

Réunion des Interlocuteurs de Documentation

Paris, 25 & 26 janvier 2010

“la didactique apporte des réponses...

la pédagogie suscite des questions”

*(propos d'un universitaire québécois
- podcast ITunesU université de Montréal)*

**Les élèves semblent saturés de “réponses”,
les adultes au contraire en demandent.**

“les options de Google... mais monsieur ça ne sert à rien...” - Pauline - 5ème A

échec de la séance sur la loi Hadopi

**Objectif à partir du vécu avec les élèves et les
documentalistes en réunion :**

1/ susciter des questionnements chez les élèves

**2/ “rassurer” les adultes rapidement inquiets sur leurs
capacités à “maîtriser” tout ça....**

formation à la
culture
numérique

... avec les élèves par
l'exemple

Dans le B2i

- des items existent (accès, sécurité...)
- C.2.2 : Je protège ma vie privée en ne donnant sur internet des renseignements me concernant qu'avec l'accord de mon responsable légal.
- C.2.6 : Je sécurise mes données (gestion des mots de passe, fermeture de session, sauvegarde).
- ils connaissent VNC (contrôle des écrans)

Tout cela ... ils l'ont entendu .. ils le savent

et pourtant en ce qui concerne l'identité numérique ils
ne semble rien vouloir en faire ...

l'argumentaire sur la vie privée les laissent indifférents

La vie privée, un problème de vieux cons ?

LEMONDE.FR : Article publié le 17.03.09

Sommes-nous aussi coincés
Dit autrement : assiste-t-c

C'est la thèse esquissée dans un
les utilisateurs de réseaux com

Pour le professeur [Ravi Sandhu](#)
du numérique" (traduction de
comparable à l'attitude désinhi

- InternetActu.net - <http://www.internetactu.net> -

Vie privée : le point de vue des "petits cons"

Posted By [Jean-Marc Manach](#) On 4/1/2010 @ 15:18 In [Communautés](#), [Communication interpersonnelle](#), [Confiance et sécurité](#), [Droits numériques](#), [Débats](#), [Education et formation](#), [Identité numérique](#), [Opinions](#), [Territoires](#) | [49 Comments](#)

Nombreux sont ceux qui pensent que les jeunes internautes ont perdu toute notion de vie privée. Impudiques, voire exhibitionnistes, ils ne feraient plus la différence entre vie publique et vie privée. Et si, a contrario, ils ne faisaient qu'appliquer à l'internet ce que leurs grands-parents ont conquis, en terme de libertés, dans la société ?

Dans "[La vie privée, un problème de vieux cons ?](#)"^[1], je dressais un parallèle entre la façon désinhibée qu'ont les jeunes internautes de se dévoiler sur le Net et la révolution sexuelle, et me demandais si ceux qui sont gênés par cette façon décomplexée de s'exprimer ne seraient pas un peu coincés.

Au-delà des problèmes d'inhibition des "vieux cons", il est difficile d'aborder la question sans essayer de regarder de plus près comment, et pourquoi, les jeunes qui ont grandi avec le Net évoquent ainsi leurs vies privées dans des espaces publics. Une démarche somme toute... "rock'n roll" que n'auraient peut-être pas renié nos (grands) parents, en moins rebelle cependant.

Les Anciens vs.
Les Modernes

expérimentation

- par petite touche, occasionnellement
- lorsque les circonstances permettent de gagner leur attention, de les “toucher”
- comme le font les “médiathécaires”, aller sur **leur** terrain (expérience de BibDoc à Tours)
- Ne pas oublier qu’à leurs yeux l’école n’est pas toujours “légitime” pour aborder ce domaine



Vi nz et Lou



dove évolution

<http://www.youtube.com/watch?v=iYhCn0jf46U>

Les manipulations
de l'image



developper des
do the test <http://www.dothetest.co.uk/basketball.html>
capacités d'analyse,
d'attention,
d'observation de
l'image




<http://fr.akinator.com/> la
machine son
fonctionnement

- circonstances (enlèvement dans l'Allier)
- support (courtes vidéos, jeux)
- échanges
- réalisme et crédibilité

