

Les élèves de 5ème ont dans leur emploi du temps, un accès réservé au CDI une fois par quinzaine pour suivre une formation privilégiant certains domaines, définis comme prioritaires dans le projet de l'académie de Bordeaux:

- développer l'accès aux ressources pédagogiques en ligne
- l'orientation et la découverte des métiers,
- développer l'analyse de la presse et l'utilisation marquée des supports de médias,

## Sommaire

### I/ Développer l'accès aux ressources pédagogiques en ligne (4 heures)

**Séance 1 :** Rappel de l'utilisation du logiciel BCDIWEB, les opérateurs booléens, le thésaurus

Les trois diaporamas seront diffusés pendant la première séance, présentation de ressources virtuelles présélectionnées.

**Séance 2 :** Travail sur la bibliographie, présentation des modules des enseignants documentalistes de Tahiti.

**Séance 3 :** Chaque classe va créer sa propre page Netvibes. Les élèves seront répartis en 6 groupes . Chaque groupe ouvrira un onglet sur un thème différent, en liaison avec les programmes de sciences.

-onglet 1: L'eau dans l'environnement : les différents états, le cycle de l'eau dans l'environnement.

-onglet 2: le fonctionnement d'un circuit électrique

-onglet 3: le pont de Millau : le symbole d'une France moderne.

-onglet 4: le tunnel sous la Manche : réalisation à plus de 50 mètres sous l'eau.

-onglet 5: les éclipses de la Lune

-onglet 6: l'apport énergétique des aliments. L'équilibre des repas.

Validation de l'item B2i C.1.1 à la fin de la séance.

### II/ Parcours de découverte des métiers et des formations (6 heures)

mis en place dès la 5ème dans le cadre du parcours de découverte des métiers et des formations pour aider l'élève à élaborer sa propre démarche d'orientation, de formation et d'insertion comme le précise cette [circulaire](#).

**Séance 4 :** Découverte de soi : apprendre à parler de soi. Travail réalisé en liaison avec la conseillère d'orientation ( 1 heure).

**Séance 5 :** Découverte d'un métier proposé grâce au logiciel planète métiers. Liste des métiers à découvrir : horticulteur, mécanicien automobile, pilote de ligne, professeur des écoles, maçon, puéricultrice, cuisinier, tapissier d'ameublement, reporter photographe, tailleur de pierre, plombier, infographiste, comptable, cadreur, assisant service social, conducteur de travaux, prothésiste dentaire, technicien de laboratoire, garde chasse pêche nature, magasinier cariste, architecte, médecin, laborantin, géomètre, infirmier.

**Séance 6 :** Restitution orale aux camarades de classe des informations retenues. 2 heures.

**Séance 7 :** 1 heure .Prise de notes sur le métier que chaque élève aimerait exercer. Outils utilisés : l'onglet orientation sur le site académique des enseignants documentalistes mais également le kiosque Onisep, du CDI. Découverte du kiosque grâce au diaporama sur le site de l'Onisep.

**Séance 8** Découverte du logiciel GPO2, pour aborder les intérêts du jeune, les formations et les métiers à travers des modules interactifs attrayants.1 heure

### III/ Développer l'analyse de la presse (7 à 8 heures)

**Séance 9:** le 13 heures de TF1. Dvd utilisé : *des écrits des écrans*

**Séance 10 :** Travail sur la source d'information. Dvd utilisé : *des écrits des écrans*

**Séance 11:** l'info sur les différents médias : presse et toile. Dvd utilisé : *des écrits des écrans*

**Séance 12:** Du papier à l'internet : comparaison des journaux papier et versions en ligne

**Séance 13 :** Presse people et droit civil : dvd utilisé : *des écrits des écrans*

**Séances finales:** A la manière des journalistes, réalisez un " filet" sur un sujet de recherche  
Le travail se fait en groupe de 3 élèves, avec utilisation du carnet de bord ( lecture en page double) sur lequel chaque groupe consignera la démarche, les questions qui ont émergé lors des recherches, les obstacles rencontrés. Il convient donc de prendre le temps d'analyser le déroulement du travail afin de comprendre les éléments constitutifs du travail.

