments de la puissance américaine. Regroupez-les en trois catégories puis nommez ces trois critères de la puissance.

1^{er} critère de puissance

2^e critère de puissance

3^e critère de puissance

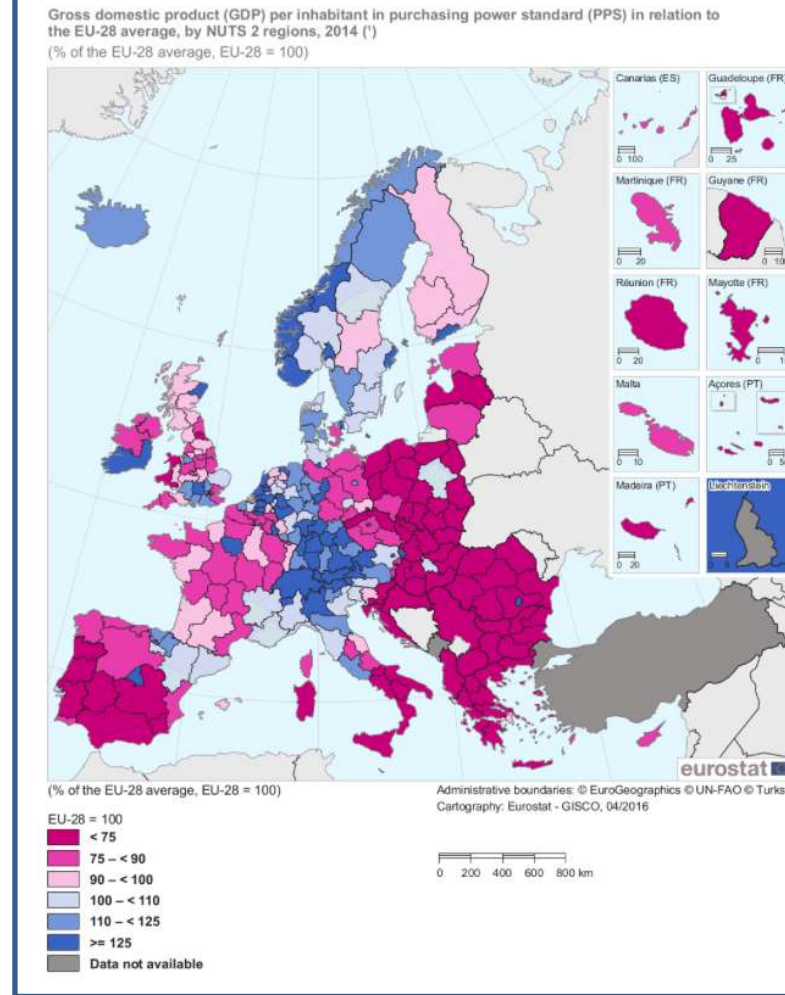
La puissance de l'Union européenne et ses limites

Document 1. Les critères de la puissance (voir page 151 du livre)

Document 2. PIB, classement mondial.

