



CERCETAREA CALITATIVĂ

Cercetătorii calitativiști vizează :

- descrierea fenomenului social ;
- înțelegerea fenomenului social ;
- extrapolarea rezultatelor la situații similare.

Metode calitative :

- observația ;
- interviul calitativ
(semistructurat, nestructurat) ;
- focus group (interviul de grup)

OBSERVAȚIA

Ca metodă de investigație științifică, *obsrvația este definită ca fiind activitatea de urmărire și descriere sistematică a comportamentelor și evenimentelor ce au loc în mediul social.*

Observația calitativă poate fi :

- participativă ;
- neparticipativă.

1. Observația neparticipativă

- Când cercetătorul alege să observe grupul fără să se implice.
- Cercetătorul studiază grupul din exterior.
- Cercetătorul privește mai mult decât ia parte.

2. Observația participativă

- Presupune implicarea activă în viețile celor studiați. Cercetătorul este acceptat ca membru al grupului.
- Observația participativă dă posibilitatea cercetătorului să descopere date detaliate despre gândurile, simțămintele și comportamentul grupului pe care îl studiază.
- Observația participativă poate fi dusă la bun sfârșit folosind una din două abordări posibile :
 - Observația sub acoperire ;
 - Observația deschisă.

A) Observația sub acoperire

- Identitatea cercetătorului și scopul cercetării sunt ascunse pentru membrii grupului.

B) Observația deschisă

- Identitatea cercetătorului este dezvăluită grupului studiat, dar uneori natura cercetării este ascunsă.

Un instrument util de lucru este fișa de observație, care cuprinde o listă de elemente care pot fi consemnate pe parcursul observației.

INTERVIUL CALITATIV

Interviul presupune ca cercetătorul să colecteze informația direct de la respondent.

1) Interviul semistructurat

- Presupune un ghid de interviu cu întrebări predefinite, dar care permite intervievatorului să devieze de la plan ca să pună întrebări specifice.
- Intervievatorul introduce tema, apoi ghidează discuția punând întrebări specifice.

2) Interviuul nestructurat

- Presupune că cercetătorul poartă discuții total libere cu anumiți membrii ai populației vizate pe o singură problemă. Uneori aceasta nici nu este dată în prealabil ci urmează să fie descoperită prin astfel de discuții.
- Interviuul nestructurat se desfășoară de obicei în mai multe întâlniri, iar o întâlnire poate dura mai multe ore.

Modul cel mai tipic de realizare al unui interviu este cel individual, prin contact direct, „față în față“

FOCUS GRUP (INTERVIUL DE GRUP FOCALIZAT)

Un focus grup este definit ca un grup de indivizi în interacțiune care au unele interese sau caracteristici comune, grup adunat de un moderator, ce folosește grupul și interacțiunile acestuia ca mod de a obține informații despre o problemă specifică.


Experții în focus grup recomandă ca foarte importante :

- Întrebările să fie relativ puține (7-10) altfel durata discuției ar fi nepermis de mare, ceea ce înseamnă până la urmă eșecul interviului.
- Întrebările trebuie să fie bine alese și formulate.
- Se recomandă ca întrebărilor neprevăzute în ghid să li se reserve 10 – 15 minute la sfârșitul interviului.

- focus grupul tipic durează aproximativ 2 ore și se desfășoară cu 8 până la 10 participanți.
- Persoana care reunește un focus grup se numește moderator. El devine un lider de grup care facilitează discuția, pune întrebări și ascultă răsunsurile întregului grup.



CERCETAREA CANTITATIVĂ

- 
- Cercetarea cantitativă determină frecvența, intensitatea, probabilitatea etc. cu care se manifestă fenomenul.
 - Cercetătorii cantitativiști caută determinarea cauzelor, predicția și generalizarea descoperirilor.
 - Metode cantitative:
 - ANCHETA;

ANCHETA

- Termenul de *sondaj* este sinonim cu cel de *cercetare selectivă* sau de *eșantion*.
- Ideea sondajului este de a reduce populația efectiv cercetată la o parte (mică) a ei, capabilă să reprezinte caracteristicile întregului.
- Sondajul de opinie este un gen de anchetă, și anume cea efectuată pe diferite probleme de mare interes public și care urmărește, în principal, să surprindă opiniile oamenilor legate de aceste probleme.

Tehnici de anchetă :

1) Ancheta orală sau directă

- Presupune ca subiecților să le fie citite, pe rând, întrebările din chestionar, la care aceștia dau răspunsuri orale, răspunsuri ce sunt înregistrate de persoanele care efectuează ancheta în teren.

Ancheta orală îmbracă două forme de realizare :

- ***ancheta față în față*** – se realizează fie la domiciliu, fie la locul de muncă (pentru persoanele ocupate) sau în școli, facultăți (pentru elevi, studenți), pe stradă sau la ieșirea de la manifestări colective : spectacole, concerte, meciuri etc.
- ***ancheta prin telefon.***

1) Ancheta indirectă (în scris)

- Îmbracă următoarele forme :
 - Publicarea chestionarului în ziar ;
 - Strângerea unei mulțimi într-o sală unde se consemnează răspunsurile sub controlul unui operator ;
 - Înmânarea chestionarului, în mod individual, fiecărui membru al eșantionului de către un membru al echipei de cercetare ;
 - Trimiterea chestionarului prin poștă subiecților investigați.

*ANCHETA UTILIZEAZĂ CA INSTRUMENT DE
CULEGERE A DATELOR CHESTIONARUL*