Compétences évaluées et déclinées dans l'attestation de maîtrise des connaissances et compétences du socle commun au palier 3, définies dans le bulletin officiel n°45 du 3 décembre 2009. La progression répond aux priorités de l'académie de Bordeaux. Les seuils de compétences atteints par l'élève sont portés à la connaissance des familles, sur chaque bulletin trimestriel.

<b>1er trimestre :</b> Connaît les outils du CDI ( usuels, signalétique, classement)	1	2	3	4
Sait rechercher des documents avec un logiciel documentaire				
Sait trouver des documents sur internet, utiliser un portail web personnalisable,				
Sait noter les références d'un document.				
<b>2ème trimestre :</b> Compétence 1 : s'exprime à l'oral				
Compétence 1 : répondre à un questionnaire simple, prélever l'information pertinente,				
Compétence 7: sait rechercher des informations pour découvrir un métier.				
Sait hiérarchiser l'information pertinente				
<b>3ème trimestre :</b> Compétence 1: sait prendre la parole en public, prendre part à un dialogue , un débat				
Compétence 4 : Sait chercher et sélectionner l'information				
Compétence 6: Connaît les principes du fonctionnement et du rôle des médias				
Compétence 7: Fait preuve d'initiative et sait travailler en équipe				
Compétence 6: Connaît et respecte les règles de la vie collective				

Compétence niveau 1: peu développée      compétence niveau 2: acceptable      compétence niveau 3: assurée  
compétence niveau 4 : marquée



## Séance 5

## Je découvre le logiciel planète métiers



Je choisis un métier parmi ceux proposés : .....

Quelles qualités sont nécessaires à ton avis pour exercer ce métier ?

.....

Quelles sont les difficultés possibles dans ce métier ?

.....

Quelles sont les études que tu dois suivre ? Quelle en est la durée ? Quel diplôme dois-tu obtenir ? Faut-il aller dans une école spécialisée, une université ? Faut-il suivre la voie d'un apprentissage ?

.....

Quel est le salaire de départ ? Son évolution ?

.....

Quelles sont les perspectives d'évolution de carrière ?

.....

A la lecture des documents, as-tu découvert des aspects du métier que tu ne connaissais pas ?

.....

Que pourrais-tu faire pour en savoir plus sur ce métier ?

.....

Voici une sitographie :

[www.lesite.tv](http://www.lesite.tv)    [www.lesmetiers.net](http://www.lesmetiers.net)    [www.pariclesjeunes.fr](http://www.pariclesjeunes.fr)    [www.metiers.info](http://www.metiers.info)

En attendant d'aller les consulter lors de la prochaine séance, tu peux si tu es curieux, et si tu as le temps partir à leur découverte :

mes notes :

.....

Séance 9

Le 13 heures de TF1

Alors que le 25 novembre 2002, un conflit social ( une grève des routiers) évolue d'heure en heure et que ce sujet est choisi comme dossier d'ouverture du JT, ce documentaire nous permet de suivre, dans les coulisses de TF1, la construction du 13 heures, De la conférence de rédaction jusqu'à la finalisation des reportages ou la rédaction des textes introductifs qui seront prononcés par le présentateur, il donne à voir le rôle et le travail de chacun, en situation, au cours des différentes étapes de l'élaboration du journal, jusqu'à sa diffusion à l'antenne,



Quelles sont les fonctions et responsabilités de chacun des professionnels suivants

Notez pour chaque définition, le numéro correspondant aux différentes fonctions:

1	Journaliste		Assure la cohérence de l'émission, veille au bon déroulement du tournage.
2	Scripte		Sélectionne et assemble les séquences du journal
3	Présentateur		Couvre les évènements d'actualité
4	Rédactrice en chef		Coordonne le travail des équipes techniques et rédactionnelles. Joue un rôle dans l'ordre de passage des sujets, supervise la mise en place de cartes, images de fond, incrustations, interviews.
5	Chef d'édition		Dirige l'équipe de tournage
6	Réalisateur		Journaliste qui présente l'actualité aux téléspectateurs.
7	Monteur		Anime une équipe de journaliste, décide des sujets à traiter.

Quelles sont les différentes étapes de l'élaboration du journal et notez l'heure de chacune des étapes

- 1. Le matin : .....
- 2. Seconde étape du matin : .....
- .....
- .....
- 3. Réalisation de .....
- 4. Concernant les reportages : que se passe-t-il ? .....
- .....
- .....

5. Que fait le présentateur :.....

.....

