

II. Aozadur ha diorren an tiriad gall

Tem 1:an takadoù é produiñ

Un takad labour-douar

Gelagri: un embregerezh **gounezvouederezh** evit ar legumaj ha boued gourskornet



A. Kartenn-anv an embregerezh

Gelagri:

Transformation et commercialisation de légumes et produits élaborés surgelés.



ZI de Lanrinou - CS 20100
29206 Landerneau cedex
Tél : +33 (0)2.98.25.30.00
Fax : +33 (0)2.98.25.32.78

Gelagri fabrique une très grande variété de produits surgelés : des légumes bruts (haricots, pois, flageolets, épinards, choux-fleurs, carottes...), des légumes méditerranéens naturels ou grillés, des poêlées, des gratins, des potages, des plats cuisinés ainsi que des aliments pour bébés.



Poêlée bretonne



Poêlée Brocolis
Champignons



Poêlée celtique



<http://www.ouest-france.fr/gela>



Ligne de conditionnement à l'usine de Gelagri de Loudéac (22).

Al lec'hioù produiñ



Loudéac
(Bretagne)



Fabrications et Conditionnement de Légumes
Bassins de récolte : Bretagne, Pays de Loire

Saint Caradec (Bretagne)



Fabrications de Légumes et Produits Elaborés
Bassins de récolte : Bretagne , Pays de Loire





Milagro
(Navarre)



Fabrications et Conditionnement de Légumes
Bassins de récolte : Navarre – Valle del Ebro /
Sud Ouest France / Andalousie – Murcia –
Valladolid

Santaella
(Andalousie)



Fabrications de Légumes Méditerranéens
Bassins de récolte : Andalousie



1.E men emañ sez sokial Gelagri?

2.E-barzh peseurt bro emañ staliet ar lec'hioù produiñ?

3.Petra eo an embregerezh gounezvouederezh?

4.Petra a ra Gelagri?

Ul lodenn vras ag ar produadur labour-douar e Breizh e vez treuzfurmet **en industri gounezvouederezh**.

Gelagri, staliet e Penn-ar-bed, e Breizh, a zo skouer an embregerezhioù gall gounezvoued àr ar marc'had europat.

Un industri gounezvouederezh a dreuzfurm ar produioù bev(kig, moc'h...), ar legumaj pe frouezh gounezet e produioù peuraozet.

Strolloù embregerezhioù boued prevez ha kevelourel



Gelagri-Paysan Breton: un nebeut sifroù

Création en
1976

17 000
hectares

160 000
tonnes

164 millions
d'euros de chiffre d'affaires

1 600 producteurs

800 salariés

en France et en Espagne
4 sites industriels

Acteur majeur sur le marché européen

Leader de la MDD en France & en Espagne

Actionnariat 100% Français

MMD marque de distributeur

Gelagri - Paysan Breton en chiffres : Seul intervenant 100% français, leader de la MDD en France, 800 salariés, plus de 1 000 producteurs cultivant 11 000 hectares sur l'Ouest de la France et 158 000 tonnes de production.

Emañ Gelagri e-barzh ar stroll TRISKALIA.
Strolliñ a ra an embregerezh gevalourel Triskalia
embregerezhioù arall èl Gelagri, Ronsard, Laïta...



