

M. Martin
Collège La Tuilerie

Siège parisien d'une
station de radio

Ici on peut mettre le logo
du milieu professionnel

Rapport de stage

Exemple possible pour les élèves

On peut mettre une photographie ou autre en couverture

(ci-dessous la durée du stage et ses dates, dans mon cas sa date)
Une heure le 15 décembre 2016

Remerciements

Mes remerciements à Madame Belardi pour m'avoir confié la mission de visiter Julie pour son stage et avoir pu ainsi passer une heure passionnante ; à Sarah, la tutrice de Julie, qui m'a accueillie avec dynamisme, enthousiasme et souci de faire apprécier son métier.

Sommaire

Remerciements	page 2
Introduction	page 4
Présentation de différents métiers	page 5
Les activités que j'ai pratiquées	page 9
Conclusion	page 12
Annexes	page 13
Index	page 14

Remarque : différence entre « sommaire » et « plan ».

Comme il l'indique le sommaire fait la somme de tout ce qui figure dans votre rapport.

Le plan c'est l'organisation de votre texte rédigé. Ici, le plan est : Introduction, Présentation de différents métiers, Les activités que j'ai pratiquées, Conclusion.

Les remerciements, les annexes, l'index, ne font pas partie de votre texte rédigé, ils figurent dans le sommaire.

Introduction

Le jeudi 15 décembre je me rends dans les locaux d'une station de radio qui a son siège à Paris pour rendre visite à Julie, une élève qui y fait son stage en milieu professionnel.

Toujours soucieux de me cultiver et d'apprendre des nouveautés, j'y vois l'occasion de rencontrer des personnes me permettant de mieux connaître leur travail et de visiter des locaux dont l'architecture intérieure est moderne dans un quartier haussmanien.

Dans ma pratique professionnelle, j'y trouve l'occasion de rendre service à mes élèves.

Avertissement

*Je ne décris ici qu'une heure mais on attend bien un journal de bord
« journalier » de votre part.*

*Je précise qu'il s'agit surtout d'un modèle de mise en forme et de
qualité rédactionnelle.*

➔ Voir les annexes

Présentation de différents métiers

Les locaux d'une station de radio peuvent être l'objet d'agressions voire d'attaques. Nous sommes en plan vigie-pirate. Les abords de la station sont protégés, comme ceux du collège, par des barrières. Là, les publicitaires chargés de la communication de la station en ont profité pour faire des barrières des supports publicitaires¹.



Photographie n°1 : l'entrée de la station radio.

Les premières personnes avec lesquelles je rentre en contact sont celles de la sécurité.

Les agents, dans l'uniforme de leur société de surveillance, sont courtois et ne font pas de zèle inutile.

Après m'avoir demandé la raison de ma visite, ils m'indiquent où se trouve l'accueil.

La dame qui est à l'accueil connaît bien son métier lié au relationnel : n'ayant pas souvenir de la personne que je dois rencontrer elle parvient à la trouver et la contacter, tout en accueillant d'autres personnes et en répondant au standard dont elle a la responsabilité. Elle m'invite à m'asseoir en attendant l'arrivée de la tutrice de Julie.

¹ Pour des raisons professionnelles, je ne peux faire de la publicité, le logo de la station est donc masqué.

Faire toutes ces choses en même temps doit lui occasionner un certain stress et je la remercie de sa disponibilité. Ses collègues sont prévenantes à son égard et ne manquent pas de lui manifester leur sympathie.

Sarah, la journaliste tutrice de Julie me rejoint dans la salle d'attente. Elle m'apprend que Julie, élève passionnée de ce qu'elle a fait dans sa semaine de stage et très motivée par le métier qu'elle souhaite faire, est avec une autre stagiaire dans un studio d'enregistrement d'une émission phare de la station.

Elle m'invite à une courte visite des locaux, ayant visiblement hâte de me faire partager son intérêt pour son métier. Elle est chargée de faire les enquêtes préalables à une émission de la chaîne radio. J'en déduis que tout est préparé longtemps à l'avance, comme dans beaucoup d'autres professions.

Ces enquêtes consistent à contacter les personnes qui seront interviewées pour une émission, recueillir leur premier témoignage et s'assurer qu'il est sincère, les informer sur leur droit à l'image qu'ils « abandonnent » au réalisateur de l'émission et qu'ils acceptent des rediffusions de l'émission à laquelle ils participent.