Tri des sujets : hiérarchisation de l'information

Comment les sujets sont-ils choisis ?.....

.....

Qui décide de ce qui doit passer à l'antenne ? Et dans quel ordre ?.....

.....

D'emblée, Jean-Pierre Pernaut affirme que c'est l'actualité qui décide, Cette réponse est-elle réellement satisfaisante ? Pourquoi ?

.....

Qu'est-ce que le conducteur ? Est-ce vraiment important ?

.....

.....

Quelles sont les contraintes dans la fabrication d'un journal télévisé ?

.....

De quoi sont constitués les reportages ? (Images d'archives, images « fraîches » tournées par les équipes de TF1 ou provenant de « banques d'images », mises à disposition par différentes chaînes de télévision pour pouvoir illustrer un sujet , éléments infographiques éventuels),

.....

.....

Le reportage répond-il aux questions ( qui ? Quoi ? Quand ? Où ? Comment ? Pourquoi ) ?

.....

Privilégie-t-il un point de vue plutôt qu'un autre ?

.....

Permet-il de comprendre le contexte dans lequel s'inscrit l'évènement ? Le rythme adopté dramatise ou non l'actualité ?

.....

.....

Description du plateau : ainsi que le générique :

.....

.....

.....



## L'AFP à la source de l'info

Ce documentaire présente le travail de l'Agence France Presse, la plus ancienne des trois grandes agences mondiales ( elle est l'héritière de l'agence Havas, fondée en 1835, tandis qu'Associated Press a été créée à New York en 1848 et Reuters à Londres en 1851). L'AFP dispose d'un réseau de 110 bureaux dans 165 pays et emploie, en 2008, 2900 collaborateurs de 81 nationalités différentes, parmi lesquels environ 1100 journalistes permanents et 270 reporters-photographes. Le film permet de suivre deux journalistes de l'AFP, Christine Buhagiard à Londres et Pierre Rochiccioli en région parisienne. On y voit comment une dépêche est produite, comment elle est expédiée à l'agence, où elle est relue et traitée en six langues ( allemand, anglais, arabe, espagnol, français et portugais) avant d'être diffusée aux clients et éventuellement, approfondie et développée dans des « papiers » de différents calibres. Le documentaire évoque également les moyens de transmission, clés de la rapidité et de l'efficacité de la couverture de l'actualité, ainsi que la diversification des services proposés aux clients de l'agence (son, photos, vidéo, infographie, animation en 3D, multmédia).

Une dépêche d'agence répond aux principales questions :  
 qui ? Quoi ? Quand ? Où ? Pourquoi ? Comment ? Les 6 « W » puis les paragraphes suivants apportent des précisions en replaçant l'événement dans son contexte et/ou en indiquant les réactions qu'il a suscitées.

Voici une dépêche de l'AFP concernant un événement marquant. Repérer la mise en oeuvre des 6 « W » :

Qui ?	AFP Sud-ouest TF1
Quoi ?	AFP Sud-ouest TF1
Quand ?	AFP Sud-ouest TF1
Où ?	AFP Sud-ouest TF1
Pourquoi ?	AFP Sud-ouest TF1
Comment ?	AFP Sud-ouest TF1

## Dépêche de l'AFP :

publié : mardi 30 juin à 12:37

Feux de forêt dans les Landes : l'incendie maîtrisé, 200 hectares détruits

**L'incendie qui a débuté dimanche dans les communes de Meilhan et Campagne, à une quarantaine de km à l'ouest de Dax et qui a ravagé environ 200 hectares de pins maritimes est maîtrisé**

MONT-DE-MARSAN (AFP) - L'incendie qui a débuté dimanche dans les communes de Meilhan et Campagne, à une quarantaine de km à l'ouest de Dax et qui a ravagé environ 200 hectares de pins maritimes est maîtrisé, a-t-on appris mardi auprès des pompiers.

Mardi matin, soixante sapeurs-pompiers d'une dizaine d'unités arrosaient la forêt calcinée dans ce secteur pour éviter tout risque de reprise, a expliqué le Centre opérationnel départemental d'incendie et de secours (Codis) des Landes.

Deux avions Canadairs venus de Marignane (Bouches-du-Rhône) et stationnés à Mérignac (Gironde) devaient renforcer en milieu de matinée l'action des hommes au sol, a précisé le Codis.