- a/ rapport à l'image (avatars, photos)
- b/ rapport à la machine
- c/fonctionnement des sites sociaux

 **Christophe Poupet** (Professeur Documentaliste)
 Mur Infos Photos Liens Articles Vidéo +

 **Christophe Poupet** ce que vous mettez sur facebook est DEFINITIVEMENT dans le "domaine public" ... ;-) quelque

Boîte de réception — Christophe Poupet (1973 messages, 889 non lus)


Indésirable Renvoyer Répondre Rép. à tous Réexpédier Rediriger Nouveau message Note Tâche Rechercher

De	Objet	Date de réception	T..
Facebook	Camille a accepté votre invitation ...	Aujourd'hui 19:43	14,6
Facebook	Fanny a accepté votre invitation sur...	Aujourd'hui 19:33	14,5
Fac	a accepté votre invitation s...	Aujourd'hui 19:32	14,6
Fac Amis	a accepté votre invit...	Aujourd'hui 19:28	14,7
Fac 35 amis	souhaite vous inviter sur Fac...	Aujourd'hui 19:28	8,8
Fac	a accepté votre invitatio...	Aujourd'hui 19:22	14,7
Fac	a accepté votre invitation sur ...	Aujourd'hui 19:17	14,6

Amis
35 amis Afficher tout

 Johanna
 Julie
 Annabelle

 Jean-Baptiste
 Katharina
 Florian

 Estelle
 Clement
 Méline

Afficher davantage
dim, à 18:47 · Commenter · J'aime · Partager

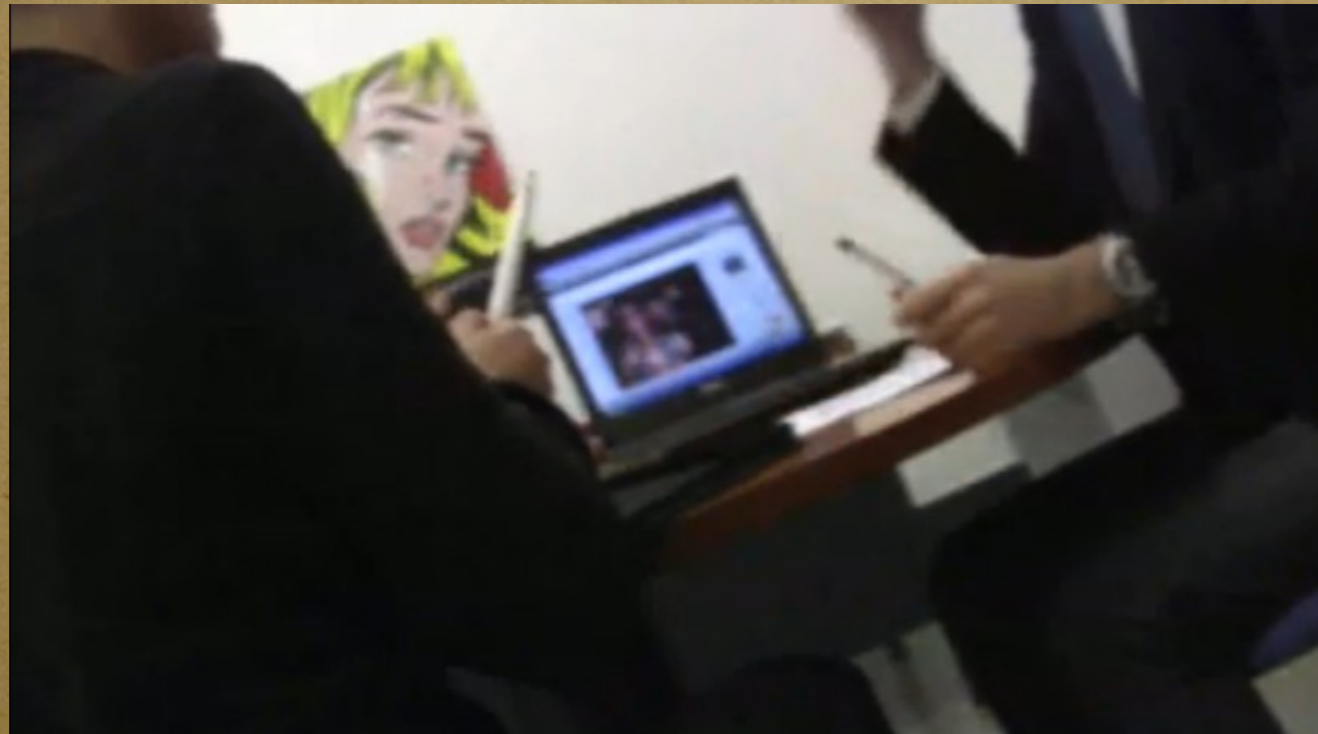
 **Christophe Poupet** <http://www.youtube.com/watch?v=iYhCn0jf46U>