CHIFFRES CLÉS

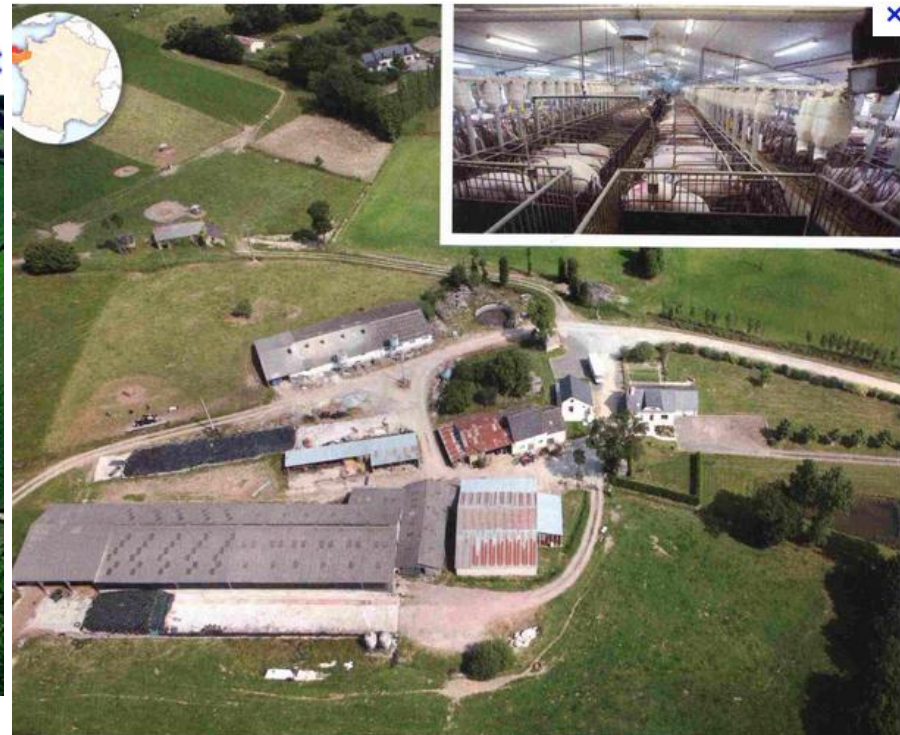
UNE ENTREPRISE COOPÉRATIVE

- 4800 salariés
- 18 000 agriculteurs adhérents
- 2,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2013
- 300 sites

En em ziazeziñ a ra an embregerezh Gelagri àr
he merk brudet **Paysan Breton**, ar pezh a c'hell
en em ziforc'hiiñ ha kadarnaat he dalvoudoù
(vennozhioù-stur) hag e gwrizioù Breizh.



1. E men emañ Gelagri?
2. Petra eo an embregerezh gounezvouederezh?
3. Petra a ra Gelagri?
4. Pet den a labour e Gelagri?
5. Perak emañ staliet e Breizh hag e Bro Spagn?
6. E-barzh peseurt stroll emañ Gelagri?
7. Perak emañ pouezus evit Gelagri en em ziazeziñ àr ar merk Paysan Breton?
8. Perak emañ pouezus plas Gelagri en industri gounezvouederezh ?
9. Daoustoc’h ma vez gwerzhet nemet produioù e Frañs?
10. Deskrivit stumm ar parkeier e Breizh.
11. War beseurt marc’had e klask an embregerezh sachiñ kliented e Breizh?
12. Perak e c’hell ar merk « produ e Breizh » sachiñ kliented?
13. Perak e vez pouezus evit Gelagri kaout a bep seurt label èl Veconatur hag Agriconfiance?



Ar labour-douar produadurour hag askoridik en deus un efed àr gweledva ar maezioù hor rannvro.

Parkeier bras, hirgarrez, digor. **N'eus kleuz ebet, gwez ebet** , ar gweledva **garzhaoueg** a ya da get tamm-ha-tamm evit bout parkeier bras, digor, **OPENFIELD**.

Ret eo tizhout palioù produsted, efedusted (mekanizadur ar gounidigezhioù).

Bez' eus ivez **ar sevel-loened askoridik , ar sevel loened e-maez douar.**



L'essentiel de nos approvisionnements en légumes est réalisé dans le cadre d'un partenariat avec 1600 producteurs (Bretagne et Espagne). Cette proximité, cette connaissance mutuelle entre producteurs et industriels permettent d'intégrer les meilleures pratiques et de garantir la qualité depuis la «fourche» jusqu'à la «fourchette» du consommateur.

<http://www.produitenbretagne.com/entreprise/gelagri>

Ar labourerien –douar a sin an emglev get Gelagri, ezel ag ar stroll Triskalia a za da vout **agro-managers** da lâret eo labourerien-douar é veriñ o embregerezh modern ha mekanizet hag e-darempred bemdez get ar stroll evit gouzout prizioù ar marc'had bemdeziek. Ret eo dezhe doujiñ doc'h ar c'hevrad sinet: produ plantet, prizioù goulennet, teknikoù labour implijet)

GELAGRI

Activité(s) : **Légumes surgelés**

Créé en 1976, GELAGRI est l'un des plus importants producteurs européens sur le marché des légumes et produits élaborés surgelés.