Lundi, une centaine d'hommes et une cinquantaine de véhicules avaient été déployés, assistés de trois bombardiers d'eau (un Dash de grande capacité et deux Trackers) qui ont effectué des rotations entre l'incendie et l'aéroport de Mérignac où ils se réapprovisionnent.

Un second incendie dans la commune de de Saint-Paul-lès-Dax (Landes), qui avait été maîtrisé dimanche soir, a connu une reprise lundi après-midi, attisé par le vent.

D'après la dernière estimation des pompiers, huit hectares ont été détruits dans ce secteur et une quinzaine de pompiers ont procédé mardi matin à des opérations d'arrosage.

Selon les secours, l'incendie de Meilhan est "le plus important en Aquitaine depuis 2003". Les élus locaux craignent "le pire" pour l'été, comme l'a expliqué lundi à l'AFP Guy Rollin, le maire (SE) de cette commune d'environ 1.100 habitants.

L'action des pompiers a été rendue difficile par les arbres tombés lors de la tempête Klaus le 24 janvier qui obstruent l'accès aux parcelles.

Voici un article du « sud ouest » reprenant les mêmes éléments d'information . Le journaliste du « sud ouest» a-t-il ajouté d'autres informations ? Lesquelles ?

## Article du Sud-Ouest

**MEILHAN ET CAMPAGNE. Le vent qui soufflait, hier, a ravivé les foyers nés après l'orage de la nuit de jeudi à vendredi. Les canadairs venus en renfort sont encore attendus aujourd'hui**

# **Landes : 120 hectares en fumée**

Les deux canadairs de Marignane intervenus hier sont à nouveau attendus ce matin. (photo nicolas le lièvre)

Le massif forestier landais a connu hier après-midi son premier grand incendie d'après-tempête, qui a détruit plus de cent hectares. Le feu qui était né samedi matin, à cause de la foudre s'étant abattue sur le pignada dans la nuit de jeudi à vendredi - détruisant 2,5 hectares de pins de 10 ans à Meilhan, plus une palombière et 2 hectares de pins de 40 ans à Duhort-Bachen - est reparti de plus belle hier en début d'après-midi. « Pourtant nous avons laissé des techniciens de lutte (bénévoles) sur le site samedi soir, explique Jean-Pierre Tauziet, président de l'association DFCI de Meilhan. Et les pompiers de Tartas sont même revenus dimanche matin pour arroser. »

Il faut croire que cela n'a pas suffi, puisque le feu est reparti hier après-midi, avant 15 heures, depuis la commune de Meilhan. Mais il y avait un vent chaud et sec et du combustible sur le sol. « Ce sera toujours comme cela cette année, explique le commandant Lespiaucq, qui commandait l'intervention des sapeurs-pompiers sur le terrain. La forêt est difficile d'accès, à cause des chablis de la tempête, il y a beaucoup de branches sèches et d'arbres cassés au sol, qui s'enflamment très vite, et on ne peut pas intervenir rapidement au plus près de l'incendie, comme on faisait autrefois. » De plus, la zone était composée de jeunes pins, très serrés, encore plus inflammables et difficiles d'accès.

### **Une lutte en deux temps**

D'où une lutte en deux temps : concentrer des moyens pour faire le tour complet de l'incendie, faire donner les canadairs - 2 avions sont arrivés de Marignane vers 18 h 40, soit près de 4 heures après le départ des flammes - et attendre l'opportunité de trouver des pistes ou des voies accessibles pour être sûr de pouvoir attaquer le feu. Problème : les tronçonneuses, ce n'est pas facile à manier dans ces circonstances et les têtes d'abattage ne font pas (encore) partie de l'équipement des centres de secours. Pour en trouver chez les entreprises de bûcheronnage un dimanche, ce n'est pas non plus très facile.