 **dove evolution**
www.youtube.com
 Connaissez-vous cette courte video ? Elle montre comment le marketing et la publicité "modifient" la réalité... avec du maquillage, de la lumière ... et un bon logiciel !!! Des députés du parlement propose qu'une loi OBLIGE les publicitaires à préciser lorsque les photo...

Afficher davantage
dim, à 18:39 · Commenter · J'aime · Partager

expo terrain
 (comme le font les médiat hécari es)

Totalement grillée par Facebook -- ATTENTION ça peut vous arriver!



<http://www.youtube.com/watch?v=nwLhzhEhjfQ>

formation à la culture numérique

... avec les enseignants par
une formation à la culture
numérique

- digital native / digital immigrant
- paranoia / angoisse
- méconnaissance de la “machine” et des technologies (RFID, moteur, web 2)
- alors même que leur identité réelle professionnelle est vue comme incertaine
- anecdote : le professeur de Science po !
- les rassurer avec une initiation à la culture numérique

E-BOOK, INTERNET, SMARTPHONE...

La lecture change, nos cerveaux aussi



THEMES

- Les bases de l'informatique - les ZEROS et les UNS
- Les bases d'INTERNET - histoire et protocoles
- le langage et la grammaire d'INTERNET - du HTML au XML
- Les moteurs de recherche
- Droit de l'information et vie privée sur internet
- Le navigateur firefox et ses extensions (scrapbook, zotero...)
- Les outils du web 2.0 (blogs, fil RSS, delicious, flickr...)
- les portails netvibes
- Webmail, annuaire, redirection, courrier électronique
- outils : didapages, freemind
- veille : Michael Wesch, Internetactu, transnets, tic'Edu, framasoftware,
- Ressources et manuels numériques/en ligne

Les « BALISES »

QUELQUES ÉLÉMENTS THÉORIQUES

iufm de fondettes 11 juin 2009

- Balise – Markup
- RSS
- Blog
- Web dynamique
- Web sémantique
- La nature des notices BCDI

<http://www.netvibes.com/poupet>

expliquer le html, le
xml et le web sémantique
simplement

Blog Video Showcase YouTube Project World Sim About Us Search

DIGITAL ETHNOGRAPHY
 © Kansas State University

Feed on Posts Comments




ultural anthropologist exploring the impact of new media on
 on a remote indigenous culture in the rain forest of Papua New
 and digital technology on global society. His videos on
 ons, translated in over ten languages, and are frequently
 nces worldwide. Wesch has won several major awards for his
 n Award for Outstanding Praxis in Media Ecology. He has
 egie U.S. Professor of the Year for Doctoral and Research

Digital text is different.

