

Etude de cas

Contexte : Nous sommes début janvier 2016, vous venez d'être embauché en tant que commercial au sein de la concession « **Jacques rouleur** » implantée à Montauban, dans le Tarn et Garonne(82). Cette société commercialise des véhicules neufs et d'occasion de la marque allemande Volkswagen.

Adresse de l'entreprise : Zone CTS, 82500 Montauban

tél : 05 46 78 67 84

mail : jacquesrouleur@jr.com

Pour la période de mars 2016 , une campagne publicitaire départementale, « les instants TDI », assortie d'offres exceptionnelles, sera lancée par le groupe Volkswagen, afin de développer , dans son réseau de concessionnaires, les **ventes aux particuliers de véhicules neufs diesel**. Dans le cadre de cette campagne, votre responsable envisage la mise en place d'une journée « portes ouvertes » à la concession et d'une opération de mercatique directe par téléphone.

Travail à faire

Partie 1 (20 pts)

1.1 A partir de tous documents et de vos connaissances :

Dégagez un commentaire (15 lignes minimum) sur l'annexe 1 (à compléter) :

- **La position des véhicules diesel sur le marché des véhicules particuliers en France et ses évolutions, ainsi que leurs points forts et leurs points faibles.**

- **Donnez des chiffres pour expliquer la position du diesel.**

1.2 A partir du doc 1, doc 2, doc3 et de vos connaissances :

- **Calculez les évolutions des ventes de véhicules diesel en France (sur l'annexe 2)**
- **Calculez le volume des ventes en France du groupe leader et du challenger puis faire une projection pour le département du Tarn et Garonne. Puis dans le département 82. (sur l'annexe2).**

Partie 2 (20 pts)

2.1 Le responsable de l'entreprise Jacques Rouleur désire que vous prépariez un argumentaire Cap Soncas pour un véhicule (doc 4). A partir du document 4, complétez l'annexe 3.

2.2 Le responsable vous indique maintenant que lors de la dernière foire exposition de Montauban il a pris des contacts clients afin de leur proposer un essai pour cette voiture (doc 4). Il vous charge de préparer la relance client afin de proposer un rendez vous pour cet essai lors de la prochaine portes ouvertes qui aura lieu le Samedi 12 Mars 2016. Préparez un plan d'appel en annexe 4.

2.3 Vous devez maintenant préparer le flyer de la journée portes ouvertes qui aura lieu le 12 mars 2016 de 8h à 20h, un cocktail de bienvenue sera offert. Cette journée « Les instants TDI » aura lieu à la concession Jacques Rouleur de Montauban. Une réduction de 8% sera appliquée lors de cette journée pour tous les véhicules TDI. Réalisez ce flyer en annexe 5.

Doc1 : Parc automobile français et population

Parc automobile français

Le parc automobile français est constitué de l'ensemble des véhicules immatriculés en France. Il se compose du parc d'automobiles particulières et du parc de véhicules utilitaires (camionnettes, camions, bus, etc.).

Au 1er janvier 2015, le parc automobile en circulation en France est estimé par le Comité des constructeurs français d'automobiles (CCFA) à 38 408 000 véhicules.

Il se divise en :

- 31,8 millions de véhicules particuliers
- 5,98 millions de véhicules utilitaires légers (inférieurs à 5 tonnes)
- 0,628 millions d'autocars, autobus et véhicules industriels (supérieurs à 5 tonnes)

Ventes des véhicules neufs en France :

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
37 438 000	37 744 000	38 060 000	38 138 000	38 200 000	38 408 000	38 652 000

La population en France puis la population du Tarn et Garonne(82).

Territoire	Population 1 ^{er} janvier 2015
<u>France métropolitaine</u>	64 277 242 hab.
<u>Population</u>	252 578 hab.

Doc1bis : Le diesel, une exception française ?

La France est souvent considérée comme le pays champion du monde du diesel. Les raisons principales de cette prétendue exception française : le choix du nucléaire après la Seconde Guerre Mondiale, les chocs pétroliers des années 1970 ou encore une politique fiscale avantageuse. Qu'en est-il réellement ? Ne roule-t-on au diesel qu'en France ?