D'où une difficulté certaine à maîtriser tous les paramètres, malgré la centaine de soldats du feu déployés sur le terrain, venant de 17 unités différentes. Il a fallu de plus envoyer un camion avec citerne pour protéger une maison, au lieu-dit l'Hippodrome à Campagne, qui n'était distante du feu que de 50 mètres. Heureusement, les canadairs, qui n'avaient besoin que de 10 minutes pour faire une rotation complète (ravitaillement au lac d'Arjuzanx puis largage) ont pu réaliser deux séries de cinq à six interventions, après avoir refait le plein de kérosène. Ils ont dû arrêter leur mission vers 21 heures, mais sont attendus ce matin vers 8 h 30- 9 heures pour continuer leur travail. Ce serait quand même plus simple et plus rapide s'ils étaient basés à Mérignac, pensent à peu près tous les maires et sylviculteurs du massif. Cela dit, même si les secours restaient en alerte une grande partie de la nuit, le feu était considéré comme fixé hier soir vers 21 h 30, ayant détruit environ 120 hectares, la quasi-totalité sur la commune de Campagne. Soit beaucoup plus que les 20 hectares de Sore au début du mois. Et cela ne fait malheureusement que commencer.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Voici l'info du journal télévisé avec cette dépêche, quelles sont les informations ajoutées ?

.....  
.....  
.....

<http://videos.tf1.fr/jt-13h/la-foret-landaise-sous-la-vigilance-des-pompiers-4467883.html>



Séance 11

## PRESSE ET TOILE

1/ Comment le lien entre le figaro et le figaro.fr se fait-il ?

.....

.....

.....

.....

2/ Comment dans sa présentation comme dans ses contenus, le figaro.fr, traduit-il les notions de dynamisme et de flux continu ?

.....

.....

.....

3/ Quelles sont les principales différences entre figaro.fr et afrik.com

.....

.....

.....

.....

4/ Que veut dire info ramassée ?

.....

.....

5/ Quelles sont les sources de financement pour les nouveaux médias ?

.....

.....

.....

6/ Quelle est la spécificité du site agoravox ?

.....

.....

.....

.....

7/ Que veut dire 5ème pouvoir ?

.....

.....

## Séance 12: Du papier à l'internet

### 1/ Quelques repères historiques :

Les premiers journaux ressemblent beaucoup aux pages d'un livre dont ils ont le format, la typographie et la mise en page : titres et colonnes et titres sont rares et aucune hiérarchisation de l'information n'apparaît. La logique d'organisation en rubriques mettra du temps à remplacer la simple chronologie de la rédaction des dépêches. La liberté de la presse enfin assurée par la loi de 1881, l'amélioration des techniques d'impression permettra à la presse de connaître un formidable développement à partir de la fin du 19<sup>e</sup> siècle. La mise en page va hiérarchiser les informations et on passe de l'ordre linéaire à un traitement de l'espace. On joue avec les blancs, on aère la typographie. Dans l'entre-deux-guerres, la pagination des quotidiens augmente, le nombre de colonnes augmente, les titres prennent de l'importance. A partir de 1970, le développement de la photocomposition va imposer les grilles de mise en page et les chartes graphiques. Les éditeurs ont tendance à réduire le format des journaux et à faire évoluer leur maquette en privilégiant l'iconographie.

### 2/ Internet, nouvelles libertés, nouvelles contraintes:

#### a/ le modèle papier :

Au milieu des années 1990, apparaissent les premiers sites de presse en ligne sur la toile. En 1996 les principaux titres de la presse quotidienne française ont une édition en ligne. Ils paraissent « dans le coup ». Quelques années plus tard, les sites web de la presse écrite, intègrent des *plus* produits : accès aux rubriques, dossiers, archives, articles uniquement en ligne ... La tendance actuelle après avoir été tout payant ou tout gratuit, est au mixte. Les archives sont payantes, ainsi que les accès aux dossiers.

#### b/ le site internet multimédia :

Depuis 2004, les sites relayent une information dans un temps très performant, les articles sont accompagnés de photos de graphiques, de cartes et de diagrammes, d'animations diverses.

#### c/ le site internet interactif :

Les sites de presse accueillent les commentaires de lecteurs. L'interactivité bouleverse le rapport avec le lecteur. On ne se contente plus de lire un article, on y répond et on lit les commentaires d'articles. La participation voire l'intrusion du citoyen dans la production éditoriale, facilitée par les avancées techniques du Web 2.0 questionne en permanence ceux qui ont la responsabilité d'informer.