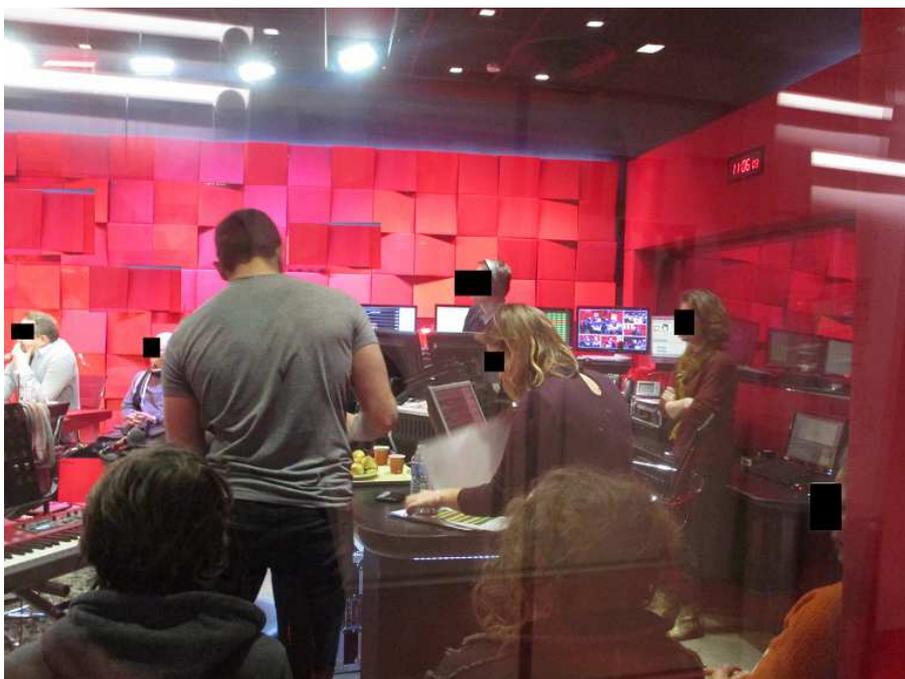
Devant un studio d'enregistrement elle m'explique sommairement le rôle de chacune des personnes que j'y vois.

Le réalisateur veille au timing, lance la « claque ».

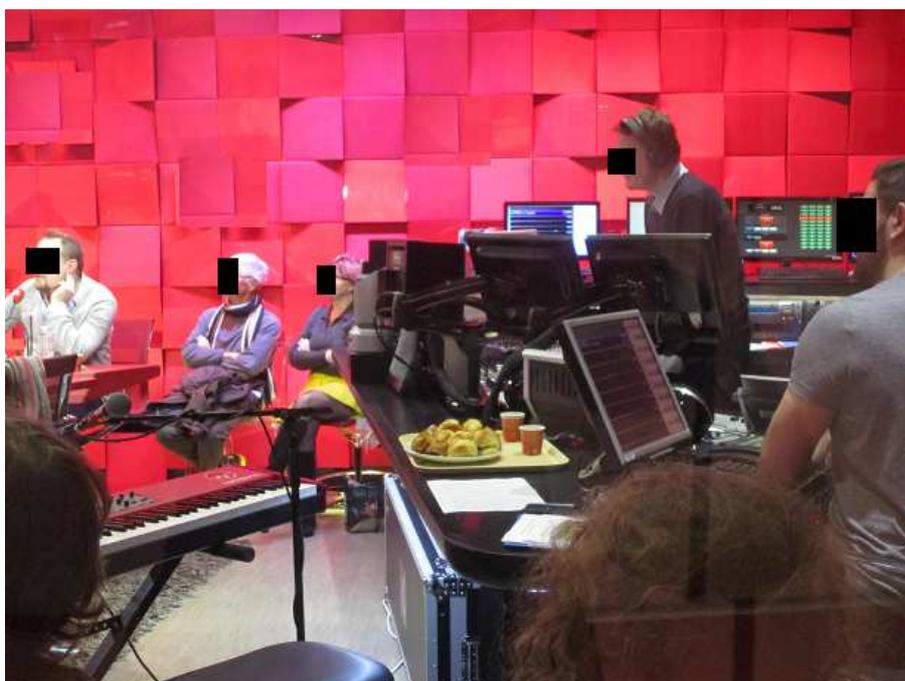
Le preneur de son veille à ce que les paroles enregistrées soient audibles, il demande au public d'éviter les bruits intempestifs. Il enregistre les « clagues » faites avant l'émission : si elles sont meilleures que celles qui ont lieu pendant l'émission, ce sont elles qu'il va diffuser en lançant ces bandes son au moment où le public doit applaudir.

