

II. Aozadur ha diorren an tiriad gall

Tem 1:an takadoù é produiñ
Un takad labour-douar



Gelagri: un embregerezh **gounezvouederezh evit ar legumaj ha boued gourskornet**

1. E men emañ Gelagri?
2. Petra a ra Gelagri?
3. Petra eo an embregerezh gounezvouederezh?
4. Pet den a labour e Gelagri?
5. Perak emañ staliet e Breizh hag e Bro Spagn?
6. E--barzh peseurt stroll emañ Gelagri?
7. Perak emañ pouezus evit Gelagri en em ziazeziñ àr ar merk Paysan Breton?
8. Perak emañ pouezus plas Gelagri en industri gounezvouederezh ?
9. Daoustoc'h ma vez gwerzhet nemet produioù e Frañs?

10. Deskrivit stumm ar parkeier e Breizh.

11. War beseurt marc'had e klask an embregerezh sachiñ kliented e Breizh? perak.?

12. Perak e c'hell ar merk « produ e Breizh » sachiñ kliented?

13. Perak e vez pouezus evit Gelagri kaout a bep seurt label èl Veconatur hag Agriconfiance?



Un industri gounezvouederezh a dreuzfurm ar produioù bev(kig, moc'h...), ar legumaj pe frouezh gounezet e produioù peuraozet.

Gelagri - Paysan Breton en chiffres : Seul intervenant 100% français, leader de la MDD en France, 800 salariés, plus de 1 000 producteurs cultivant 11 000 hectares sur l'Ouest de la France et 158 000 tonnes de production.

Gelagri fabrique une très grande variété de produits surgelés : des légumes bruts (haricots, pois, flageolets, épinards, choux-fleurs, carottes...), des légumes méditerranéens naturels ou grillés, des poêlées, des gratins, des potages, des plats cuisinés ainsi que des aliments pour bébés.



UN LOGO CONNU ET RECONNU*

EN BRETAGNE

- 97% de notoriété
- 89% des Bretons jamais déçus par les produits Produit en Bretagne
- Pour 86% des Bretons, le logo représente une marque de confiance
- 78% d'indice de préférence consommateur Bretagne
- 83% le taux d'acheteur en Bretagne

... ET AILLEURS !

- 49% de notoriété
- 74% d'indice de préférence consommateur Bretagne
- Pour 32% le taux d'acheteur en Bretagne

*Source : enquête TMO 2010 auprès de 1077 personnes on-line ou dans les files d'attente aux caisses de magasins en Bretagne (5 départements) et en Ile-de-France.

Emañ Gelagri e-barzh **ar stroll TRISKALIA** . Strolliiñ a ra an embregerezh gevalourel Triskalia embregerezhioù arall el Gelagri, Ronsard, Laïta...

Les chiffres clés

AR SIFR

PRODUIT EN BRETAGNE : PREMIÈRE MARQUE RÉGIONALE COLLECTIVE SOUTENUE PAR UN TRÈS FORT TAUX DE NOTORIÉTÉ

LE PLUS GRAND RÉSEAU ÉCONOMIQUE DE LA BRETAGNE

5 DÉPARTEMENTS BRETONS RASSEMBLÉS

3 900 PRODUITS SIGNÉS

300 ENTREPRISES ADHÉRENTES

100 000 SALARIÉS



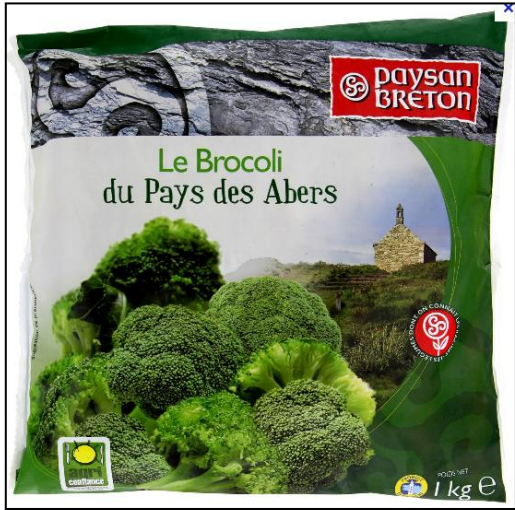
CHIFFRES CLÉS

UNE ENTREPRISE COOPÉRATIVE

- 4800 salariés
- 18 000 agriculteurs adhérents
- 2,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2013
- 300 sites

Ar labourerien –douar a sin an emglev get Gelagri, ezel ag ar stroll Triskalia a za da vout **agro-managers** da lâret eo labourerien-douar é veriñ o embregerezh modern ha mekanizet hag e-darempred bemdez get ar stroll evit gouzout prizioù ar marc'had bemdeziek.

Ret eo dezhe doujiñ doc'h ar c'hevrad sinet: produ plantet, prizioù goulennet, teknikoù labour implijet)



Le brocoli du pays des Abers Paysan Breton.

Produit par les agriculteurs d'un micro-terroir et surgelé à proximité du lieu de récolte, le brocoli des Abers (ci-contre) lance la gamme des «*légumes de pays*» d'origine certifiée.

(Gelagri, Landerneau 29)

Les produits GELAGRI sont destinés au marché des ménages (GMS, Freezer Center, Home Service), au marché de la Restauration Hors Domicile et de l'Industrie.

Notre large gamme de produits est distribuée dans un grand nombre de pays: France, Espagne, Royaume-Uni, Italie, Allemagne, USA...

Dont a ra al labourerien-douar da vout troet àr-zu **ur labour-douar poellek**: implij nebeutoc'h a demzoù kimiek, tizhiñ nebeutoc'h an endro.



Produire mieux,
Pour l'Homme et la Nature



La signature
Agri Confiance

La certification
Veconatur



Développement
Durable

Maîtrise des
pratiques agricoles

Une politique
d'**Innovation**
Permanente

Sécurité
alimentaire