La qualité des produits est couplée à la capacité de répondre aux demandes particulières de chacun des clients, et d'innover en proposant de nouveaux mélanges de légumes, produits élaborés et plats préparés.

GELAGRI maîtrise son amont agricole et garantit que l'ensemble des réglementations concernant la qualité, la traçabilité, la sécurité alimentaire et le respect de l'environnement sont appliquées tout au long de la filière.

L'essentiel de nos approvisionnements en légumes est réalisé dans le cadre d'un partenariat avec 1600 producteurs (Bretagne et Espagne). Cette proximité, cette connaissance mutuelle entre producteurs et industriels permettent d'intégrer les meilleures pratiques et de garantir la qualité depuis la «fourche» jusqu'à la «fourchette» du consommateur.

À cette maîtrise complète s'ajoute:

- la volonté de répondre aux attentes spécifiques de chacun des clients.
- et une forte capacité d'innovation des produits bruts aux produits élaborés.

<http://www.produitenbretagne.com/entreprise/gelagri>

B. Plas Gelagri e Breizh, e Frañs, e Europa

1.Un embregerezh e Breizh a implij Produet e Breizh

Plijadur penn
da benn*



*Du plaisir du début
à la fin

www.produitenbretagne.com



2300 PRODUITS A SAVOURER, A PORTER, A LIRE, A ECOUTER...





**UN LOGO
CONNU ET
RECONNU***



*Source : enquête TMO 2010 auprès de 1077 personnes on-line ou dans les files d'attente aux caisses de magasins en Bretagne (5 départements) et en Ile-de-France.



EN BRETAGNE

97% de notoriété

89% des Bretons jamais déçus par les produits Produit en Bretagne

Pour **86%** des Bretons, le logo représente une marque de confiance

78% d'indice de préférence consommateur Bretagne

83% le taux d'acheteur en Bretagne

... ET AILLEURS !

49% de notoriété

74% d'indice de préférence consommateur Bretagne

Pour **32%** le taux d'acheteur en Bretagne

Les chiffres clés

AR SIFR

**PRODUIT EN BRETAGNE : PREMIÈRE MARQUE RÉGIONALE COLLECTIVE
SOUTENUE PAR UN TRÈS FORT TAUX DE NOTORIÉTÉ**

➤ LE PLUS GRAND RÉSEAU ÉCONOMIQUE DE LA BRETAGNE

5 DÉPARTEMENTS
BRETONS
RASSEMBLÉS

3 900 PRODUITS
SIGNÉS

300 ENTREPRISES
ADHÉRENTES

100 000
SALARIÉS

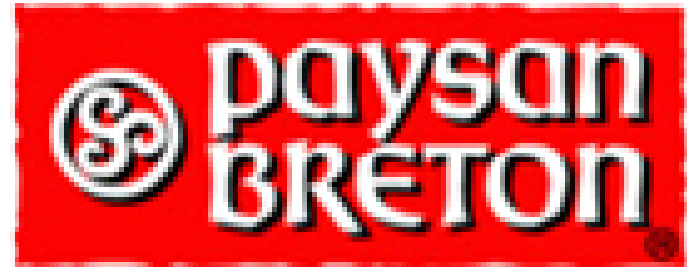
Les 300 entreprises membres de Produit en Bretagne
s'engagent pour le développement économique et culturel de la Bretagne...

➤ UN DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABLE

Produit en Bretagne est ancré dans le territoire breton autour de valeurs qui lui sont attachées depuis sa date de création en 1993 :

**L'ÉTHIQUE / LA SOLIDARITÉ / LE SAVOIR-FAIRE / LE SOUCI DE LA QUALITÉ /
L'OUVERTURE / LE RESPECT DES SALARIÉS ET DE L'ENVIRONNEMENT**