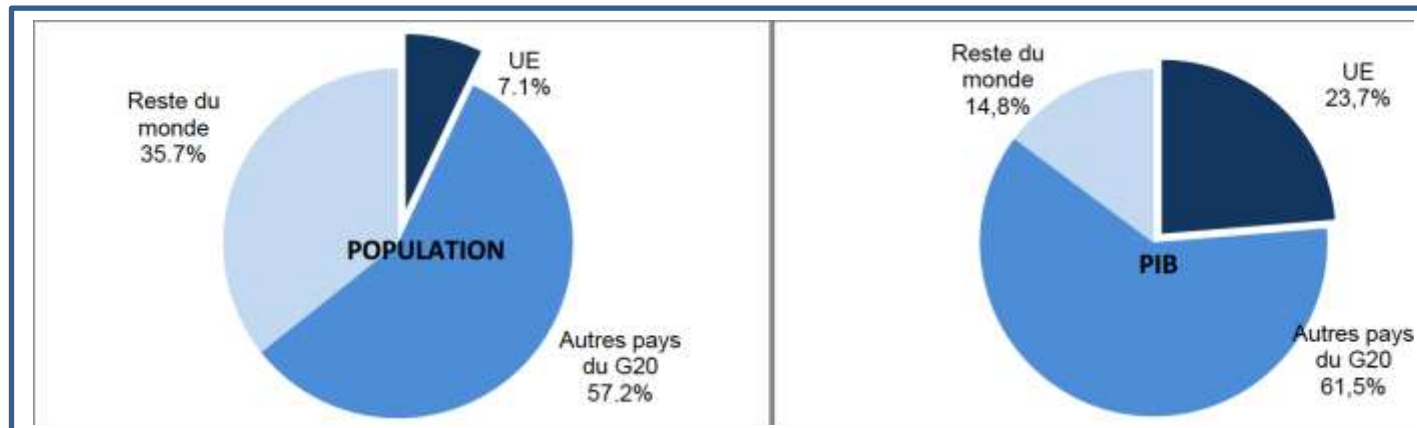
Les pays au plus gros PIB (estimations 2015, prix courants)				
Rang	Pays	PIB 2015 (milliards \$)	PIB 2014 (milliards \$)	Evolution
1	Etats-Unis	18 287	17 416	+5%
2	Chine	11 285	10 355	+9%
3	Japon	4 882	4 770	+2,4%
4	Allemagne	3 909	3 820	+2,3%
5	Royaume-Uni	3 003	2 848	+5,5%
6	France	2 935	2 902	+1,1%
7	Bésil	2 337	2 244	+5%
8	Inde	2 248	2 048	+9,8%
9	Italie	2 153	2 129	+1,1%
10	Russie	2 099	2 057	+2%
11	Canada	1 873	1 794	+4,4%
12	Corée du Sud	1 561	1 449	+7,7%
13	Australie	1 535	1 483	+3,5%
14	Espagne	1 422	1 400	+1,5%
15	Mexique	1 367	1 296	+5,5%
16	Indonésie	915	856	+6,9%
17	Pays-Bas	892	880	+1,3%
18	Turquie	861	813	+5,9%
19	Arabie Saoudite	805	778	+3,5%
20	Suisse	680	679	+0,2%

Source : FMI



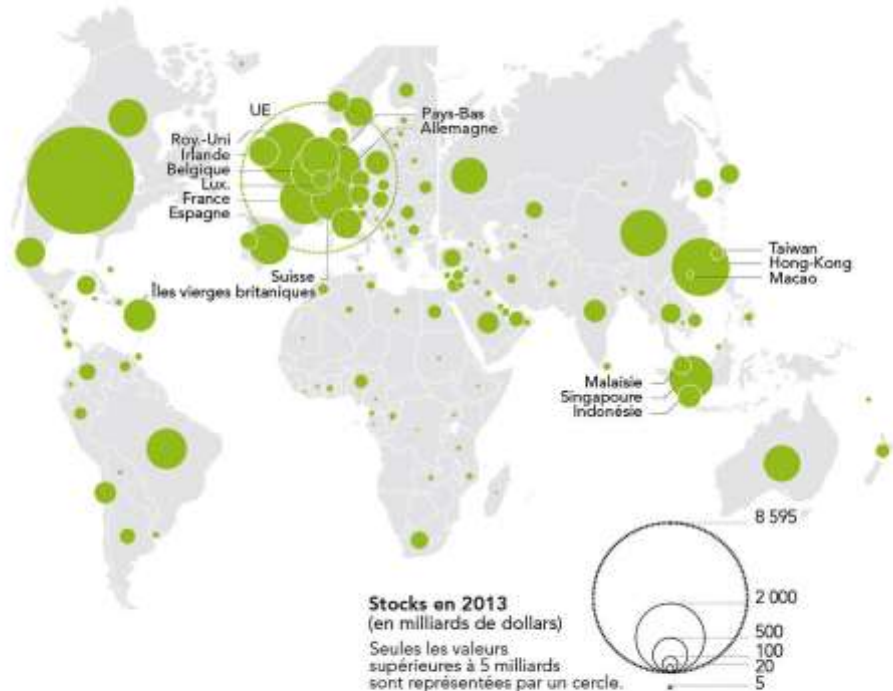
Document 3.

Carte publiée par Eurostat (agence européenne de statistiques) révélant le niveau du PIB par habitant en parité de pouvoir d'achat dans chaque pays européen pour l'année 2014, en tenant compte de la moyenne pour l'UE 28 pour cette même année (Pib < ou > à la moyenne de l'UE)



Document 4. Part de l'UE dans la population mondiale (schéma de gauche) et le PIB mondial (schéma de droite), 2013

INVESTISSEMENTS DIRECTS ÉTRANGERS (IDE) ENTRANTS, 2013



Document 5. Les investissements directs étrangers (IDE) entrants, 2013.

