

Education aux Médias

Cadre et références

<http://www.ac-bordeaux.fr/pedagogie/education-aux-medias-clemi.html>

<http://www.educnet.education.fr/dossier/education-aux-medias/>

http://www.cafepedagogique.net/lemensuel/lenseignant/documentation/Pages/2009/106_CDI_Media.aspx

<http://www.savoirscdi.cndp.fr/index.php?id=1208&O=>

Rapport à l'attention de madame Nadine Morano [juin 2009] COMMISSION FAMILLE, EDUCATION AUX MEDIAS

http://ec.europa.eu/avpolicy/media_literacy/docs/com/fr.pdf

<http://www.senat.fr/rap/r08-046/r08-0461.pdf>

Rapport Assouline « Les jeunes et les nouveaux médias

http://www.pressealecole.fr/IMG/pdf/rapport_inspection_generale.pdf

EAM et programmes

<http://www.clemi.org/fr/l-eam-dans-les-programmes/>

<http://www.ac->

[bordeaux.fr/fileadmin/Fichiers/Pedagogie/CLEMI/Socle_commun.pdf](http://www.ac-bordeaux.fr/fileadmin/Fichiers/Pedagogie/CLEMI/Socle_commun.pdf)

Outils et ressources

➤ Sites

<http://www.sudouest.com/accueil/actualite/education/article/635627/mil.html>

<http://educasources.education.fr/selectthema.asp?ID=84573>

<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001492/149278F.pdf>

<http://www.acrimed.org/> Action-Critique-Médias (observatoire des médias)

➤ Ouvrages CLEMI

- **Du papier à l'Internet : Les Unes des quotidiens**
Auteur(s): Daniel Salles, Olivier Dufaut
Chasseneuil-du-Poitou : CNDP, 2010 / Paris : CLEMI, 2010
8.90 euros
- **Dictionnaire d'initiation à l'info-com**
Auteur(s): Laurence Courroy et Jacques Gonnet
Éditions Vuibert, 2008.
27.00 euros
- **L'éducation aux médias de la maternelle au lycée**
Auteur(s): Josiane Savino (Clemi), Catherine Marmiesse et Fabienne Bensa (Direction de l'enseignement scolaire, ministère de l'Education nationale)
Sceren/Cndp, collection Pratiques innovantes, Témoigner. Paris 2005.
13.00 euros
- **Faire son journal au lycée et au collège**
Auteur(s): Odile Chenevez, Pascal Famery et le Clemi
Victoires-Editions, nouvelle édition 2005
17.00 euros
- **Apprendre la télévision: le JT (dévédérom)**
Réalisation Ina-Clemi-Ceméa, avec le soutien du ministère de la Jeunesse, de l'Education nationale et de la Recherche. Coédition Ceméa-Jériko. 62,20€ en version monoposte; 181,80€ pour 5 postes; 272,70€ pour 10 postes. A commander à Ceméa publications, 24 rue Marc Seguin 75883 Paris cedex 18, ou Jériko, 70 rue Amelot 75011 Paris.
62.20 euros
- **Des Écrits des Écrans : pour une éducation aux images et aux médias**
Auteur(s): Conception et réalisation : Roland Cros, document pédagogique : Philippe Lelong, René Paulin, Philippe Watrelot.
Chasseneuil-du-Poitou : CNDP, 2009 / Paris : CLEMI, 2009
35.00 euros
- **Lire et comprendre la publicité (collège)**
Auteur(s): Thomas Rouchié, Clemi.
Editions Retz, 2000, 136p.
16.00 euros

➤ Ouvrages Sceren

Pôle photo : Georges Rousse 01/12/2009

Les incertitudes du regard, histoire d'une commande

Les photographies de G. Rousse recomposent notre expérience du réel. Le livre replace son œuvre dans l'histoire de la photographie, évoque ses liens avec la peinture. Il propose une plongée au cœur d'un processus de création dont il suit les étapes, et des pistes de réflexion à l'aide du glossaire.

12 euros

Des images pour lire et pour écrire 01/01/2010

L'ouvrage s'adresse aux professeurs de français de collège et de lycée. L'image, au cœur des séquences pédagogiques, permet de préparer ou d'accompagner des activités de lecture et d'écriture, d'évaluer, de valider les acquis. Il ouvre des pistes pour l'enseignement obligatoire d'histoire des arts.

29 euros

Du texte à l'image 01/06/2009

Les réflexions et pratiques de classe présentées dans cet ouvrage ont pour objectif de faciliter la transition entre anciens et nouveaux programmes d'enseignement. Un point sur la place de l'image dans les nouveaux textes s'impose donc pour entrer en matière.

12 euros

Photo / photographes 01/12/2008

Ce DVD propose quatorze portraits de photographes contemporains et des séquences regroupées thématiquement par « grands genres »

29 euros

Images, une histoire mondiale

Qu'est-ce qu'une image ? Comment l'interpréter ? Comment la regarder, la décrypter, l'analyser ?

23 euros

➤ Ouvrages librairie

• **Les bons usages d'Internet**

Auteur(s): Isabelle Bréda et Carole Hourt, Clemi.

Editions Librio, 2007, 68p. Vendu exclusivement en librairie

3.00 euros

• **Les Médias**

Auteur(s): Francis Balle

Editions Que-sais-je ?

9.00 euros