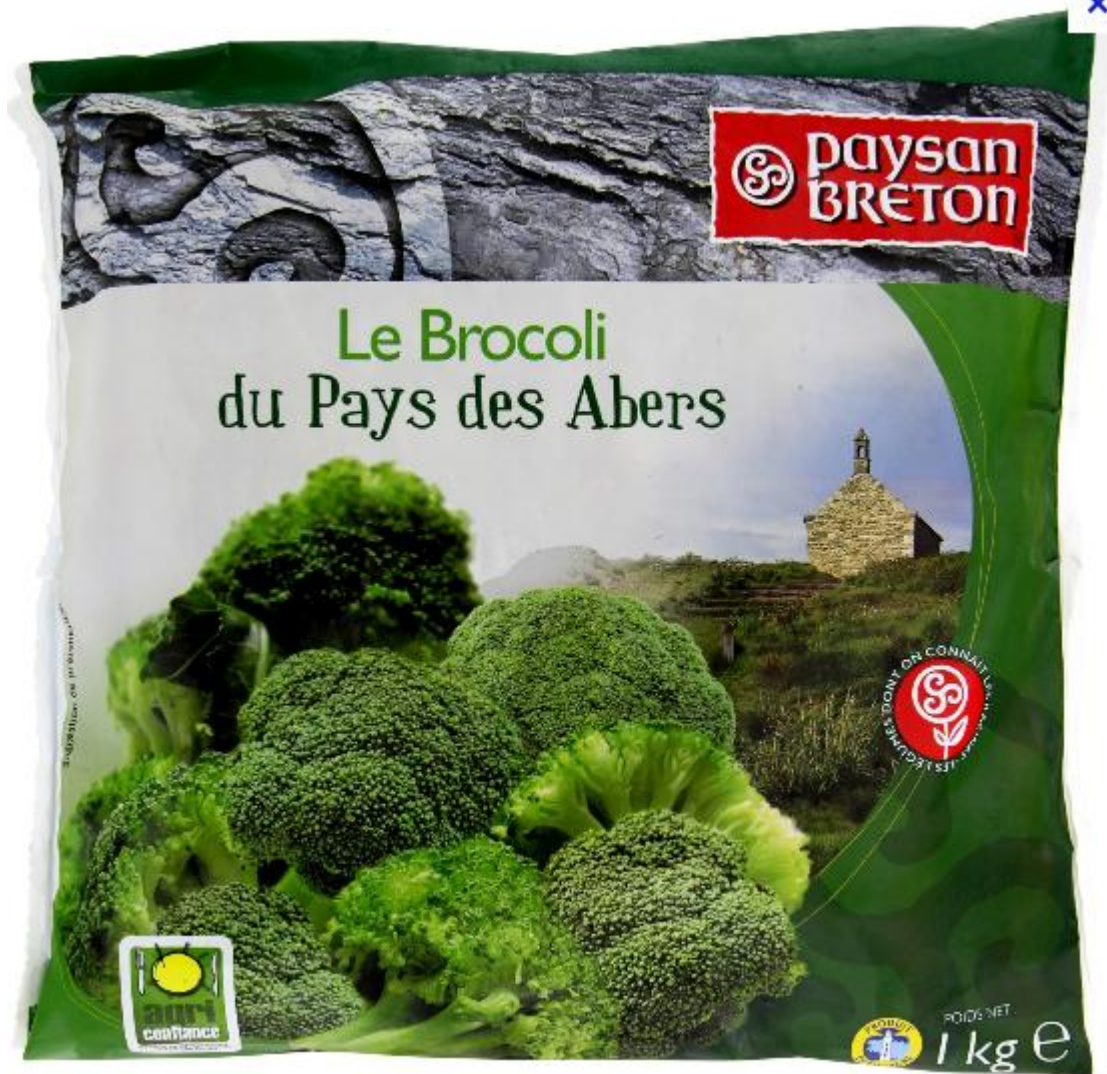
Hag ivez ar merk *Paysan breton*



- Brocolis du Pays des Abers Paysan Breton
par GELAGRI (29)

Le + gustatif :

Avec ce produit, Paysan Breton propose un mono-légume à la fois bon et simple. Base pour un gratin aussi bien qu'apéritif à croquer, ce brocolis est facile à préparer, en autocuiseur ou à la casserole. Au goût typique des brocolis breton, l'avantage produit réside ici dans la mise en avant de son origine, de son terroir et des engagements de la coopérative et des agriculteurs. Avec son savoir-faire de surgélation IQF à proximité des lieux de récolte, ce qui garantit une meilleure saveur.



Le brocoli du pays des Abers Paysan Breton.

Produit par les agriculteurs d'un micro-terroir et surgelé à proximité du lieu de récolte, le brocoli des Abers (ci-contre) lance la gamme des «*légumes de pays*» d'origine certifiée.