L'éclairagiste règle les lumières du studio, son rôle est plus important lorsque l'émission est aussi enregistrée pour la télévision.

Une dernière personne est chargée de remplir les verres d'eau, d'offrir des gâteaux au public : une dizaine de personnes très contentes d'assister à l'émission en direct et de rencontrer l'animateur de l'émission, une vedette de la télévision qui travaille aussi à la station de radio. Aujourd'hui il accueille un ténor de la chanson classique, puis un acteur comique.



Photographie n°2 : un studio d'enregistrement, au premier plan derrière la vitre trois personnes du public, au deuxième plan la personne chargée des boissons et gâteaux, les techniciennes, le réalisateur est derrière le pupitre, au fond la régie son derrière une autre fenêtre.



Photographie n°3 : le studio après que la diffusion en direct ait commencé.¹

Sarah me montre ensuite le studio que j'appellerais de « ponctuation » car la personne qui s'y trouve est chargée de faire les annonces au début et à la fin d'une émission, ou au moment de chaque pause publicitaire.

¹ J'utilise le logiciel paint pour anonymiser les visages des personnes que j'ai prises en photographie, il faut penser au droit de l'image.

Je remarque que les studios sont bien insonorisés car notre conversation dans le couloir ne gêne en rien le déroulement de l'émission, et notre conversation est dans l'ambiance de la station puisque les émissions sont diffusées dans tous les locaux.

Puis Julie arrive avec sa collègue. Tout se passe bien et elle est satisfaite de son stage.

Les activités que j'ai pratiquées

Outre la visite des studios, je me suis intéressé à un livre commémorant le quarantenaire de la station mis à la disposition du public en salle de réception¹.

J'y ai trouvé avec émotion les photographies et interviews d'anciens animateurs de la station, certains décédés, et qui furent célèbres il y a 40 ans quand j'étais jeune.

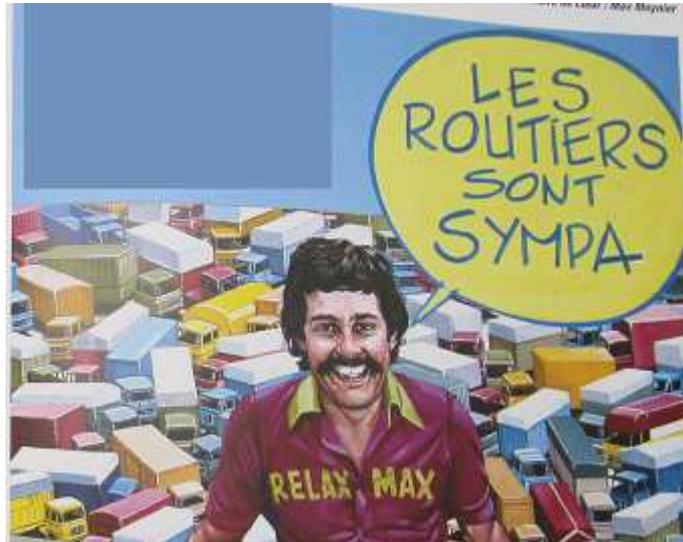


Photographie n°4 : l'animateur de radio-télévision Léon Zitron, un des pionniers de la radio et de la télévision en France.

J'y ai vu aussi de jeunes animateurs et présentateurs qui ont débuté leur carrière à la station et qui ont fait du chemin depuis une vingtaine d'années.

¹ Boutelet et Defrain « RTL : 40 ans ensemble », éditions Calmann-Lévy 2006.

J'ai apprécié les campagnes publicitaires en faveur de la station pour remarquer que celles qui mettent en avant les animateurs sont vite obsolètes dès que les ces derniers voient leur célébrité s'étioler.



Photographie n°5 : une publicité pour la station radio des années 1970-1975 avec un dessin de l'animateur Max Meynier avec, dans la bulle, le nom de son émission, diffusée à une heure très tardive. L'un des avantages d'écouter l'émission était d'avoir contact avec des routiers qui se rendaient dans une ville et acceptaient les auto-stoppeurs.

C'est finalement la campagne de 1995-2000 qui me paraît être toujours d'actualité car s'appuyant sur des concepts artistiques de toujours : l'imagination, l'humour, le surréalisme, l'humanisme.



Photographie n°6 : une publicité pour la station pendant les années 1995-2000.

Le publicitaire a repris le thème du penseur du sculpteur Rodin.

Ces campagnes publicitaires sont en lien avec la mode de leur époque. Le montre la dernière qui n'est pas dans le livre mais affichée aux murs des locaux.