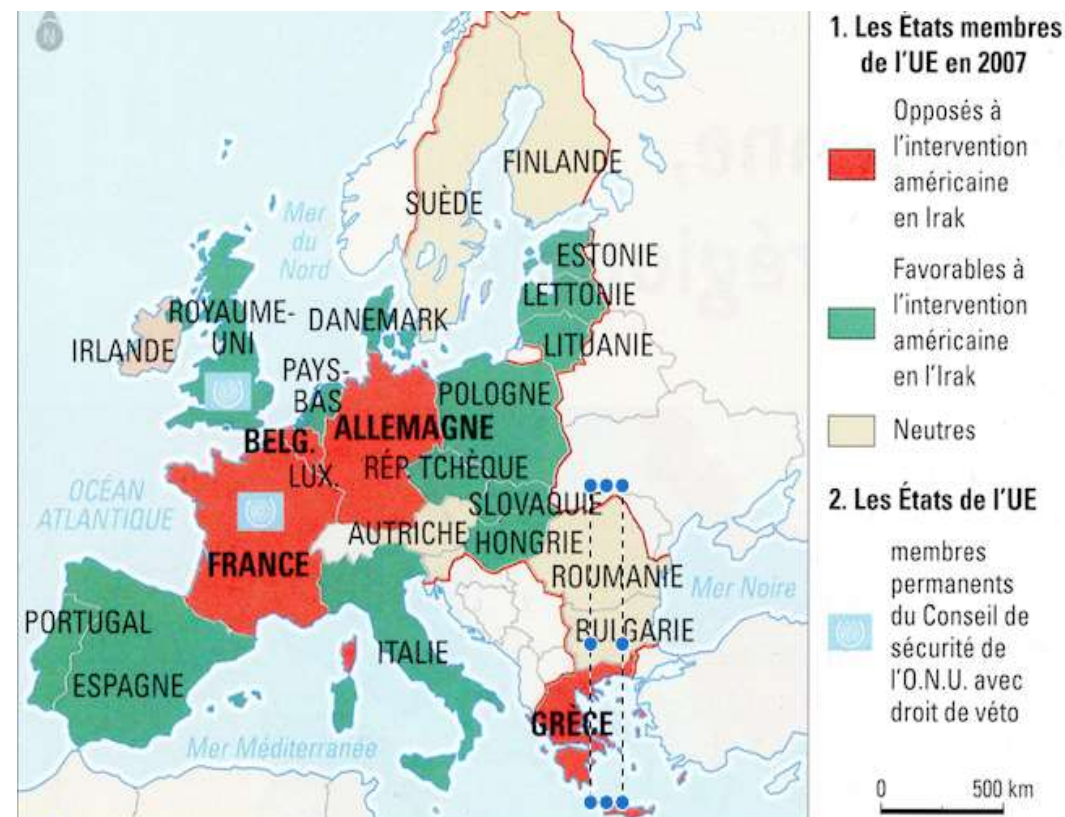
Consigne

Réalisez et complétez un tableau à deux colonnes présentant les éléments de puissance de l'Europe occidentale et les limites à cette puissance. Utilisez les données fournies par les documents, le livre page 151 ainsi que vos connaissances personnelles.

Document 6. Une puissance politique limitée

« L'Union européenne peine donc à s'affirmer comme une puissance politique qui compte dans le monde. Cela s'explique par les divergences d'approche entre États membres, entre les atlantistes et les autres, favorables à une véritable émergence de l'Europe sur la scène mondiale. En outre, une politique étrangère doit s'appuyer sur une capacité de défense qui fait défaut à l'Union européenne. Les forces armées de la plupart de ses membres sont intégrées dans l'OTAN, tandis que certains sont neutres et souhaitent le rester (Irlande, Autriche, Suède, Finlande, Malte). Enfin, l'Union européenne se trouve dans un contexte budgétaire difficile, qui pèse sur les dépenses militaires. [...] Parler d'une seule voix semble donc encore impossible ; alors comment imaginer agir militairement ensemble ? »

Source : vie-publique.fr, « L'Union européenne est-elle une grande puissance ? », 24 avril 2008



Document 7. Les États européens face à l'intervention américaine en Irak (2003)

Problématique : Comment l'espace mondial est-il organisé et hiérarchisé dans le cadre de la mondialisation ?