(Gelagri, Landerneau 29)

 **paysan
BRETON**

Le Haricot vert
EXTRA FIN
du Pays de Brocéliande



POIDS NET

1 kg

**2. An embregerezh digor àr ar bed é ezporzhiiñ e pep
lec'h**

GELAGRI est présent sur l'ensemble des marchés

Partenaire des grandes enseignes, pour la fourniture de légumes, produits élaborés en conditionnement surgelés.

Sous marque de distributeur (MDD) ou sous la marque PAYSAN BRETON®



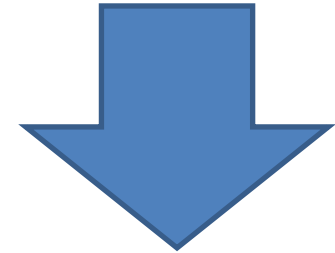
Les produits GELAGRI sont destinés au marché des ménages (GMS, Freezer Center, Home Service), au marché de la Restauration Hors Domicile et de l'Industrie.

Notre large gamme de produits est distribuée dans un grand nombre de pays: France, Espagne, Royaume-Uni, Italie, Allemagne, USA...

<http://world-fr.openfoodfacts.org/code-emballeur/gelagri-iberica-s-l>



<http://www.frenchfoodgate.com/gb/public/region/Bretagne-11/entreprise/GELAGRI-Bretagne/903.html>



Presentation

Legal references : Coopérative

Address : ZI de Lanrinou 29206 Landerneau Cedex

Phone : 02.98.25.30.00

Fax : 02 98 25 32 78

Creation date : 1976

E.Mail : mail@gelagri-bretagne.com

Commercial characteristics

Delivered countries : Germany, Belgium, Italy, Japan, Netherlands, Portugal, Spain, Sweden, United Arab Emirates, United States of America.

Quality norms : ISO 9001

Product

Brands :

- Paysan Breton Marque MDD

Products : *(click on the name to see the description)*

- Micro waves bowls and trays
- Mixes
- All vegetable
- Steam Cooked
- Ready meals (crumble, gratin, purees, soups)



description de l'activité de l'entreprise ou de l'organisme :

Créé en 1976, GELAGRI, filiale du groupe TRISKALIA, est l'un des plus importants producteurs européens sur le marché des légumes et produits élaborés surgelés. L'entreprise élabore une large gamme de produits de grande qualité : des légumes bruts, des légumes et plats cuisinés (purées, légumes à la crème, potages & soupes, poêlées de légumes, wok...) et des produits élaborés en barquette micro onnable. Sous marque de distributeur ou sous la marque PAYSAN BRETON, ces produits sont destinés au marché des ménages, de la Restauration Hors Domicile et de l'Industrie, et sont commercialisés dans un grand nombre de pays (France, Espagne, RU, Italie, USA...).

GELAGRI est l'un des plus importants producteurs européens sur le marché des légumes et produits élaborés surgelés.

La qualité des produits est couplée à la capacité de répondre aux demandes particulières de chacun des clients, et d'innover en proposant de nouveaux mélanges de légumes, produits élaborés et plats préparés.

GELAGRI maîtrise son amont agricole et garantit que l'ensemble des réglementations concernant la qualité, la traçabilité, la sécurité alimentaire et le respect de l'environnement sont appliquées tout au long de la filière.

L'essentiel de nos approvisionnements en légumes est réalisé dans le cadre d'un partenariat avec 1600 producteurs (Bretagne et Espagne). Cette proximité, cette connaissance mutuelle entre producteurs et industriels permettent d'intégrer les meilleures pratiques et de garantir la qualité depuis la «fourche» jusqu'à la «fourchette» du consommateur.

À cette maîtrise complète s'ajoute:

- la volonté de répondre aux attentes spécifiques de chacun des clients.
- et une forte capacité d'innovation des produits bruts aux produits élaborés.

Dont a ra al labourerien-douar da vout troet

àr-zu ur labour-douar poellek

(implij nebeutoc'h a demzoù kimiek, tizhiñ nebeutoc'h an endro)

Gelagri et Système U s'accordent sur le haricot vert

Jean-François Aubry | 21 septembre 2011 |



La MDD représente plus de 80 % du marché grand public des légumes surgelés...Photo Agri Confiance.