#### d/ La complémentarité papier-internet : des solutions variées

Jusqu'au début des années 2000, les sites web d'un même titre complétaient la version papier. Désormais, le prestige revient plutôt au site web et c'est le papier qui le complète. Parallèlement aux titres bi-médias ( un même titre décliné sur deux supports : papier et web) prolifèrent des titres de presse uniquement en ligne : médiapart, agoravox, rue89, bakchich. Allant plus loin, le site de presse Agoravox veut rompre avec l'idée de presse faite par les journalistes. Ce média citoyen a pour objet de permettre à tout un chacun de devenir citoyen-reporter et de proposer au site des articles, images, sons.

### 3/ Les éléments constitutifs de la une d'un quotidien :

#### a/ la manchette et le nom du journal

partie supérieure d'un journal. Contient le titre , le logo, la date du jour, le numéro, le prix. Elle sert à mettre en valeur l'identité du journal.

#### b/ le logotype :

signe le nom de l'émetteur du journal. Le logo de libération utilise une couleur chaude que l'on va retrouver dans les titres : le rouge. *Le monde* n' pas changé son logo depuis l'évolution de la maquette. La typographie est gothique et renvoie aux débuts de l'imprimerie et conforte l'image sérieuse.

#### c/ la hiérarchisation par les titres :

La une reflète le choix de la rédaction en chef de valoriser certains articles, souvent en fonction du public visé. 6 fonctions : accrocher le regard, donner accès à l'essentiel en un coup d'oeil, favoriser les choix, donner envie de lire, structurer la page, hiérarchiser l'information. Les ressources de la typographie ( corps, couleur, graisse des caractères, choix de la police, emploi des majuscules, surface relative occupée par l'ensemble de la titraille) permettent de hiérarchiser les titres en les mettant en valeur de manière différente et d'accrocher ainsi les lecteurs. La hiérarchie des titres est visualisée par leur grosseur et leur place. Tous les éléments servent à communiquer en très peu de temps au lecteur potentiel ce qu'il peut trouver à l'intérieur du journal. On distingue traditionnellement les titres informatifs et incitatifs. Les premiers répondent en partie aux questions ( qui ? Quoi ? Quand ? Pourquoi ? Comment ?) Ils résument ainsi le contenu de l'article. Les seconds sont accrocheurs grâce au choc des mots ( forts ou évocateurs), aux jeux de mots, aux détournements aux effets stylistiques ( rimes, allitérations). Leur fonction est d'attirer l'attention plutôt que d'informer. Ils contribuent à l'image du journal par l'humour ou l'ironie.

#### d/ Le visuel à la une :

Les gros titres, photos illustrations ou légendes attirent l'œil du lecteur qui balaye les pages : les chapôts, intertitres, ou accroches servent à capter et à relancer son attention. La mise en page consiste à produire des différences visuelles qui aboutissent à des effets de mise en valeur. Le dessin de presse réduit à quelques traits est l'expression d'une humeur souvent irrespectueuse de l'actualité.

La photographie de presse a plusieurs fonctions : elle accroche le regard attire le lecteur, aère et anime la page, permet à l'œil de se reposer, aide à la mise en scène de l'information.

#### e/ La publicité :

La presse repose sur un modèle économique dans lequel les recettes proviennent de la vente, de la publicité, des petites annonces. Les gratuits sont financés exclusivement par les publicités.

#### 4/ Les spécificités de la page d'accueil :

##### a/ De la Une à la *home page*

Les repères visuels sont nécessaires pour permettre de trouver les rubriques, dossiers et articles dans une stabilité rassurante, un format. La mise en valeur d'articles sera facilitée par des techniques d'accroche propres au web ( bandeaux défilants, fenêtres *pop up*). Les hyperliens accentueront l'accessibilité à l'écrit journalistique.

##### b/ format

distinguons la page-écran ( pas besoin de faire bouger la souris), la page numérique dans sa totalité qui va au-delà : *scrolling*. La taille peut être infinie.

##### c/ charte graphique :

quelques différences avec la une papier : on y trouve l'heure, la météo l'heure de la mise à jour de l'article. Beaucoup de couleur, toutefois sobres.

##### d/ L'écrit : de la tiraille aux articles archivés :

Les articles ne sont ni visibles ni lisibles au premier niveau de la page d'accueil, les gros titres sont actifs ( en général grâce aux hyperliens). L'hyperlien de la titraille est l'équivalent de la mention « lire la suite » encore fréquente sur papier. Souvent un lien permet d'accéder aux archives. Il y a aussi les fils de news. La tête est la manchette pour l'écrit.