2300 web pages
 &
 1281 Face Book
 Profiles

Web 2.0 ... The Machine is Us/ing Us

A Vision of Students Today

voir aussi l'adaptation québécoise "Comme hier ?" : <http://www.youtube.com/watch?v=opjnLmwzV-E>

les tenir au courant de
 l'actualité, des
 recherches

Google

document

Rechercher

Web Masquer les options

› Tous les résultats

[Images](#)

[Vidéos](#)

[Actualités](#)

[Blogs](#)

[Livres](#)

[Forums](#)

› Date indifférente

[Résultats récents](#)

[Moins d'une heure](#)

[Depuis 24 heures](#)

[Depuis une semaine](#)

[Depuis un an](#)

[Choisir une période](#)

› Tous les résultats

[Déjà consultés](#)

[Pas encore consultés](#)

› Affichage standard

[Recherches associées](#)

[Roue magique](#)

[Chronologie](#)

› Résultats standard

[Images de la page](#)

[Aperçus](#)

[Traduction des résultats](#)

Type de site :

» [Blog](#)

» [Forum](#)

Multimédia :

» [Audio](#)

» [Vidéo](#)

Type de fichier :

» [pdf](#)

» [word](#)

Termes associés :

» [Base de donnée](#)

» [Codes postaux](#)

» [Droits Réservés](#)

» [Logiciel Libre](#)

» [Ressource documentaire](#)

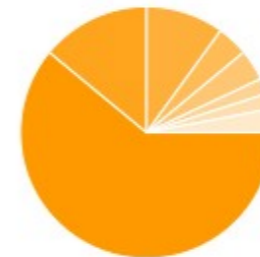
» [Rights Reserved](#)

Langues :



■ Français (79%)
■ Anglais (19%)
■ Autres (2%)

Pays :



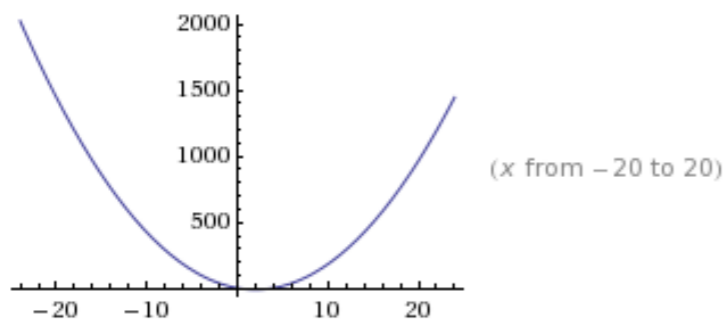
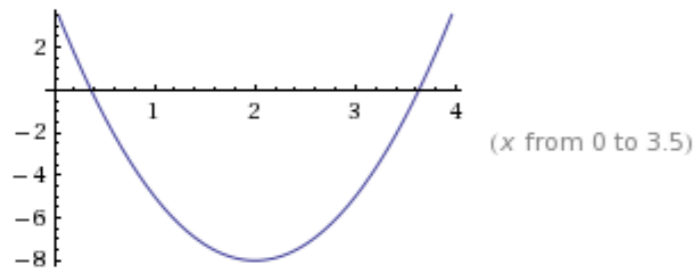
liaison "recherche à
facette", google & e-
sido

derivative($x^3 - 6x^2 + 4x + 12$)

Derivative:

$$\frac{d}{dx}(x^3 - 6x^2 + 4x + 12) = 3x^2 - 12x + 4$$

Plots:



GDP vs. road length in europe

Assuming Europe | Use [Europe with Russia and Turkey](#) or [Europe with Russia](#) instead

Input interpretation:

Mathematica form

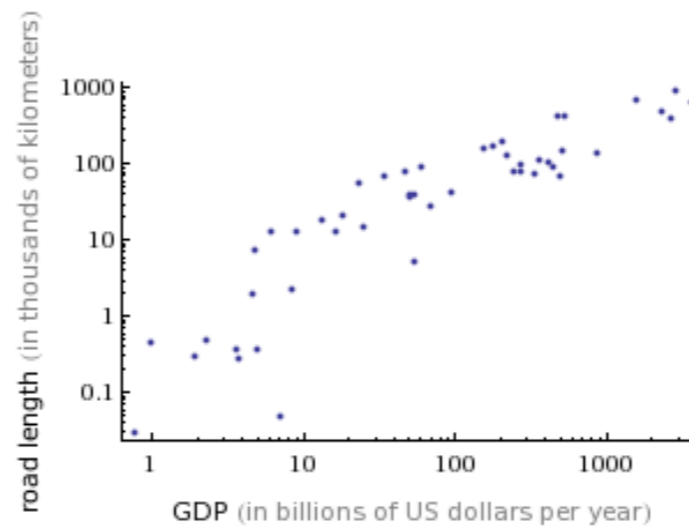
Europe GDP | Europe road length

Results:

