

**CREATION : Casting Pub - Réaliser un spot publicitaire**

Groupe (noms des élèves) : ..... Classe : .....

**Consigne 1 :** Choisissez parmi ceux proposés le produit que vous allez sonoriser (entourez) **Produit :** .....

**Consigne 2 :** Vous allez réaliser un spot publicitaire audio. Avant, vous devez remplir le tableau ci-dessous :

**ATTENTION : les spots devront durer entre 20 et 30 secondes. N'hésitez pas à faire un brouillon de votre scénario**

<b>( au choix) Produit</b> (Nom / description)	
<b>Texte du slogan</b> (qui sera à la fin du spot)	
<b>Autre texte</b> (dialogue ou monologue, chanté ou parlé)	
<b>Caractères d'interprétation</b> (commercial + 1 minimum au choix)	
<b>Musiques choisies</b> (titre, artiste ou compositeur, année)	
<b>Durée prévue des enregistrements</b> (en secondes)	

**Consigne 3 :** Réalisez ci-dessous le scénario de votre spot pub (avec minutage, gestes, dialogues etc.)

**Consigne 4 :** Interpétez votre spot publicitaire en groupe dans les 2 versions ! Vous serez enregistrés.

**Critères d'évaluation : /10**

<b>Préparation</b> /2	<b>Interprétation</b> /5	<b>Contenu</b> /3
Sérieux, discrétion, échanges. Efficacité de la mise au travail	Sérieux lors de l'interprétation, respect de votre scénario, qualité sonore, coordination du groupe.	Qualité du contenu : originalité, cohérence du scénario, propreté et clarté de la feuille.