##### e/ Une information actualisée en permanence :

La mise à jour d'un site est un gage de qualité. Difficile de saisir la hiérarchisation de l'information. Une info en chasse une autre. Le journaliste a très peu de temps pour vérifier son information. La frontière journaliste-lecteur s'estompe. Nous sommes informés quasiment en même temps que le journaliste.

##### f/ Illustrations, images et sons :

Le dessin de presse est rare. Beaucoup de propositions audiovisuelles : vidéos, images animées, sons, diaporamas... Les publicités sont nombreuses (fenêtres *pop up*). Recettes importantes. Les publicités sont maintenant ciblées et individualisées. Connectez-vous au même moment sur la page d'accueil d'un même site, avec un ami. Vous n'aurez pas la même publicité. Les *cookies* informatiques auront fait leur travail d'identification de vos habitudes.

g/ Les fonctions de la *home page*

La plupart des pages d'accueil offrent un espace d'identification. Le but recherché est le même : que le lecteur internaute s'approprie au mieux le site web de presse. Le moteur de recherche permet d'accéder à l'index. Le plan du site remplace la table des matières. Avec le téléchargement possible, on peut stocker les informations. Un site web n'est jamais fini, ce qui n'est pas le cas pour l'édition d'un journal. L'impression de stabilité du papier rassure, l'inconnu et l'infini du web peuvent inquiéter. Le site web ne connaît pas les contraintes du bouclage.

La presse en ligne réagit à chaud, la presse papier met en perspective et offre une prise de recul.

Séance de recherche

Objectifs : Relier l'information papier et l'information en ligne, analyser les fonctions de la page d'accueil par rapport à celle d'une «une» papier, identifier le contenu informatif d'une édition en ligne

Déroulement : choisir un journal papier parmi ceux disponibles

- que trouve-t-on sur la une du journal version papier, sur la page d'accueil de la version en ligne ?
- comparer les contenus

Compléter la grille de travail ci-dessous

Journal étudié	Version papier	Version en ligne
<u>LA UNE</u> : le logo ( identique ou non)		
Citez les titres : Sont-ils visibles , ou accessibles par un hyperlien ou avec la mention « lire la suite »?		
Listez les photos, y-a-t-il un dessin de presse ?		
Publicité : précisez le nom du commanditaire ( fabricant du produit)		

Pouvez-vous laisser un commentaire?		
La une : charte graphique : La météo figure-t-elle ?		
L'heure de mise à jour figure-t-elle sur les articles ?		
Pouvez-vous trouver des fils de news ?		
Y-a-t-il des animations audiovisuelles ?		
<b>LE CONTENU :</b> Est-ce que ce sont les mêmes articles ? Sont-ils signés ?		
Lesquels sont différents ?		
Y-a-t-il un accès aux archives ?		
Les photos sont-elles identiques ?		
Les graphiques sont-ils les mêmes ?		
Les illustrations sont-elles identiques ?		
<b>LA PUBLICITE :</b> Quels sont les publicités présentes ? Des fenêtres <i>pop up</i> apparaissent-elles ?		



**Séance 13**

**Presse people et code civil**

1/Expliquez quel cadre légal concerne particulièrement la presse people ?

A/ les principes :.....  
.....

b/ date des dispositions légales : .....  
.....

c/ Les problématiques :.....  
.....  
.....

2/ Comment *Gala* délimite vie privée et vie publique :.....  
.....

3/ Quels sont les types de sujets retenus par la ligne éditoriale ? .....  
.....  
définition de « accroche » :.....  
.....

4/Qu'est-ce qui selon le photographe Foc Kan, caractérise une bonne photo ?  
.....

5/ Quel type de photo selon Marie Hubert responsable du service photo, se voit systématiquement refusé pour une publication dans *Gala* ?.....  
.....

6/En vous appuyant sur les propos de Jean-Paul Gaultier et de Vanessa Demouy, expliquez la relation entre stars et presse people :.....  
.....

7/A quel public ce magazine s'adresse-t-il ? .....  
.....