Elle utilise la technique du graffiti, cet art ancien qui se développe depuis les années 1960 et qui a donné naissance à l'art urbain contemporain, appelé communément « street art » et qui est à la mode à notre époque (voir photographies 7 à 9).



Photographie n°7 : une publicité de 2016 pour la station qui met en scène deux de ses animateurs, l'un ayant graffité l'image de l'autre.



Photographies n°8 et 9 : à gauche un graffiti sur un mur ; à droite sur une affiche de magasin vendant des motos.

Graffiti : du grec *Graffein* = dessiner. On en voit partout dans toutes les rues du monde

Conclusion

Une heure très enrichissante qui m'a permis de satisfaire ma curiosité et de voir les locaux d'une station de radio que je rêvais de visiter.

J'ai eu un aperçu des métiers de publicitaire, d'agent de sécurité, d'hôtesse d'accueil-standardiste, de journaliste d'investigation, de présentateur d'émission, de réalisateur d'émissions, de métiers participant à la réalisation d'émissions.

La tutrice de Julie est passionnée et Julie est à l'aise dans son stage qu'elle apprécie énormément.

J'en conclus que cette expérience mérite d'être partagée avec mes élèves qui ont leur rapport de stage à rédiger en leur donnant ainsi un modèle de rédaction : celui que vous venez de parcourir.

Ainsi une heure de temps d'une personne peut être utile à beaucoup d'autres.

Annexes

Quelques remarques de correction.

Vous avez remarqué les numéros de page. Ne pas numérotez la première en cliquant (ou pas selon votre logiciel de traitement de texte) sur la case « *commencer la numérotation à la première page* » dans « *insertion des numéros de page* ».

Les titres sont écrits en format « **20** » et caractères **gras**.

Le texte en normal, écrit en *Arial*, justifié, format « 12 ».

Les légendes des photographies en format « 10 ».

J'ai espacé en « *paragraphes 1,5* » et ait sauté des lignes avant chaque nouveau paragraphe pour avoir un texte aéré.

J'ai utilisé le correcteur d'orthographe et de grammaire du traitement de texte (touche ).

Bien sûr vous pouvez utiliser un autre modèle ou adapter celui-ci à votre convenance, prenez des initiatives.

Rappels : conseils de rédaction du rapport de stage.

- numéroté les pages (sauf la première)
- rédiger ses remerciements (en général en début de rapport et à part, et (donc) page 2)
- rédiger le sommaire (en général page 3) avec la pagination correspondante pour chaque sujet
- créer un index, glossaire, des mots techniques et expressions utilisés (ordre alphabétique)
- suivre les instructions de la fiche technique qui vous a été donnée pour rédiger le rapport
- la rédaction se fait en utilisant le présent de l'indicatif en priorité
- utiliser le correcteur d'orthographe et de grammaire du traitement de texte
- faire relire son rapport de stage par une personne de votre entourage (Mme Belardi a relu ce texte)
- relier correctement les pages du rapport

Index

Claque : (faire la claque) les spectateurs peuvent être timides, aussi dans les théâtres on glisse dans le public un acteur chargé d'applaudir au bon moment. Par effet d'imitation, les spectateurs applaudissent aussi. Pour les émissions de radio ou de télé un chef de claque apprend au public à applaudir avant le déroulement de l'émission pour que cela soit impeccable pendant celle-ci. D'ailleurs le preneur de son enregistre les applaudissements faits pendant cette répétition et, s'ils sont bons, les diffuse à la place de ceux qui ont lieu pendant l'émission.

Émission de radio : il ne s'agit pas ici de l'émission des ondes radio directement mais du lieu où elle est enregistrée et de la durée pendant laquelle elle est enregistrée.

Hausmanien : du nom du baron Haussman qui fit reconstruire des quartiers entiers de Paris sous le Second Empire.

Radio : (du latin *radius* = rayon) abréviation utilisée ici pour radio diffusion, les ondes radio sont diffusées et captées par tous les postes récepteurs en fonctionnement. En français, le mot a plusieurs significations.

Station de radio : (du latin *statio* : je reste à cet endroit – je stationne) la station est le lieu où vont être réalisées les émissions ensuite diffusées.

Timing : (de l'anglais *time* : moment) chaque émission est scénarisée et minutée. Par exemple si la page de publicité doit passer 15 minutes après le début de l'émission, ou si le contact avec une personne au téléphone doit avoir lieu 20 minutes après, la personne chargée du timing doit y veiller, elle avertit dans l'écouteur du présentateur et du réalisateur quand ces moments vont se produire.