En France, 2 voitures sur 3 roulent au gazole

En France, le parc automobile est constitué de :

- 31,5 millions de voitures, dont 59,8% de diesel
- 5,88 millions d'utilitaires légers, dont 91,7% de diesel
- 6,5 millions de véhicules lourds, dont 93,9% de diesel

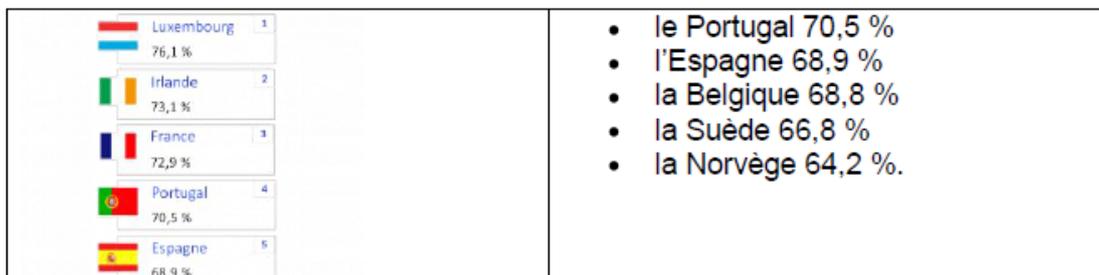
Pour faire simple, deux voitures sur trois roulent au gazole. Une tendance à la baisse puisque sur les six premiers mois de 2013, il s'est vendu moins de véhicules diesel qu'en 2012 : 68,7 % contre 72,9 % en 2012.

Sept pays européens ont un taux de diésélisation qui dépasse les 60%

En Europe, deux pays sont plus tournés vers le diesel que la France. C'est le cas du Luxembourg et de l'Irlande.

Part de marché du diesel en Europe de l'Ouest : top 5 en 2012

D'autres pays se distinguent aussi par une part de marché élevée en diesel :



En moyenne, le taux de diésélisation est de 55,2 % en Europe de l'Ouest. Hors d'Europe, la tendance est à la recrudescence du diesel. un diesel propre.

Etats-Unis : 10% de voitures diesel en 2015 ?

Aux Etats-Unis, pays de l'essence par excellence, le diesel reste encore minoritaire avec une part de marché inférieure à 1 %. Toutefois, en 2012, 6 millions de véhicules diesel ont été vendus et depuis le début de l'année 2013, le marché a progressé de 7 %. Un début seulement, selon Bosch, qui estime que la pénétration du diesel pourrait atteindre 10 % d'ici 2015. Une tendance qui se confirme avec l'arrivée d'ici à l'année prochaine d'une cinquantaine de modèles dits « clean diesel ». Et deux fois plus en 2016.

Un timide retour au Japon

Tout le monde vous le dira : le diesel est interdit au Japon et en particulier à Tokyo. Cela a été vrai, à une certaine époque, en raison de normes anti-pollution drastiques. Aujourd'hui, avec les moteurs dépollués des véhicules récents, le diesel refait surface dans l'Archipel. Ainsi, le constructeur japonais Mazda vend 80 % de versions diesel de son SUV CX-5 et de la Mazda 6. Et le gouvernement japonais accorde même des aides pour inciter les conducteurs à acquérir ces nouvelles motorisations. L'objectif est de passer à un taux de 5 % de diesel propre d'ici 2020.

Plus de diesel que d'essence dans le monde d'ici à 2020 ?