I. Les grands pôles de la mondialisation.

A. L'Amérique du Nord : un pôle majeur de la mondialisation...lié à la puissance étasunienne

B. L'Europe : pôle ancien et inégalement intégré.

C. L'Asie Pacifique : pôle disparate en expansion.

II. Les centres d'impulsion mondiaux : métropoles, villes-monde, mégalopoles et archipel mégalopolitain

A. Métropoles mondiales et villes-globales

B. Mégalopoles et archipel mégalopolitain

III. Des espaces intégrés... aux espaces marginalisés de la mondialisation.

A. Les BRICS : puiss émergentes de + en+ intégrées au syst-monde.

B. Les espaces intégrés ou en voie d'intégration

C. Les espaces en marge de la mondialisation.

Notions clés

AIRE DE PUISSANCE : espace géographique constitué d'un ou plusieurs Etats et qui par son poids économique, politique et culturel exerce une influence prépondérante dans le monde.

CENTRE'IMPULSION : espace ou lieu jouant un rôle moteur dans la mondialisation. On peut distinguer des centres d'impulsion à plusieurs échelles : une mégalopole, une ville mondiale ou le quartier des affaires d'une ville mondiale par exemple.

INTERFACE : désigne une zone de contact entre deux espaces mettant en relation deux ensembles géographiques distincts.

INTEGRATION / MARGINALISATION : ce dit, en géographie, des espaces bien reliés et connectés au reste du monde (**intégration**) et des espaces isolés, peu ou pas connectés au reste du monde (**marginalisation**).

MEGALOPOLE : vaste ensemble régional très peuplé, urbanisé et riche constitué de plusieurs métropoles assez proches les unes des autres et liées entre elles par un réseau de communication dense. A ne pas confondre avec mégapole.

TRIADÉ : terme désignant les trois pôles de richesse qui dominent l'économie mondiale : Etats-Unis, Union Européenne et (Japon auparavant) Asie Orientale dans son ensemble

FAÇADE MARITIME : long espace littoral composé de plusieurs grands ports connectés les uns aux autres et jouant le rôle d'interface maritime entre un territoire et le reste du monde. Par exemple, la Northern Range est la principale façade maritime de l'UE

ALENA : Association de libre-échange Nord-Américain, zone de libre-échange créée en 1994 et réunissant le Mexique, les Etats-Unis et le Canada (frontière ouvertes aux marchandises et aux capitaux ...mais restant très fermées aux flux migratoires).

NPIA : Nouveaux Pays Industrialisés d'Asie ou « dragons d'Asie » Corée du Sud, Taiwan, Singapour + Hong Kong qui ont connu un développement économique très rapide à partir des années 1960 et qui aujourd'hui sont considérés comme des pays développés du « Nord ».

METROPOLE : Une métropole est une ville de taille moyenne qui concentre des fonctions de commandement, elle attire (les hommes, les activités et les capitaux) et elle rayonne sur un territoire national.

VILLE MONDIALE (OU VILLE-MONDE) : grande métropole multiethnique et multiculturelle concentrant des fonctions de commandement de niveau international et exerçant de ce fait une influence à l'échelle mondiale dans les domaines politique, économique et culturel (voir les études sur Londres et Shanghai)

MEGAPOLE : "Super-métropoles » concentrant, des populations égales ou supérieures à 10 millions d'habitants. Elles disposent d'une influence d'ordre international, voire mondial

AMM : Archipel Mégalopolitain Mondial, réseau des grandes métropoles de la planète ou villes mondiales qui sont les centres d'impulsion de la mondialisation

NORTHERN RANGE : nom anglais désignant la façade maritime de l'UE qui s'étend du Havre à Hambourg et qui est dominée par les ports de Rotterdam et Anvers.

PMA : Pays les Moins Avancés : pays les + pauvres et les - développés de la planète

PAYS EMERGENT : pays qui connaît une forte croissance économique liée à son intégration croissante à l'économie mondialisée.

BRICS : (Brazil, Russia, India, China & South Africa), sigle servant à désigner ces cinq puissances régionales qui concurrencent de plus en plus les puissances de la triade.

G20 : forum économique réunissant régulièrement les gouvernements des 20 pays les plus puissants économiquement pour traiter des questions financières internationales.