GDP	\$19.73 trillion per year (US dollars per year) (total)
road length	6.279×10^6 km (kilometers) (total)

Scatter plot:

Log-log plot



Computed by: [Wolfram Mathematica](#)

[Source information »](#)

Download as: [PDF](#) | [Live Mathematica](#)

Wolfram Alpha

Marc L*** violé par Le Tigre

By [SebyRollins](#) • le 17 janvier 2009 dans : [Vu sur le web](#), [buzz](#), [société](#)



Marc L*** est un inconnu qui a été pris pour cible par un journaliste du magazine **Le Tigre**. Le travail du journaliste a consisté à croiser un maximum de sources sur le web pour retracer la vie et certains traits de personnalité de ce **Marc L*****. Le but de cette opération étant de dénoncer le danger de la toile par rapport à la vie privée.

Le journaliste de la revue **Le Tigre** s'est aidé entre autres des sites *Facebook*, *google*, *Flickr* ou *Copains d'avant* afin de profiler au mieux **Marc L***** et ses relations. C'est ainsi que la vie de cet inconnu, son travail, ses ex et d'autres détails précis ont été recoupés, analysés et dévoilés dans un article paru le 7 janvier 2009.

- [Lire l'article originale sur Marc L*** , magazine Le Tigre](#)

La suite, c'est l'emballage médiatique sur la toile, les journaux et à la télévision. Devenu le cobaye d'une expérience contestable, la vie de cet habitant de Loire Atlantique s'est transformée. Contacté par la rédaction du site [LePost.fr](#), **Marc L***** dit avoir perdu le sommeil et regrette que l'entreprise dans laquelle il travaille ait été citée. **Le Tigre** rétorque que toutes les informations citées sont de l'ordre du domaine public puisque récupérées sur la toile et mises en ligne volontairement. **Marc L***** rajoute qu'il a commencé à résilier ses inscriptions à de nombreux sites dont Facebook.



Le premier cas
“médiatisé”

Peut-on interdire à Google de photographier votre maison ?

LEMONDE.FR | 02.12.09 | 19h44 • Mis à jour le 02.12.09 | 22h46

 RÉAGISSEZ (37)

 CLASSEZ

 IMPRIMEZ

 ENVOYEZ

 PARTAGEZ

Google maps
France

paris 61 rue dutot

Recherche Google Maps

[Afficher les options de recherche](#)

Trouvez adresses, commerces et points d'intérêt

[Itinéraire](#) [Mes cartes](#)

 [Imprimer](#)  [Envoyer](#)  [Lien](#)

 **61 Rue Dutot** ☆
75015 Paris

[Itinéraire](#) [Rechercher à proximité](#) [Enregistrer dans...](#) [plus d'infos](#) ▼

Sélection de commerces à cette adresse :
[MOF - Meilleurs Ouvriers de France - COET](#)

[Tous les commerces à cette adresse »](#)

Liens commerciaux

[500 Hotels in Paris](#)

Book a hotel in Paris online.