8/ Citez des titres qui selon vous font partie de cette catégorie de presse ?  
.....  
.....

note: Charte du journaliste (1918) : Un journaliste digne de ce nom, prend la responsabilité de tous ses écrits même anonymes, tient la calomnie, les accusations sans preuves, l'altération des documents, la déformation des faits, le mensonge pour les plus graves fautes professionnelles, ne reconnaît que la juridiction de ses pairs souveraine en matière d'honneur professionnel, n'accepte que des missions compatibles avec la dignité professionnelle, ne touche pas d'argent dans un service public où sa qualité de journaliste, ses relations seraient susceptibles d'être exploitées, garde le secret professionnel, n'use pas de la liberté de la presse dans une intention intéressée, ne confond pas son rôle avec celui du policier.

Séances finales :

Sujets de recherche proposés aux élèves de 5ème
---

Vous utiliserez les outils documentaires présentés cette année, y compris l'info en réseau sur le net.

Rappel de la notion de filet :

Comme la brève, le filet est une information courte, sans commentaire, mais dont l'importance relative justifie un titre et un développement un peu plus important. Le filet insiste plus sur le « comment » et le « pourquoi ». Il ne dépasse guère 20 à 25 lignes.

1/ Les jeux Olympiques :

- Dans quel but ? Origines ?
- Quand ?
- Où ?
- Enjeux économiques, politiques ?

2/ Le pont de Millau :

- Origines du projet ?
- Contexte du projet ?
- Conséquences : portée économique, technologique ?

3/ L'île surgit de nulle part :

- Explication du phénomène rare qui s'est produit dans l'estuaire de la Gironde.
  - origines
  - Conséquences écologiques et économiques .

4/ La tour Eiffel :

- époque de la construction ?
- Combien de pièces ?
- par qui ?
- Pourquoi ?
- Conséquences : portée économique, culturelle ?

5/ La statue de la liberté :

- Epoque de la construction ? Quand ?
- comment ?
- Par qui ?
- Pourquoi ? (dans quel contexte)
- Conséquences et portées économiques et politiques

6/ l'eau et la santé

- Quels sont les différents usages de l'eau dans la vie courante ?
- bienfaits de l'eau sur notre corps ?

7/ Le premier voyage sur la lune de l'homme :

- Nom du premier homme qui a marché sur la Lune ?
- quand ?
- Pourquoi ?
- portée scientifique ? Conséquences. (1 ou 2 arguments.)

8 / Le Festival de Cannes :

- Origines
- Pourquoi ?

- Quand ?
- Organisation très générale
- Portée du Festival

9/ La journée contre la faim dans le monde :

- combien d'enfants meurent de la faim dans le monde tous les jours ?
- Combien d'habitants souffrent de la faim dans le monde ?
- Quel est le continent le plus touché ? Quel est le pays le plus touché ?
- Quels sont les facteurs naturels aggravants ?

10/ La journée internationale de la paix

- Origine (date proclamation, par qui ?) Quand a-t-elle lieu chaque année ?
- Décrivez un exemple d'initiative de la journée internationale de la Paix.

11/ Découvertes exceptionnelles à Oyonnax .

- Où se trouve Oyonnax ?
- Qui est à l'origine de cette découverte ?
- Depuis quand, en fait ces traces existent-elles ?
- Donnez quelques explications simples sur l'existence de ces traces ?

Si un sujet vous intéresse, proposez-le en le traitant de la même manière que les 11 précédents :  
 En vous aidant du questionnement :  
 Quoi ?, qui ? pourquoi ? ou ? comment ? quand ? Les réponses doivent être impérativement courtes.

**Sources utilisées :**

Fabre, I., Perget, S., Dumas,M., et al. *L'éducation à l'information*. Dijon : educagri, 2008. 128 p.

Blondel,B.,Boudjerou, C.,Cayzeele, C. et al. *Information documentation*. Mont-Saint-Aignan : CRDP, 2007.307 p.

Augé,V., Cardona,N., Chauvin,C., et al. *Politique documentaire et établissement scolaire*. Paris : Association des Professionnels de l'Information et de la Documentation, 2007. 220 p.

Anonyme. *Des écrits des écrans*. Pour une éducation à l'image et aux médias. CNDP, 2009. 2 DVD, 5h21.

Frisch, Muriel. *Nouvelles figures de l'information documentation. Etre enseignant documentaliste aujourd'hui : identité, compétences et savoirs spécifiques*. Scéren, 2008. 90 p.

Salles, Daniel , Dufaut, Oliver. *Du papier à l'internet*. Chasseneuil-du-poitou, CNDP, 2009.77 p.