Le fournisseur Gelagri et le distributeur Système U ont signé un accord visant la fourniture d'un haricot-vert surgelé certifié Agri Confiance.

Le 12 septembre dernier, le distributeur Système U et Gelagri, filiale du groupe coopératif Triskalia, ont officialisé leur accord portant sur l'approvisionnement d'une référence majeure du linéaire, le haricot vert extra-fin surgelé. Mais dans ce cas de figure, le légume fourni par l'industriel offre la garantie d'être issu d'une agriculture responsable, avec un cahier des charges cautionné par le référentiel Agri-Confiance. Le contrat porte dans un premier temps sur

la fourniture d'environ 2 000 tonnes de haricots verts extra fins, commercialisés sous marque distributeur de l'enseigne. «*Notre objectif est de faire mieux, en conservant les mêmes prix*», ajoute Serge Papin. Le président du groupement de distributeurs a d'ailleurs précisé qu'en cas de succès de l'opération, Système U devrait en toute logique étendre ce partenariat à d'autres légumes surgelés.

Une initiative qui prouve qu'entre l'agriculture conventionnelle et la production biologique, une troisième voie s'affirme aujourd'hui : «*celle d'une agriculture plus responsable capable de produire en quantité tout en contribuant à un meilleur respect de l'environnement et en préservant des emplois* », conclut Jean-Michel Delannoy, président d'Agri Confiance.

LÉGUMES SURGELÉS

1er partenariat Système U - Gelagri - Agriconfiance

 21 septembre 2011  Audrey Dibet

Gelagri - filiale du groupe Triskalia et leader français du légume surgelé - vient de signer un premier partenariat avec Système U sur le haricot vert extra fin certifié Agriconfiance, dont Gelagri sera le fournisseur exclusif à raison de 2 000 tonnes par an.

Pour Système U, ce partenariat est une garantie à la fois de certification - d'un produit de qualité et respectueux de l'environnement - et d'origine puisque ce haricot est exclusivement produit en France, plus précisément en Bretagne. Il s'inscrit dans la continuité de déjà 20 ans de relations stables entre les deux entreprises, Système U représentant aujourd'hui 16% du CA de Gelagri.

Agriconfiance repose sur un double contrat, adhérent / coopérative et coopérative / adhérent, qui concerne pour l'instant 14 filières sur des produits divers en France. Cette certification est un moyen pour les magasins U de "se différencier sur leur marque propre" tout en maintenant un "bon rapport qualité-prix pour le consommateur", souligne Serge Papin, PDG du groupe Système U. "C'est la troisième voie entre l'agriculture conventionnelle et le bio" que le groupe de distributeurs va d'ailleurs s'attacher à promouvoir par un spot télé.



**Produire mieux,
Pour l'Homme et la Nature**

La signature
Agri Confiance

La certification
Veconatur



Développement
Durable

Maîtrise des
pratiques agricoles

Une politique
d'**Innovation**
Permanente

Sécurité
alimentaire

A PROPOS D'AGRI CONFIANCE

Association, créée en février 2002, qui regroupe les entreprises coopératives agricoles engagées dans des démarches de management de la qualité et de l'environnement.

Agri Confiance repose sur deux normes françaises AFNOR : NF V01-005 (management de la qualité) et NF V01-007 (management de la qualité et de l'environnement). En ce qui concerne les installations de collecte, transformation, conditionnement et stockage, elles s'appuient sur les normes ISO 9001 / 14 001 / 22 000 / IFS / BRC.

-130 certificats portants sur des produits en linéaire

-30 000 exploitations agricoles,

-14 filières agricoles et agroalimentaires.

Des produits en linéaires : *Foie Gras Montfort-Euralis, Magret et foie gras Delpéyrat-Val de Sèvre, Endives France Endive, Mâche-Val Nantais, Epinards Findus-Gelagri, Brocolis et Haricots verts, Paysan Breton, Fruits St Mamet, Champignons Royal Champignons, Pommes Blue Whale, Fraises du Périgord SOCAVE, Tomates Solarenn, Lait Candia-Sodiaal, Truite O'Vive Aqualande, etc.*

Une démarche d'avant garde

- **Repenser complètement la façon de produire**



- Opter pour des **techniques culturales naturelles et innovantes** issues de l'observation de la nature, du savoir-faire et des expérimentations accumulées.