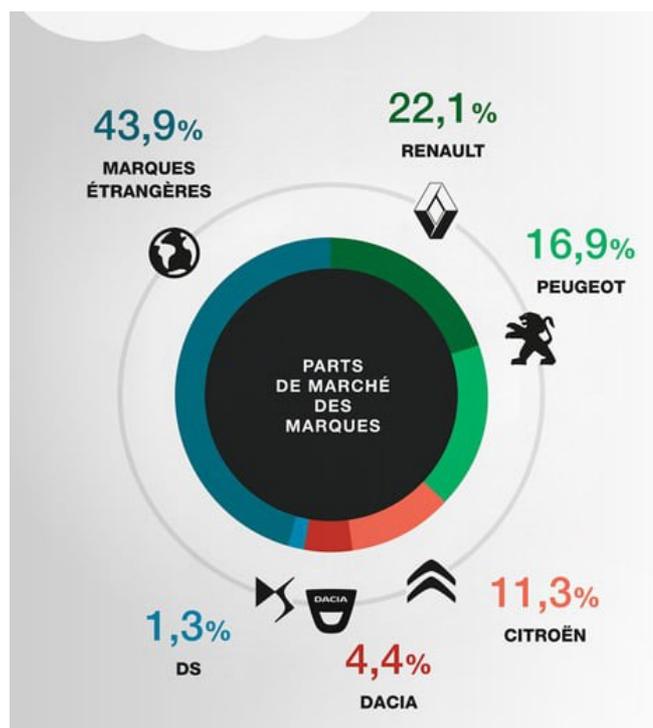
La Chine est, elle aussi, intéressée par le diesel, qui lui permet de respecter les objectifs de rejets de CO2. D'ici 2015, les volumes devraient progresser de 8 % par an.

Le gazole est amené à devenir le carburant numéro un dans le monde. Selon Exxon Mobil ¹ le diesel va dépasser l'essence d'ici 2040 et va absorber 70 % de la croissance en carburant. Il semblerait donc que le diesel soit un carburant d'avenir et qu'il ait sa place parmi les motorisations de demain.

Doc 2 : Immatriculations de voitures particulières par type d'énergie

Type d'énergie	2012	2013	2014	2015	2016 [□]
Diesel	72,92 %	67,00 %	63,85 %	57,22 %	52,12 %
Essence	24,82 %	29,72 %	33,02 %	38,56 %	43,82 %
Hybride (électrique + essence ou gazole)	1,47 %	2,61 %	2,40 %	3,21 %	2,90 %
<i>dont hybrides rechargeables</i>			0,1 %	0,29 %	0,37 %
Électrique	0,30 %	0,49 %	0,59 %	0,90 %	1,08 %
Autre	0,49 %	0,18 %	0,14 %	0,1 %	0,08 %

Documents 3 : parts de marché des ventes de véhicules diesel en France



Document 4 : Fiche technique Volkswagen Golf SW VII 1.6 TDI 110ch BlueMotion Technology FAP Allstar DSG7

29 750 €



Photos constructeur à caractère générique

Prix du véhicule neuf au 29/09/2016 : **29 750 € TTC**

[Devis assurance gratuit](#)

Energie	Diesel
Puissance réelle	110 ch / 81 kW
Puissance fiscale	5 CV
Consommation mixte	4.0 L/100 Km
Emission de CO ₂	104 g/km B
Boîte de vitesses	Automatique
Carrosserie	Break
Date de fin de commercialisation	29/09/2016

Consultez les annonces auto de Volkswagen Golf SW

Vendez votre Volkswagen Golf SW

Financez ce véhicule

Assurez ce véhicule

VOUS AVEZ CONSULTÉ



Volkswagen Golf SW VII

1.6 TDI 110ch BlueMotion
Technology FAP Allstar
DSG7 (01/2016)

Titre :

Introduction :

Les points forts :

Les points faibles :

Conclusion :

Annexe2 : analyse chiffrée :

- Calculez l'évolution :

année	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Nombre de véhicules	37 744 000	38 060 000	38 138 000	38 200 000	38 408 000	38 652 000
Evolution						

Exemple de calcul :

- volume des ventes des véhicules en France du groupe leader et du challenger puis faire une projection pour le département du Tarn et Garonne.

Ventes en volumes en France :

Ventes en volumes dans le 82 :

Annexe 3 : CAP SONCAS

	C	A	P
--	---	---	---

S			
O			
N			
C			
A			
S			

Annexe 4 :Plan d'appel client (relance client pour essai lors des portes ouvertes)

--	--

Annexe 5 :Réalisation du flyer (au verso de cette feuille si vous désirez plus d'espace)