Good availability and great rates!

www.booking.com/Hotels-in-Paris

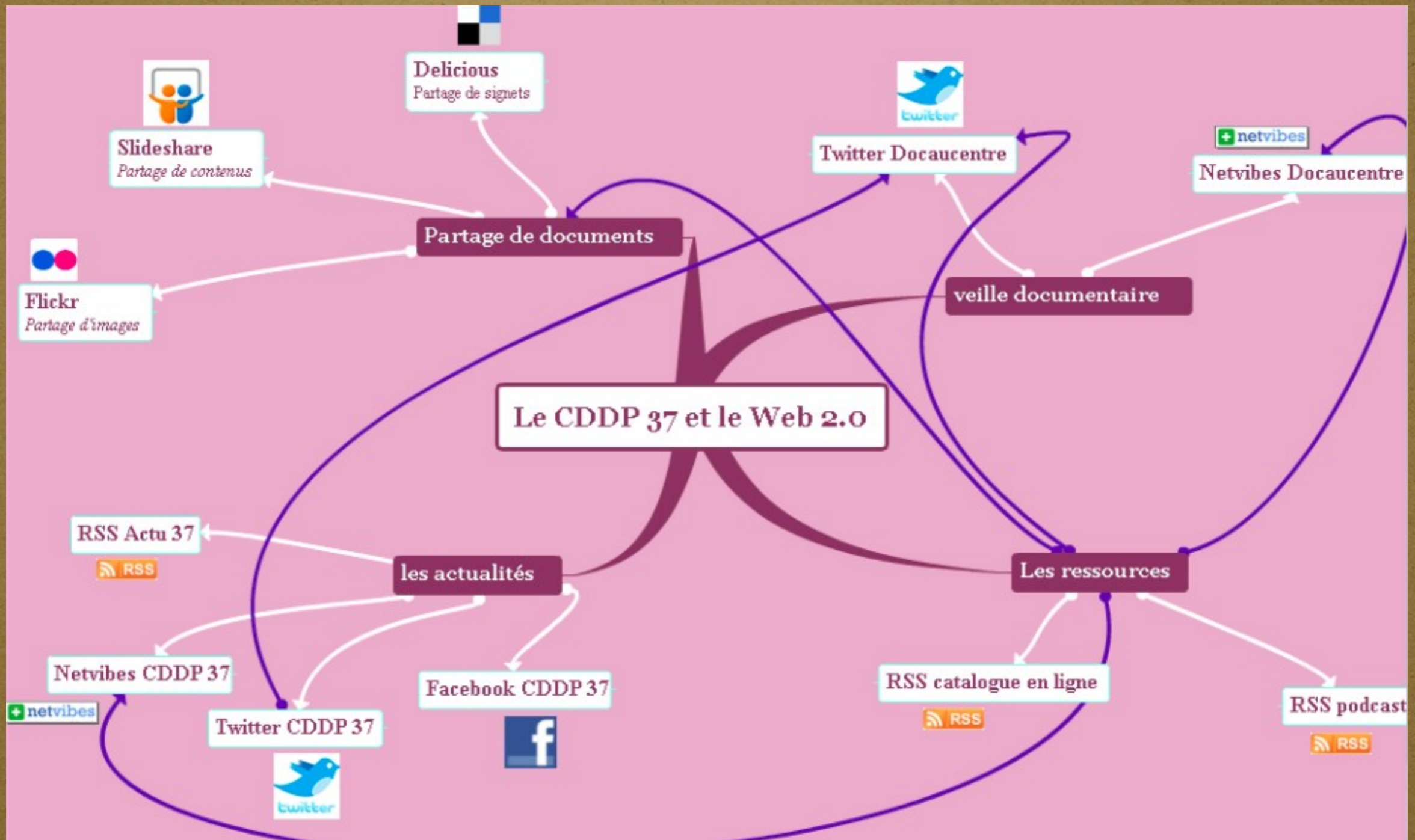


© 2009 Google [Signaler un problème](#)

virtuel ?

j' ai l' impression que . . .

- l'identité **numérique** des adultes est très “liée à/dépendante” de leur identité “**réelle**”
 - > liée à la maîtrise des **outils** et des concepts
 - > mais sont-ils assez curieux, **en savent-ils assez** sur le sujet ?
 - > objectif : se projeter à 5 ans !
- l'identité **réelle** des ados est trop “liée à/dépendantes de” leur identité “**numérique**”
 - > elle est liée à **l'image** et à **l'usage**
 - > mais, ne sont-ils pas **trop confiants** ?



l'identité
 (numérique)
 de l'institution ?