- **Bannir les traitements chimiques** (fongicides et insecticides).

- Sécuriser les productions tout en limitant au maximum l'impact sur l'environnement.

- **Offrir aux consommateurs les légumes les plus sains**

- Garantir la **traçabilité** et la **sécurité alimentaire** mais surtout des produits naturels non traités chimiquement.

- **Produire en quantité (sécuriser les volumes) à des prix ajustés**

PRODUCTO CERTIFICADO
VECONATUR



**Produire mieux,
Pour l'Homme et la Nature**

Raison sociale	GELAGRI
Sigle	
Enseigne	
Chiffre d'affaires 2009(11 Mois)	77 149 697 €
Actionnaires et filiales	2 Actionnaires ou filiales
Dirigeants	6 dirigeant(s)
Adresse	Z I DE LANRINO 29800 LANDERNEAU
Téléphone	 Afficher le téléphone
Fax	
Forme juridique	Société par action simplifiées
Date de création	Crée le 16/02/2009

A PROPOS D'AGRI CONFIANCE,

Association, créée en février 2002, Agri Confiance regroupe les entreprises coopératives agricoles engagées dans des démarches de management de la qualité et de l'environnement.

Agri Confiance en chiffres : 130 certificats, 30 000 exploitations agricoles, 14 filières agricoles et agroalimentaires.

<http://www.firsteco.fr/articles/agroalimentaire/triskalia-prevoit-des-investissements-pour-ses-filiales-ronsard-et-gelagri%C2%A0-1962.html>

AGROALIMENTAIRE : Triskalia prévoit des investissements pour ses filiales Ronsard et Gelagri (29)

Triskalia (siège à **Landerneau**) est leader en Bretagne en nutrition animale, en agrofouritures, en collecte de céréales et en distribution. Dans un contexte marqué par les crises du porc et de la volaille, le groupe affiche pour 2013 des résultats stables, avec 2,2Mds d'Euros de CA et 18,7M d'Euros de résultat d'exploitation. Cependant, la demande mondiale en produits alimentaires permet d'être optimiste pour les productions agricoles françaises, dont la qualité est reconnue. Triskalia mise donc sur la capacité de ses outils à répondre à cette demande, indique un communiqué. Ainsi, pour **Ronsard (Bignan, 56)**, filiale volaille de Triskalia, un plan de retournement et d'excellence opérationnelle a été lancé en 2013. Il se poursuivra sur 2014 et 2015 avec 13M d'Euros d'investissements. A **Gelagri**, spécialisée dans les légumes et plats cuisinés surgelés (deux usines à **Loudéac** et **Saint-Caradec, 22**), les investissements (2,3M d'Euros en 2014) concerneront principalement l'amélioration des process et le froid, avec un impact positif sur les consommations d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre.

(02 98 25 30 00 - www.triskalia.fr / www.ronsard.fr / www.gelagri.com)

-- Publié le 09/07/2014 --

Un plan d'action ambitieux pour Gélagri

Brève

Spécialisé dans les légumes surgelés, le groupe agroalimentaire breton Gélagri (800 salariés, 167 M€ de CA en 2010) s'est donné un nouveau cap depuis la nomination, en 2010, d'Eric Hénaff au poste de Directeur Général.

Ses objectifs : la modernisation de ses outils de production et le lancement de nouveaux produits en GMS et restauration hors-domicile. Le plan d'action de 10 M€ est réparti sur deux ans sur l'ensemble des sites de l'entreprise, en France et en Espagne.

En Bretagne, le site de Saint-Caradec se spécialisera dans les plats cuisinés préparés et le site de Loudéac se concentrera sur les légumes et poêlées surgelés.

Source : « Gélagri. Dix millions pour moderniser la production » (Julien UGUET), *Le Journal des Entreprises d'octobre 2011, édition du Finistère*

Filières : [Agroalimentaire](#)

Publié par : [BDI](#) ([Jean-Julien Ferron](#)), le 28 octobre 2011

http://www.gelagri-bretagne.com/francais/atout_qualite.htm

GELAGRI développe constamment ses outils industriels

Depuis plusieurs années, GELAGRI investit notamment sur 2 principaux points :

- investissements spécifiques de façon à améliorer sans cesse la qualité des produits
- investissements industriels afin de garantir la compétitivité de la société et l'innovation.

