

ETAPELE INVESTIGAȚIEI SOCIOLOGICE

- Orice cercetare socială are trei faze: planificarea, execuția și raportul.

1. Stabilirea temei cercetării – tema de cercetare poate fi aleasă pe baza interesului de cunoaștere al cercetătorului.

EXAMPLE

- Stilul de viață al adolescenților
- Modelele adolescenților
- Rolul cărții în viața elevilor
- Consumul de droguri în rândul adolescenților

2. Motivații și scopuri – important este să se spună ce anume cercetarea și-a propus să realizeze.

3. Fixarea obiectivelor cercetării – specifică ce anume se intenționează să se realizeze: explorarea, descrierea, explicarea, înțelegerea, predicția, schimbarea, evaluarea etc.

EXEMPLU

Pentru tema: Stilul de viață al adolescenților

Scopul general al cercetării este indentificarea stilului de viață al adolesceților.

Obiectivele cercetării:

- identificarea lucrurilor care prezintă cea mai mare importanță pentru adolescenți;
- examinarea timpului petrecut de adolescenți cu diverse activități ;
- examinarea relațiilor dintre adolescenți și părinți;
- identificarea modului în care își petrec timpul liber adolescenții.

4. Documentarea – studierea literaturii de specialitate pentru a afla ce s-a întreprins în respectiva problemă de investigat.

5. Elaborarea ipotezelor

Ipoteza este un enunț referitor la relația dintre două sau mai multe fenomene. De genul: „dacă...atunci” sau „cu cât ... cu atât”.

6. Eșantionarea – determinarea populației supuse investigației sociologice.

7. Stabilirea metodologiei cercetării :

- Alegerea metodelor și a tehnicilor de cercetare.
- Operaționalizarea conceptelor.
- Elaborarea instrumentelor necesare recoltării informațiilor.
- Stabilirea procedeeleor de aplicare a instrumentelor de lucru.
- Testarea instrumentelor (preancheta).

8. Recoltarea informațiilor – cercetarea de teren propriu-zisă.

9. Prelucrarea informațiilor.

10. Analiza cantitativă și calitativă a informațiilor

11. Verificarea ipotezelor – confirmarea sau infirmarea lor în cercetare.

12. Întocmirea raportului de cercetare